نتائج أعمال الربع الأول ٢٠٢٦

تحسن الأداء الربع سنوى بفضل كفاءة التسعير في تغطية زيادات التكاليف

الإسكندرية في ٢٤ مايو ٢٠٢٦: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الأول المنتهى فى ٣١ مارس ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٦٪ لتصل ١,٩٥٦,٨ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ١٤٨,٩ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى ٢١٧,٧ مليون جنيه فى الربع الأول من عام ٢٠٢٥. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٤٢,٤ مليون جنيه فى الربع الأول مقارنة بصافى ربح قدره ٩٢,٤ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: حققنا بداية جيدة لعام ٢٠٢٦؛ فبالرغم من تراجع نتائج الربع الأول مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، إلا أنها تعكس تحسناً ملحوظاً ونمواً إيجابياً مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠٢٥.

شهد الربع الحالي استفادة ملحوظة من تحسن كفاءة العمليات التشغيلية، وارتفاع الأسعار المحلية وتراجع قيمة الجنيه المصري. أود أن أعرب عن اعتزازى بهذه النتائج المحققة، حيث تضمن هذا الربع عطلات رسمية، مما يعنى انخفاض طبيعي في معدلات الإنتاج وحجم المبيعات مقارنة بالربع السابق.

شهد الربع الأول من العام تطورات عالمية متسارعة، في ظل بيئة دولية تفتقر إلى الاستقرار وتلقي بظلالها على العمليات التشغيلية والأسواق. أعتقد أن موقعنا الجغرافى من أسواقنا، مدعوماً بالاكتفاء الذاتي الجزئي لمصر في قطاع الطاقة، سيمكن شركة ليسيكو من الاستفادة من هذه الأزمة، ومع ذلك، لن يخلو الأمر من بعض الصعوبات.

سيكون العام المقبل عاماً مليئاً بالتحديات، ولكننى على ثقة تامة بأننا سنجتاز عام ٢٠٢٦ بكيان أكثر قوة وصلابة.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: يُظهر الربع الأول من عام ٢٠٢٦ نمواً في الأرباح والهوامش مقارنة بالربع الرابع، على الرغم من انخفاض الإيرادات وأحجام المبيعات والإنتاج.

شهدت الأسعار المحلية تحسناً ملموساً نتيجة الزيادات التي تم إجراؤها في أواخر العام السابق وفي يناير ٢٠٢٦، كما ساهم تراجع قيمة الجنيه المصري في تعزيز أسعار الصادرات. كل ذلك ساعد في تعويض الضغط التضخمي القوي الذي شهدناه في ضوء تصاعد الصراع وعدم اليقين الجيوسياسي في المنطقة.

شهد قطاع الأدوات الصحية تحسناً ملموساً في كافة مؤشرات الأداء الإنتاجية، كما شهد قطاع البلاط تحسناً مماثلاً على الرغم من تراجع أحجام المبيعات بنسبة ٨٪، فقد تمكنا من تحسين هوامش الربح بنقطتين مئويتين مقارنة بالربع الأخير في ظل بيئة تشغيلية صعبة.

ورغم استمرار حالة عدم اليقين والتقلبات الجيوسياسية والاقتصادية العالمية، فإننا نأمل في تحقيق نمو ربع سنوى خلال الفترة المقبلة. مع ذلك، نتوقع أن يؤدى ضغط تضخم التكاليف فى مصر إلى مزيد من الانخفاض فى هوامش الأرباح.

سنسعى إلى الاستفادة من وفورات الحجم ورفع مستويات الكفاءة التشغيلية للحد من أثر التضخم فى التكاليف، ومع ذلك، قد لا تكفي هذه التحسينات لاستيعاب الضغوط التضخمية بشكل كامل هذاالعام. سنواصل العمل الجاد للحفاظ على نتائجنا المالية وتعزيز استدامتها في الفصول المقبلة، بغض النظر عن تحديات بيئة التشغيل.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم :LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: ٠٠١١ ٥١٨ ٢٠٣ +
فاكس: ٠٠٢٩ ٥١٨ ٢٠٣ +
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.