نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠١٢

الإسكندرية في ٩ أغسطس ٢٠١٢: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأســهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الثاني من عام ٢٠١٢.

لمحه علي نتائج الشركة

الربع الثاني من عام ٢٠١٢

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٢% لتبلغ ٣٥٥,٣ مليون جنيه (٤٩,٦ % من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٢٢% لتبلغ ١٧٦,٤ مليون جنيه ، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات بنسبة ٣٥% لتبلغ ١,٤٦ مليون قطعة (٥٢,٠ % تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٧١% لتبلغ ١٧٤,٦ مليون جنيه ، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات بنسبة ٥٩% لتبلغ ٩,٠ مليون متر مربع (٣٣,٢% تصدير).
- بلغت إيرادات خلاطات المياه ٤,٣ مليون جنيه ، مدفوعة بحجم مبيعات بلغ ١٧,٣٥٨ قطعة.
- ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ٦٦% ليبلغ ٤٨,٣ مليون جنيه ، كما ارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار ١,٩ نقطة مئوية ليصل إلى ١٣,٦% .
- ارتفع صافي الربح بنسبة ٣٠٣% ليبلغ ٢٠,٦ مليون جنيه ، وارتفع هامش صافي الربح بمقدار ٣,٨ نقطة مئوية ليصل إلى ٥,٨% .

النصف الأول من عام ٢٠١٢

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٨% لتبلغ ٦٤٢,٨ مليون جنيه (٤٩,٠ % من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ١٦% لتبلغ ٣١٤,٨ مليون جنيه ، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات بنسبة ٢٢% لتبلغ ٢,٥٦ مليون قطعة (٥٦,٤ % تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٦٨% لتبلغ ٣١٩,٧ مليون جنيه ، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات بنسبة ٥٧% لتبلغ ١٦,٦ مليون متر مربع (٢٩,٨% تصدير).
- بلغت إيرادات خلاطات المياه ٨,٣ مليون جنيه ، مدفوعة بحجم مبيعات بلغ ٢٨,٣٥١ قطعة.
- ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ٤٣% ليبلغ ٨٣,٩ مليون جنيه ، كما ارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار ٠,٤ نقطة مئوية ليصل إلى ١٣,١% .
- ارتفع صافي الربح بنسبة ٨٩% ليبلغ ٣٣,٣ مليون جنيه ، وارتفع هامش صافي الربح بمقدار ١,٤ نقطة مئوية ليصل إلى ٥,٢% .

وقد علق السيد / جلبرت غرغور– رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : " إنه ليسعدني أن أعلن عن انتعاشة قوية في الأرباح خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٢ ، لقد ارتفع حجم مبيعات كل من الأدوات الصحية والبلاط بشكل كبير على خلفية افتتاح مصنع البلاط الجديد في يوليو ٢٠١١ وزيادة الطلب في مصر وليبيا وأسواقنا الإقليمية ، كما تحسنت مبيعات الأدوات الصحية إلى أوروبا مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مع فتح أسواق جديدة والعمليات الجديدة للتصنيع لحساب الغير ".

" ما زال الشرق الأوسط يمر بمرحلة تغيير عميق ، في مصر وليبيا بشكل عام كانت التغيرات سلمية تماماً ومتوازنة ، وهو ما يبشر بالخير بالنسبة للمستقبل ، ونأمل أن يسمح لنا بالتركيز على النمو والانتعاش بعد سنة صعبة جداً ".

" إن مركزنا المالي يزداد قوة ، ونأمل أن يستمر هذا ليسمح لنا بالعودة إلى سياستنا في دفع توزيعات أرباح للمساهمين في أقرب وقت ممكن ".

وأضاف السيد / طاهر غرغور – عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " لقد أظهرت نتائج الربع الثاني تحسناً قوياً مقارنة بالربع الثاني من العام السابق والذي كان ربعاً ضعيفاً جداً في نتائجه ، وهو ما يمثل خطوة كبيرة على طريق العودة إلى مستويات أرباح ما قبل الثورة ".

" وقد مكنتنا المبيعات القياسية ووفورات حجم التصنيع من تحقيق مستويات من الربح الإجمالي والتشغيلي مماثلة لتلك التي تحققت خلال الأعوام من ٢٠٠٧ إلى ٢٠١٠ ، رغم أن هامش مجمل الربح لا يزال أقل من متوسط ما كان عليه قبل الثورة بحوالي ٧ نقاط مئوية ، كما أن هامش الربح التشغيلي لا يزال أقل من ذلك المتوسط بحوالي ٤ نقاط مئوية ".

" ولا يزال مستوى صافي الربح والهامش أقل بكثير من المستويات التي تحققت في السنوات الماضية ، وذلك بسبب ارتفاع الديون والنفقات المالية التي نحن بصدد تخفيضها من ربع لآخر ".

