نتائج أعمال الربع الأول ٢٠٢٥

أرباح قوية من عمليات التشغيل على الرغم من ضعف الأسواق

الإسكندرية في ١٥ مايو ٢٠٢٥: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الأول المنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٢٪ لتصل ١,٦٩٠,٦ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) ١٩٧,٥ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ٣٢١,٧ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠٢٤. سجلت الشركة صافي ربح قدره ٩٢.٤ مليون جنيه في الربع الأول مقارنة بصافي ربح قدره ٤٧٧.٥ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: يسرني الإعلان عن تحقيق نتائج قوية في الربع الأول في مواجهة انخفاض المبيعات حيث تأثرت الأسواق بضغوط أسعار الفائدة المرتفعة والتي أثرت سلباً على الطلب إلى جانب الارتباك بشأن التجارة العالمية.

نحن متفائلون بتعافي الطلب الاستهلاكي هذا العام مدفوعاً بانخفاضات كبيرة في معدلات التضخم وأسعار الفائدة في جميع الأسواق. في غضون ذلك، أدى إعلان الولايات المتحدة عن تغييرات كبيرة في الرسوم الجمركية إلى حالة من عدم اليقين في التجارة العالمية وكذلك صادراتنا. ومن المحتمل أن تلوح في الأفق فرص استثمارية واعدة طويلة الأجل لشركة ليسيكو، ولكن الوضع بحاجة إلى الاستقرار

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: نتائج الربع الأول جيدة رغم انخفاض المبيعات والإنتاج. نحن نحتاج أن تبدأ الأسواق بالتعافي بالنمو. وهذا متوقع مع استمرار انخفاض التضخم وأسعار الفائدة هذا العام، على الرغم من أن هذه القصة قد تأثرت سلباً بمحادثات التجارة التي بدأتها الإدارة الأمريكية الجديدة.

تسعى ليسيكو جاهدةً لتوسيع حصتها السوقية وعروضها التسويقية، وقد أطلقت العام الماضي مجموعة منتجات أدوات صحية جديدة تستهدف الفئتين المتوسطة والعالية. في عام ٢٠٢٥، سنوسع تشكيلة منتجات البلاط بإضافة خط كبير من بلاط البورسلين.

من منظور قائمة التدفقات النقدية، ارتفع صافي الدين بشكل ملحوظ خلال الربع بسبب الاستثمارات الكبيرة وتغيير شروط الدفع مع أحد كبار العملاء، مما استلزم من الشركة تمويلاً إضافياً. نتوقع انعكاس هذا الاتجاه السلبي للتدفقات النقدية في النصف الثاني من العام.

شهد الربع الأول ضغوطاً على هوامش الربحية بسبب تضخم التكلفة وضعف الطلب، ويسرني استقرار نتائج الربع مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، على الرغم من استمرار انخفاض أحجام المبيعات.

تظل توقعاتنا للعام أكثر إيجابية، ونأمل في تحسن الاقتصاد الكلي العالمي خلال العام. وكما هو الحال دائماً، سنواصل العمل الجاد للحفاظ على التحسن القوي في النتائج المالية والبناء عليه في العام المقبل، مهما كانت بيئة العمل.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم :LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.