" بينما لا تزال الهوامش أقل من معدلاتها التاريخية ، إلا أنها قد تحسنت بقوة عن الأرباع الماضية ، وسيكون هدفنا خلال الفترات القادمة هو استمرار النمو في الهوامش الإجمالية وخفض الديون ، لترجمة المزيد من النمو الذي تحقق في الإيرادات إلى نمو في صافي الأرباح ، وبالرغم من استمرار الضغوط التضخمية التي تجعل مهمتنا أصعب إلا أنه ينبغي أن ننجح في تحقيقها من خلال التركيز المستمر على تحسين الأسعار ورفع الكفاءة الإنتاجية والاستفادة من وفورات حجم التصنيع ، إلا أن الربع الثالث قد يشهد انخفاضاً طفيفاً نتيجة حلول شهر رمضان الذي غالباً ما يشهد انخفاض حجم الإنتاج وتضخم تكلفته ".

" إننا مستمرون في الالتزام بتطوير الكفاءة وتنمية المبيعات في محاولة لتحسين أدائنا ، وبغض النظر عن الظروف الموسمية ، وبافتراض عدم حدوث تحولات درامية في المخاطر والغموض الذي يكتنف بيئتنا التشغيلية ، فإنني متفائل بأننا سنكون قادرين على استمرار تلك التحسينات خلال الفصول المقبلة والعام القادم ".

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحه من قائمة الأرباح والخسائر	الربع الثاني		%	النصف الأول		%
(مليون ج.م)	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢
الصحي	١٧٦,٤	١٤٤,٨	%١٢٢	٣١٤,٨	٢٧٠,٤	%١١٦
البلاط	١٧٤,٦	١٠٢,٣	%١٧١	٣١٩,٧	١٩٠,٣	%١٦٨
خلاطات المياه	٤,٣	٢,٦	%١٦٤	٨,٣	٤,٥	%١٨٣
صافي المبيعات	**٣٥٥,٣**	**٢٤٩,٧**	**%١٤٢**	**٦٤٢,٨**	**٤٦٥,٢**	**%١٣٨**
الصحي/ صافي المبيعات (%)	%٤٩,٦	%٥٨,٠	(%٨,٣)	%٤٩,٠	%٥٨,١	(%٩,٢)
تكلفة المبيعات	(٢٥٦,٥)	(١٧٦,٧)	%١٤٥	(٤٦٧,١)	(٣٢١,٩)	%١٤٥
تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)	(%٧٢,٢)	(%٧٠,٨)	%١,٤	(%٧٢,٧)	(%٦٩,٢)	%٣,٥
مجمل الربح	**٩٨,٨**	**٧٣,٠**	**%١٣٥**	**١٧٥,٧**	**١٤٣,٣**	**%١٢٣**
هامش مجمل الربح (%)	%٢٧,٨	%٢٩,٢	(%١,٤)	%٢٧,٣	%٣٠,٨	(%٣,٥)
مصاريف توزيع وإداريه (م.ت.أ)	(٤٦,١)	(٤٢,٧)	%١٠٨	(٨٧,٠)	(٨١,٨)	%١٠٦
م.ت.أ / صافي المبيعات (%)	(%١٣,٠)	(%١٧,١)	(%٤,١)	(%١٣,٥)	(%١٧,٦)	(%٤,٠)
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى	(٤,٤)	(١,٢)	(%٣٦٧)	(٤,٨)	(٢,٧)	%١٧٨
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى (%)	(%١,٢)	(%٠,٥)	(%٠,٨)	(%٠,٧)	(%٠,٦)	(%٠,٢)
أرباح التشغيل	**٤٨,٣**	**٢٩,١**	**%١٦٦**	**٨٣,٩**	**٥٨,٨**	**%١٤٣**
هامش أرباح التشغيل (%)	%١٣,٦	%١١,٧	%١,٩	%١٣,١	%١٢,٦	%٠,٤
صافي الربح	**٢٠,٦**	**٥,١**	**%٤٠٣**	**٣٣,٣**	**١٧,٦**	**%١٨٩**
هامش صافي الربح (%)	%٥,٨	%٢,١	%٣,٨	%٥,٢	%٣,٨	%١,٤

الربع الثاني من عام ٢٠١٢: النمو القوي في المبيعات يعوض ارتفاع التكاليف ويؤدي إلى نمو صافي الربح

شهدت ليسيكو نمواً كبيراً في الإيرادات سواء مقارنة بنفس الربع من العام السابق أو بالربع الأخير ، مدفوعة بالنمو القوي واستمرار الانتعاش في السوق الليبية ، وتزايد الطلب الإقليمي على بلاط ليسيكو ، ونمو مبيعات الأدوات الصحية في الأسواق الجديدة وعمليات التصنيع لحساب الغير لعملائنا في أوروبا.

مقارنة بنفس الفترة من العام السابق والتي كانت فترة شديدة الاضطراب بسبب ما صاحب الثورة المصرية من أحداث ، فقد ارتفعت مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٢٢% وارتفعت مبيعات البلاط بنسبة ٧١% مقارنة بالربع الثاني من العام السابق ، نتيجة الاستفادة الكاملة من مصنع البلاط الجديد بالإضافة إلى بيع مخزون البلاط المتراكم أثناء مرحلة بدء التشغيل أواخر عام ٢٠١١.

وارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٥% ليصل إلى ٩٨,٨ مليون جنيه ، وانخفض هامش مجمل الربح بمعدل ١,٤ نقطة مئوية ليبلغ ٢٧,٨% ، بسبب تضخم تكلفة العمالة وعناصر التكلفة الأخرى على مدار عام ٢٠١١ ، وارتفاع تكلفة الطاقة بحوالي ٢٤% اعتباراً من بداية ٢٠١٢.

بصورة مطلقة ارتفعت مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بنسبة ٨% لتبلغ ٤٦,١ مليون جنيه ، وبصورة نسبية فقد انخفضت نسبة مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بمقدار ٤,١ نقطة مئوية لتبلغ ١٣,٠% من صافي المبيعات مقارنة بنسبة ١٧,١% في الربع الثاني من عام ٢٠١١.

وارتفع الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٦٦% ليصل إلى ٤٨,٣ مليون جنيه عن الربع ، مع ارتفاع هامش الربح التشغيلي بمقدار ١,٩ نقطة مئوية مقارنة بنفس الربع من العام السابق ليصل إلى ١٣,٦%.

وارتفعت مصروفات التمويل بنسبة ٧٥% لتبلغ ٢٩,٣ مليون جنيه عن الربع الثاني من عام ٢٠١٢ ، مقارنة بمبلغ ١٦,٧ مليون جنيه عن نفس الفترة من عام ٢٠١١ ، وتتضمن هذه الزيادة مبلغ ٦,٠ مليون جنيه تمثل خسائر تقييم عملات أجنبية خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٢ مقابل أرباح تقييم عملات أجنبية بلغت ٢,٠ مليون جنيه عن نفس الفترة من عام ٢٠١١.

ارتفع صافي الربح بنسبة ٣٠٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ٢٠,٦ مليون جنيه ، مع هامش صافي ربح بلغ ٥,٨% مقارنة بـــ ٢,١% خلال نفس الفترة من العام السابق.

النصف الأول من عام ٢٠١٢: النمو القوي في المبيعات يعوض ارتفاع التكاليف ويؤدي إلى نمو صافي الربح

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٦٤٢,٨ مليون جنيه ، مدفوعة بالزيادة في إيرادات وأحجام مبيعات كل من الأدوات الصحية والبلاط ، وجاءت هذه الزيادة في حجم المبيعات كنتيجة مباشرة للطاقة الإنتاجية الإضافية التي أضيفت لمصانع البلاط منتصف ٢٠١١ ، والزيادة الكبيرة في المبيعات في كل من مصر والشرق الأوسط وأجزاء من أوروبا ، حيث ارتفعت مبيعات البلاط بنسبة ٦٨% لتمثل ٥١% من إجمالي المبيعات مقارنة بـــ ٤١,٩% خلال النصف الأول من عام ٢٠١١.

وارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٣% ليصل إلى ١٧٥,٧ مليون جنيه ، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمعدل ٣,٥ نقطة مئوية ليبلغ ٢٧,٣%.

بصورة مطلقة ارتفعت مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بنسبة ٦% لتبلغ ٨٧,٠ مليون جنيه ، وبصورة نسبية فقد انخفضت نسبة مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بمقدار ٤,٠ نقطة مئوية لتبلغ ١٣,٥% من صافي المبيعات مقارنة بنسبة ١٧,٦% في النصف الأول من عام ٢٠١١.

وبلغ صافي إيرادات التشغيل الأخرى ٤,٨ مليون جنيه مقارنة بـــ ٢,٧ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٤٣% ليصل إلى ٨٣,٩ مليون جنيه عن النصف الأول من عام ٢٠١٢ ، مع ارتفاع هامش الربح التشغيلي بمقدار ٠,٤ نقطة مئوية ليصل إلى ١٣,١%.

وارتفعت مصروفات التمويل بنسبة ٧٨% ، لتبلغ ٤٤,٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٢.

بلغت أعباء الضرائب خلال النصف الأول ٣,٩ مليون جنيه ، مقارنة بمبلغ ١٢,٦ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام الماضي ، حيث كانت الضريبة مرتفعة في النصف الأول من عام ٢٠١١ نتيجة إضافة مبلغ ٥,٤ مليون جنيه كضريبة مؤجلة بسبب زيادة معدل الضريبة من ٢٠% إلى ٢٥% تلك السنة.

وارتفع صافي الربح بنسبة ٨٩% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ٣٣,٣ مليون جنيه ، مع ارتفاع هامش صافي الربح بمقدار ١,٤ نقطة مئوية ليبلغ ٥,٢% مقارنة بـــ ٣,٨% في النصف الأول من العام السابق.

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

تحليل قطاع الأدوات الصحية	الربع الثاني		%	النصف الأول		%
	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢
مبيعات الصحي (بالألف قطعة)						
مصر	٦١٣	٤٦٠	%١٣٣	٩٩٤	٧٧٧	%١٢٨
لبنان	٨٦	٨٨	%٩٨	١٢٥	١٣٣	%٩٤
تصدير	٧٥٧	٥٣٣	%١٤٢	١٤٤٥	١١٩٩	%١٢١
أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	**١٤٥٦**	**١٠٨١**	**%١٣٥**	**٢٥٦٤**	**٢١٠٩**	**%١٢٢**
تصدير / إجمالي المبيعات %	%٥٢,٠	%٤٩,٣	%٢,٧	%٥٦,٤	%٥٦,٩	(%٠,٥)
إيراد مبيعات الصحي (مليون ج.م)	١٧٦,٤	١٤٤,٨	%١٢٢	٣١٤,٨	٢٧٠,٤	%١١٦
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	١٢١,٢	١٣٤,٠	%٩٠	١٢٢,٨	١٢٨,٢	%٩٦
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٩٥,٦	٩٤,٤	%١٠١	٩٨,٠	٨٩,٦	%١٠٩
تكلفة مبيعات الصحي	(١٣٩,٢)	(١٠٢,٠)	%١٣٦	(٢٥١,٢)	(١٨٨,٩)	%١٣٣
مجمل الربح لقطاع الصحي	٣٧,٢	٤٢,٨	%٨٧	٦٣,٦	٨١,٥	%٧٨
هامش مجمل الربح القطاع الصحي	%٢١,١	%٢٩,٦	(%٨,٥)	%٢٠,٢	%٣٠,١	(%٩,٩)

الربع الثاني من عام ٢٠١٢: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ٣٥% ما يعادل ٣٧٥,٠٠٠ قطعة ليبلغ ١,٤٦ مليون قطعة ، وجاءت هذه الزيادة في الأساس من زيادة الطلب في كل من مصر وليبيا ، ارتفعت المبيعات المحلية ١٥٣,٠٠٠ قطعة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ، بينما ارتفعت الصادرات إلى ليبيا ٩٣,٠٠٠ قطعة.

انخفض متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٢١,٢ جنيه للقطعة بسبب اختلاف تشكيلة المنتجات المباعة والأثر الناتج عن الانخفاض الكبير في قيمة اليورو مقابل الجنيه المصري.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٢% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ١٧٦,٤ مليون جنيه ، تمثل الصادرات نسبة ٥٢% من حجم المبيعات مقارنة بنسبة ٤٩,٣ في الربع الثاني من عام ٢٠١١.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة من الأدوات الصحية بنسبة ١% ، ليبلغ ٩٥,٦ جنيه للقطعة.

انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٨,٥ نقطة مئوية ليبلغ ٢١,١% ، بينما انخفض مجمل الربح بنسبة ١٣% ليبلغ ٣٧,٢ مليون جنيه نتيجة انخفاض متوسط أسعار البيع.

النصف الأول من عام ٢٠١٢: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٢٢% ما يعادل ٤٥٥,٠٠٠ قطعة ليبلغ ٢,٦ مليون قطعة ، كنتيجة مباشرة لزيادة الطلب في مصر (٢١٧,٠٠٠ قطعة) وليبيا (١٣٨,٠٠٠ قطعة).

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٦% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ٣١٤,٨ مليون جنيه ، تمثل الصادرات نسبة ٥٦,٤% من حجم المبيعات مقارنة بنسبة ٥٦,٩ في النصف الأول من عام ٢٠١١.

انخفض متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٤% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٢٢,٨ جنيه للقطعة.

ارتفع متوسط تكلفة الأدوات الصحية بنسبة ٩% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٩٨,٠ جنيه للقطعة.

انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية خلال النصف الأول بمقدار ٩,٩ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٢٠,٢% ، إلا أن مجمل الربح انخفض بنسبة ٢٢% ليبلغ ٦٣,٣ مليون جنيه.

البلاط

تحليل قطاع البلاط	الربع الثاني		%	النصف الأول		%
	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢
مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)						
مصر	٥٦٢٤	٤٥٤٨	%١٢٤	١٠٩٤٣	٨٠٧٦	%١٣٦
لبنان	٤٠٦	٤٨٥	%٨٤	٧١٩	٩٨١	%٧٣
تصدير	٢٩٩١	٦٥٠	%٤٦٠	٤٩٤٤	١٥٢٩	%٣٢٣
أجمالي مبيعات البلاط	**٩٠٢١**	**٥٦٨٣**	**%١٥٩**	**١٦٦٠٦**	**١٠٥٨٦**	**%١٥٧**
تصدير / إجمالي المبيعات %	%٣٣,٢	%١١,٤	%٢١,٧	%٢٩,٨	%١٤,٤	%١٥,٣
إيراد مبيعات البلاط (مليون ج.م)	**١٧٤,٦**	**١٠٢,٣**	**%١٧١**	**٣١٩,٧**	**١٩٠,٣**	**%١٦٨**
متوسط سعر البيع (ج.م /م٢)	١٩,٤	١٨,٠	%١٠٨	١٩,٣	١٨,٠	%١٠٧
متوسط التكلفة (ج.م / م٢)	١٢,٥	١٢,٩	%٩١	١٢,٥	١٢,٤	%١٠١
تكلفة مبيعات البلاط	(١١٣,١)	(٧٣,٤)	%١٥٤	(٢٠٨,٣)	(١٣١,١)	%١٥٩
مجمل الربح القطاع البلاط	٦١,٥	٢٨,٩	%٢١,٣	١١١,٤	٥٩,٢	%١٨٨
هامش مجمل الربح قطاع البلاط	%٣٥,٢	%٢٨,٣	%٧,٠	%٣٤,٨	%٣١,١	%٣,٧

الربع الثاني من عام ٢٠١٢: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٥٩% في الربع الثاني من عام ٢٠١٢ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٩,٠ مليون متر مربع ، هذه المبيعات الفصلية تتضمن الإنتاج الكامل لمصنع البلاط الجديد بالإضافة إلى بيع مخزون البلاط المتراكم أثناء مرحلة بدء التشغيل في النصف الثاني من عام ٢٠١١ ، وبلغت الصادرات ٣٣,٢% من حجم مبيعات البلاط خلال الربع مقارنة بنسبة ١١,٤% خلال نفس الربع من ٢٠١١.

وارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ، ليصل إلى ١٩,٤ جنيه للمتر المربع ، نتيجة زيادة نسبة مبيعات التصدير ورفع الأسعار في السوق المحلية.

وارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٧١% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١٧٤,٦ مليون جنيه في الربع الثاني من عام ٢٠١٢.

انخفض متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٣% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليبلغ ١٢,٥ جنيه للمتر المربع.

ارتفع هامش مجمل ربح البلاط بمقدار ٧,٠ نقطة مئوية ليبلغ ٣٥,٢% ، وارتفع مجمل الربح بنسبة ١١٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٦١,٥ مليون جنيه.

النصف الأول من عام ٢٠١٢: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٥٧% في النصف الأول من عام ٢٠١٢ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٦,٦ مليون متر مربع ، كنتيجة مباشرة لإضافة الطاقة الإنتاجية الجديدة في يوليو ٢٠١١ بالإضافة إلى الطلب المتزايد في كل من مصر وليبيا ، وبلغت صادرات البلاط ٢٩,٨% من حجم المبيعات خلال النصف الأول مقارنة بنسبة ١٤,٤% خلال نفس الفترة من عام ٢٠١١.

وارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٧% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ، ليصل إلى ١٩,٣ جنيه للمتر المربع.

وارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٦٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣١٩,٧ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠١٢.

ارتفع متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ١% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليبلغ ١٢,٥ جنيه للمتر المربع.

ارتفع هامش مجمل ربح البلاط للنصف الأول بمقدار ٣,٧ نقطة مئوية ليبلغ ٣٤,٨% ، وارتفع مجمل الربح بنسبة ٨٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١١١,٤ مليون جنيه.

خلاطات المياه

تحليل قطاع البلاط	الربع الثاني		%	النصف الأول		%
	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢
مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)						
مصر	١٧١١٠	٨٠٨٥	%٢١٢	٢٧٩٩٩	١٤١٠٠	%١٩٩
تصدير	٢٤٨	٠	–	٣٥٢	٠	–
إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	**١٧٣٥٨**	**٨٠٨٥**	**%٢١٥**	**٢٨٣٥١**	**١٤١٠٠**	**%٢٠١**
إيراد مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)	**٤,٣**	**٢,٦**	**%١٦٤**	**٨,٣**	**٤,٥**	**%١٨٣**
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٢٤٧,٧	٣٢٤,٣	%٧٦	٢٩٢,١	٣٢٠,٦	%٩١
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٢٤٧,٢	١٥٢,٧	%١٦٢	٢٦٧,٠	١٣٣,٠	%٢٠١
تكلفة مبيعات خلاطات المياه	(٤,٣)	(١,٢)	%٣٤٨	(٧,٦)	(١,٩)	%٤٠٤
مجمل الربح خلاطات المياه	٠,٠	١,٤	%١	٠,٧	٢,٦	%٢٧
هامش مجمل الربح خلاطات المياه	%٠,٢	%٥٢,٩	(%٥٢,٧)	%٨,٦	%٥٨,٥	(%٤٩,٩)

الربع الثاني من عام ٢٠١٢:

ارتفع حجم المبيعات خلال الربع الثاني بنسبة ١١٥% ليبلغ ١٧٣٥٨ قطعة ، مقارنة بـــ ٨٠٨٥ قطعة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١١ ، كما ارتفعت إيرادات الربع بنسبة ٦٤% لتبلغ ٤,٣ مليون جنيه.

وانخفض متوسط سعر القطعة بنسبة ٢٤% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ، ليصل إلى ٢٤٧,٧ جنيه للقطعة نتيجة تغير تشكيلة المنتجات المباعة.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٦٢% ليبلغ ٢٤٧,٢ جنيه للقطعة ، وانخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٥٢,٧ نقطة مئوية ليصل إلى ٠,٢%.

النصف الأول من عام ٢٠١٢: ارتفع حجم المبيعات خلال النصف الأول بنسبة ١٠١% ليبلغ ٢٨٣٥١ قطعة ، وارتفعت الإيرادات بنسبة ٨٣% لتبلغ ٨,٣ مليون جنيه ، وانخفض متوسط سعر القطعة بنسبة ٩% ليصل إلى ٢٩٢,١ جنيه للقطعة.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٠١% ليبلغ ٢٦٧,٠ جنيه للقطعة ، وانخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٤٩,٩ نقطة ليصل إلى ٨,٦% ، كما انخفض مجمل الربح بنسبة ٧٣% ليصل إلى ٠,٧ مليون جنيه.

إيرادات وهامش ربح الفترة لا يعكسان بالضرورة معدلات التشغيل الطبيعية لهذا القطاع ، حيث لا تزال عمليات التشغيل بكميات صغيرة منذ بداية النشاط.

المركز المالي

ارتفعت قيمة أصول شركة ليسيكو بنسبة ٣% بنهاية يونيو ٢٠١٢ لتبلغ ١٩٨٣,٧ مليون جنيه ، وارتفع إجمالي الالتزامات بنسبة ٣% ليبلغ ١١٧٢,٩ مليون جنيه ، وتحسن معدل صافي الدين إلى حقوق الملكية بنسبة ٨% ليصل إلى ٠,٨٠ مقارنة بمعدل ٠,٨٧ في نهاية عام ٢٠١١ ، كما انخفض صافي الدين بنسبة ٥% ليصل إلى ٦٤٦,٣ مليون جنيه مقارنة بـــ ٦٨٣,٧ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠١١.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية لعام ٢٠١٢: كان الربع الثاني مستقراً إلى حد معقول من الناحية السياسية في أسواق ليسيكو الإقليمية ، مما أثر إيجابياً على نمو الإيرادات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ، ومع ذلك فإن الأحداث السياسية الجارية في مصر والمنطقة ، واستمرار حالة الضعف والغموض الاقتصادي في أوروبا لا تزال تشكل خطراً على أنشطة الشركة خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٢ ، وسوف يتفاقم تأثير هذه المخاطر بسبب ارتفاع تكلفة الطاقة ، واستمرار الضغوط التضخمية على التكاليف في مصر.

لقد كانت المبيعات في مصر قوية جداً خلال النصف الأول من عام ٢٠١٢ ، ولكن يجب أن نبقى متنبهين بشأن مخاطر تغير الطلب حيث لم تتضح الأحداث السياسية للنصف الثاني من العام ، فإذا استمر الاستقرار النسبي فإننا نتوقع استمرار نمو حجم المبيعات على مدار الأشهر المتبقية من عام ٢٠١٢.

وأصبحت السوق الليبية قوية جداً في النصف الأول من العام ، مسجلة جزءاً كبيراً من النمو في حجم مبيعات التصدير في كل من الأدوات الصحية والبلاط ، ولكن كما هو الحال في مصر ، لا يمكننا الجزم بشأن استمرار هذا الطلب حيث لم تتضح الأحداث السياسية بعد ، فإذا استمرت البلاد في إعادة الإعمار مع استمرار الاستقرار النسبي الذي رأيناه في النصف الأول ، فقد نرى عودة المبيعات الليبية السنوية إلى ما كانت عليه في ٢٠١٠.

ولا تزال التوقعات بشأن الطلب في أوروبا لا تدعو للتفاؤل ، وتعمل الشركة على مواجهة هذا الضعف المتوقع عن طريق استمرار تطوير أسواق ومنتجات جديدة وعملاء جدد ، وبينما تم ترجمة هذه الإجراءات إلى نمو محدود في إجمالي حجم المبيعات لأوروبا في النصف الأول ، فإن شكل هذا النمو خلال النصف الثاني من العام يرتبط بوضوح بمدى تراجع الطلب الكلي في أسواقنا الرئيسية في أوروبا ، وقد شهدت ليسيكو في النصف الأول ارتفاعاً بنسبة ٨% في حجم الصادرات إلى أوروبا ، مع انخفاض الصادرات إلى أسواقنا الرئيسية بنسبة ٢% قابله ارتفاعاً في عمليات التصنيع لحساب الغير والتصدير إلى الأسواق الأوروبية الأخرى ، فإذا كان الاقتصاد الأوروبي مستقراً نسبياً خلال بقية العام فإننا نتوقع أن نشهد نمواً في حجم الصادرات إلى أوروبا خلال الفترات المقبلة.

أما على جانب التكلفة ، فإن الشركة واثقة من قدرتها على تحقيق فائدة كبيرة من وفورات حجم التصنيع في جميع القطاعات في حالة وجود طلب معتدل نسبياً ، كما أنها على ثقة من تحسن كفاءة قطاع الأدوات الصحية خلال العام باعتبار أن عدداً كبيراً من المنتجات التي أطلقت في ٢٠١١ ستتخطى مرحلة الإنتاج التجريبي إلى الإنتاج الطبيعي.

ومع ذلك ، فإن هذه التحسينات في الإنتاج سوف يقابلها جزئياً ضغوط تضخم التكاليف ، حيث رفعت الحكومة أسعار الطاقة ، مما أثر على تكاليف ليسيكو اعتباراً من يناير ، كما نتوقع أن يؤدي استمرار ارتفاع أسعار المواد الغذائية والأجور إلى التضخم في أسعار السلع والخدمات ومدخلات الإنتاج ، بالإضافة إلى ارتفاع المصروفات التمويلية وارتفاع معدلات الضرائب ، بينما لا تزال الحكومة المصرية تحاول الموازنة بين الخروج من حالة التباطؤ الاقتصادي و تحسين وتوسيع برامج الرعاية الاجتماعية ، وقد استطاعت الشركة خلال النصف الأول تعويض معظم هذه الزيادات ، إلا إن ذلك سيظل يمثل تحدياً على مدار السنة.

ونتيجة لهذه المخاطر على الإيرادات ، وضغوط تضخم التكلفة ، فإننا نتوقع أن يكون ٢٠١٢ عاماً مليئاً بالتحديات ، إلا أنه ينبغي أن يستمر النمو مقارنة بالعام السابق بافتراض توافر بيئة تشغيلية معتدلة نسبياً .

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر – قائمة الدخل المجمعة

قائمة الدخل	الربع الثاني		%	النصف الأول		%
(مليون ج.م)	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢	٢٠١٢	٢٠١١	١١/١٢
صافي المبيعات	**٣٥٥,٣**	**٢٤٩,٧**	**%١٤٢**	**٦٤٢,٨**	**٤٦٥,٢**	**%١٣٨**
تكلفة المبيعات	(٢٥٦,٥)	(١٧٦,٧)	%١٤٥	(٤٦٧,١)	(٣٢١,٩)	%١٤٥
مجمل الربح	**٩٨,٨**	**٧٣,٠**	**%١٣٥**	**١٧٥,٧**	**١٤٣,٣**	**%١٢٣**
هامش مجمل الربح (%)	%٢٧,٨	%٢٩,٢	(%١,٤)	%٢٧,٣	%٣٠,٨	(%٣,٥)
مصاريف توزيع	(١٨,٤)	(١٥,٧)	%١١٧	(٣٤,٤)	(٣٠,٧)	%١١٢
مصاريف إدارية	(٢٧,٧)	(٢٧,٠)	%١٠٣	(٥٢,٦)	(٥١,٠)	%١٠٣
إيرادات تشغيل أخري	٠,٨	٠,٧	%١١٤	٣,٤	١,٣	%٢٦٢
مصروفات تشغيل أخري	(٥,٢)	(١,٩)	%٢٧٣	(٨,٢)	(٤,٠)	%٢٠٣
أرباح التشغيل	**٤٨,٣**	**٢٩,١**	**%١٦٦**	**٨٣,٩**	**٥٨,٨**	**%١٤٣**
هامش أرباح التشغيل(%)	%١٣,٦	%١١,٧	%١,٩	%١٣,١	%١٢,٦	%٠,٤
إيرادات تمويلية	١,٨	١,٧	%١٠٦	٣,٥	٣,٢	%١٠٩
مصروفات تمويلية	(٢٩,٣)	(١٦,٧)	%١٧٥	(٤٨,٠)	(٢٨,٢)	%١٧٠
الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية	**٢٤,١**	**١٦,٧**	**%١٤٤**	**٤٢,٧**	**٣٦,٤**	**%١١٧**
هامش الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية	%٦,٨	%٦,٧	%٠,١	%٦,٦	%٧,٨	(%١,٢)
ضرائب الدخل العام	(٢,٨)	(٣,٤)	%٨٢	(٧,١)	(٨,٦)	%٨٣
ضرائب الدخل المؤجلة	١,٩	(٥,١)	–	٣,٢	(٤,٠)	-
الربح بعد الضريبة	**٢٣,٢**	**٨,٢**	**%٢٨٢**	**٣٨,٨**	**٢٣,٨**	**%١٦٣**
هامش الربح بعد الضريبة	%٦,٥	%٣,٣	%٣,٢	%٦,٠	%٥,١	%٠,٩
حصة العاملين في الإرباح	(٣,١)	(٣,١)	%١٠٠	(٦,٣)	(٦,٣)	%١٠٠
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	**٢٠,١**	**٥,١**	**%٣٩٢**	**٣٢,٥**	**١٧,٥**	**%١٨٦**
حقوق الأقلية	٠,٦	(٠,١)	–	٠,٨	٠,١	%١١٩٠
صافي الربح	**٢٠,٦**	**٥,١**	**%٤٠٣**	**٣٣,٣**	**١٧,٦**	**%١٨٩**
هامش صافي الربح(%)	%٥,٨	%٢,١	%٣,٧	%٥,٢	%٣,٨	%١,٤

ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

قائمة المركز المالي (مليون ج.م)	٣٠ يونيو ٢٠١٢	٣١ ديسمبر ٢٠١١	٦ شهور ٢٠١٢ / عام ٢٠١١ (%)
النقدية والاستثمارات قصيرة الأجل	١٧٥,٣	١٧٧,٧	%٩٩
المخزون	٥٢٠,٠	٥٢٤,٦	%٩٩
مدينون	٣٨٩,٨	٣٢٩,٨	%١١٨
مستحق من أطراف ذوي علاقة	٧٩,٧	٥٠,٨	%١٥٧
إجمالي الأصول المتداولة	**١١٦٤,٨**	**١٠٨٢,٩**	**%١٠٨**
الأصول الثابتة (صافي)	٦٦٨,٩	٧٠٩,٢	%٩٤
أصول غير ملموسة	٢٣,٨	٢٤,٠	%٩٩
إيجارات مدفوعة مقدما طويلة الأجل	١,٢	١,٤	%٨٧
مشروعات تحت التنفيذ	١٠٥,٣	٨٧,٢	%١٢١
استثمارات أخري	٤,٦	٤,٦	%١٠٠
أوراق قبض طويلة الأجل	١٥,١	١٧,٥	%٨٦
إجمالي الأصول الطويلة الأجل	**٨١٨,٩**	**٨٤٣,٩**	**%٩٧**
إجمالي الأصول	**١٩٨٣,٧**	**١٩٢٦,٨**	**%١٠٣**
بنوك سحب علي المكشوف	٧٠٧,٥	٧٤١,٣	%٩٥
أقساط تستحق السداد خلال العام	٣٩,١	٣١,٩	%١٢٣
موردون و أوراق دفع	١١٥,٨	٨٦,٥	%١٣٤
ارصده دائنة أخري	١٣٤,٨	٨٢,٥	%١٦٣
مستحق لإطراف ذوي علاقة	٣,٥	١,٤	%٢٤٨
مخصصات	٣٧,١	٤١,٢	%٩٠
إجمالي الالتزامات المتداولة	**١٠٣٧,٨**	**٩٨٤,٨**	**%١٠٥**
قروض طويلة الأجل	٧٥,٠	٨٨,٢	%٨٥
التزامات طويلة الأجل أخري	٣٠,٣	٣٣,٥	%٩١
مخصصات	١٢,٣	١٢,٢	%١٠١
ضريبة الدخل مؤجلة	١٧,٥	٢٠,٦	%٨٥
إجمالي الالتزامات طويلة الأجل	**١٣٥,١**	**١٥٤,٦**	**%٨٧**
إجمالي الالتزامات	**١١٧٢,٩**	**١١٣٩,٤**	**%١٠٣**
حقوق الأقلية	**١,٩**	**١,٤**	**%١٣٨**
رأس المال المصدر	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	%١٠٠
احتياطيات	٣٠٠,٦	٣٠٢,٩	%٩٩
الإرباح المحتجزة	٧٥,٠	١٠٣,٧	%٧٢
صافي أرباح العام	٣٣,٣	(٢٠,٦)	–
إجمالي حقوق الملكية	**٨٠٨,٩**	**٧٨٦,٠**	**%١٠٣**
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	**١٩٨٣,٧**	**١٩٢٦,٨**	**%١٠٣**

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)	النصف الأول ٢٠١٢	النصف الأول ٢٠١١	% ١٢ / ١١
التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل			
صافي ربح الفترة	٣٣,٣	١٧,٦	%١٨٩
إهلاك الأصول الثابتة وفروق الترجمة	٤٦,٢	٤٠,٧	%١١٣
استهلاك الأصول غير الملموسة وفروق الترجمة	٠,٢	٠,٢	%١١٨
ضرائب الدخل عن الفترة	٧,١	٨,٦	%٨٢
ضرائب الدخل المدفوعة	(٧,٩)	(٢٨,٠)	%٢٨
ضرائب الدخل المؤجلة	(٣,٣)	٤,٠	-
إيجار مدفوع مقدماً	٠,١	٠,٢	%٦٨
أرباح رأسمالية	(٠,١)	(٠,٠)	–
تدعيم المخصصات وفروق الترجمة	٣,٧	٣,٨	%٩٧
اضمحلال المخزون	٩,٢	–	–
إلغاء مخصصات انتهى الغرض منها	(٢,٠)	–	–
حصة العاملين في الأرباح	٦,٣	٦,٣	%١٠٠
الزيادة / (نقص) بحقوق الأقلية	٠,٥	(١,٠)	–
الزيادة / (نقص) في احتياطي الترجمة	(١٠,٢)	٢,٢	–
(الزيادة) / نقص بالمخزون	(٤,٦)	(٦٨,٩)	%٧
(الزيادة) / نقص في المدينون	(٨٩,١)	٧,٤	-
الزيادة / (نقص) في الدائنون	٩٠,٨	٢٨,٥	%٣١٩
مخصصات مستخدمة	(٥,٥)	(٤,٢)	%١٣٢
زيادة / (نقص) التزامات طويلة الأجل أخري	(٣,٢)	(٤,٤)	%٧٢
المدفوع في الاستثمارات الأخرى	(١,٧)	٢,٤	-
الفرق الناتج من خصم أوراق القبض طويلة الأجل	(١,٢)	٠,٠	–
صافي النقدية من أنشطة التشغيل	**٦٨,٧**	**١٥,٤**	**%٤٤٧**
التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار			
إضافات الأصول الثابتة والمشروعات تحت التنفيذ	(٢٤,٠)	(٣٨,٥)	%٦٢
صافى التغير فى الاستثمارات المتداولة الأخرى	(٠,٠)	(٠,١)	%٢٢
متحصلات من بيع أصول ثابتة	٠,١	٠,٣	%٣٥
زيادة / نقص في أوراق قبض طويلة الأجل	٣,٦	–	–
صافي النقدية من نشاط الاستثمار	**(٢٠,٣)**	**(٣٨,٣)**	**%٥٣**
التدفقات النقدية من أنشطة التمويل			
زيادة / (نقص) في القروض طويلة الأجل	(١٣,٢)	(١١,٥)	%١١٥
زيادة / (نقص) في الجزء الحالي للالتزامات طويلة الأجل	٧,٣	(١٩,٠)	-
توزيعات أرباح	(١٢,٦)	(٧٢,٤)	%١٧
صافي النقدية من أنشطة التمويل	**(١٨,٦)**	**(١٠٢,٨)**	**%١٨**
صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة	**٢٩,٨**	**(١٢٥,٨)**	–
صافي النقدية وما في حكمها أول الفترة	(٦٣٤,٩)	(٥١٨,٢)	%١٢٣
صافي النقدية وما في حكمها أخر الفترة	**(٦٠٥,١)**	**(٦٤٤,٠)**	**%٩٤**