نتائج أعمال الربع الثانى من عام ٢٠١٤

الإسكندرية فى ١٣ أغسطس ٢٠١٤: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الثانى من عام ٢٠١٤.

لمحه علي نتائج الشركة

الربع الثانى من عام ٢٠١٤

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦% لتبلغ ٤٢٥.٤ مليون جنيه (٤٩.٤ % من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٥% لتبلغ ٢١٠.١ مليون جنيه ، حجم المبيعات ثابت عند ١.٥٣ مليون قطعة (٥٥.٢ % تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٨% لتبلغ ٢٠٤.١ مليون جنيه ، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات بنسبة ٥% لتبلغ ٩.١ مليون متر مربع (٢٠.٩% تصدير).
- بلغت إيرادات خلاطات المياه ١١.٢ مليون جنيه ، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات لتبلغ ٣٦.٢٦٢ قطعة.
- ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ٢٧% ليبلغ ٨١.٢ مليون جنيه ، و ارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار ٣.١ نقطة مئوية ليصل إلى ١٩.١% .
- ارتفع صافي الربح بنسبة ٤٨% ليبلغ ٤٩.٨ مليون جنيه ، وارتفع هامش صافى الربح بمقدار ٣.٣نقطة مئوية ليصل إلى ١١.٧% .

النصف الأول من عام ٢٠١٤

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ١١% لتبلغ ٨٠٩.٢ مليون جنيه مصري (٤٧.٣% من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٤% لتبلغ ٣٨٢.٥ مليون جنيه مصري، مدفوعة بانخفاض حجم المبيعات بنسبة ٢% ليبلغ ٢.٨٢ مليون قطعة (٥٨.١% تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ١٨% لتبلغ ٤٠٣.٦ مليون جنيه مصري، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات بنسبة ١٣% لتبلغ ١٧.٨٤مليون متر مربع (٢٠.٤% تصدير).
- بلغت إيرادات خلاطات المياه ٢٣.١ مليون جنيه مصرى ، مدفوعة بحجم مبيعات بلغ ٧٠.٠٩٠ قطعة.
- ارتفعت أرباح التشغيل بنسبة ٤٣% لتبلغ ١٥٢.٤مليون جنيه مصري، وارتفع هامش أرباح التشغيل بمقدار ٤.٣ نقطة مئوية ليصل إلى ١٨.٨%.
- ارتفع صافي الربح بنسبة ٧٠% ليبلغ ٨٤.٨ مليون جنيه مصري، وارتفع هامش صافي الربح بمقدار ٣.٧ نقطة مئوية ليصل إلى ١٠.٥ % .

١٣ أغسطس ٢٠١٤

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : " إن نتائج الربع الثانى لشركة ليسيكو مصر هى الأقوى على مدار تاريخنا مع مبيعات وأرباح قياسية و إستمرار تحسن الهوامش ، هذا تقدير لعمل جيد أنجز عن طريق الفريق التنفيذى ."

ومع ذلك فاننا نواجه فى الفترة القادمة تحدياً قوياً يتمثل فى زيادة تكاليف الطاقة والوقود مقترنة بزيادة معدل الضرائب على الاعمال والتى أقرتها الحكومة لإصلاح الإقتصاد، هذه التغيرات سينتج عنها زيادة تكاليف إنتاجنا بنسبة ٢٠% من يوليو فصاعداً.

وقد قررنا زيادة الاسعار بالقدر المستطاع نظراً لتحديات السوق فلن تستطيع هذه الزيادة فى الاسعار تجنب كل الآثار الناتجة عن زيادة التكاليف.

وعليه سوف يؤثر كل ما سبق على أدائنا فى الشهور القادمة ، ولكن موقف شركتنا القوى سوف يكون سندا لمواجهة هذه المرحلة فى الشرق الأوسط والتى تعانى من عدم إستقرار فى معظم بلاد المنطقة .

نحن فى ليسيكو على يقين أن مصر واحدة من أقوى الأسواق فى المنطقة وأفضل الأماكن لإنتاج البلاط والأدوات الصحية تنافسياً على المدى القريب و البعيد.

وأضاف السيد / طاهر غرغور – عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " إستمرت نتائج الربع الثانى من عام ٢٠١٤ اتجاهها نحو نمواً قوياً واستعادة الهوامش تحسنها كما شهدنا ابتداءاً من عام ٢٠١٢ وحققنا أفضل نتائج ربع سنوية من حيث المبيعات والربح التشغيلى و صافى الربح."

بالرغم من أنها تمثل بداية قوية إلا أن الزيادة الاستثنائية التى سنتها الحكومة فى أسعار الطاقة ضمن برنامجها لإصلاح الاقتصاد تهدد بتجاوز كل المكاسب التى حققناها فى تحسن الكفاءة والربحية.

إننا نقوم بزيادة الأسعار بالقدر المستطاع فقد خططنا أن تكون الزيادة فى السعر بمعدل ٨% وسوف تُفعل هذه الزيادة بدايةً من شهر أغسطس ٢٠١٤ ،فنحن نراقب كل الأسواق و نأمل أن نكون قادرين على زيادة أسعار أخرى على مدار العام ، إننى غير واثق تماماً بأننا قادرين أن نغطى زيادة تكاليفنا بنهاية العام وأيضاً نعلم أن الخطر الذى توقعناه من أثر التكلفة محتمل أن يكون أقل مما هو فعلى حيث أن الكثير من الموردين و مقدمين الخدمات سيرفعون أسعارهم بالمثل و أثر ذلك على تضخم تكاليفنا وبشكل عام سيظل من الصعب التنبأ بالتضخم فى مصر فى هذة المرحلة المبكرة.

سنستمر فى العمل لمواجهة هذه الضغوط التضخمية من خلال رفع الكفاءة والاستفادة من وفورات الحجم الاقتصادى والتى كانت إحدى أسباب النتائج القوية لهذا الربع ، مع الأخذ فى الاعتبار المشكلات السياسية والامنية فى المنطقة والتى يُحتمل ان تؤدى الى حجم مبيعات أقل من المتوقع مع الحد من المنافع المحققه من النمو فى الكفاءة.

ومما لا شك فيه أننا نواجة التحدى الأكبر لنشاطنا من حيث تضخم التكاليف على مدار تاريخنا. إن الأداء القوى فى كافة القطاعات وقدراتنا على تحقيق نمو قوى للهوامش لمواجهة التحديات بيئة العمل على مدار السنوات السابقة تجعلنا متفائلين بقدرتنا على التغلب على هذة التحديات وتحقيق نمو مستقبلاً مع الأخذ فى الاعتبار ثبات التكاليف والاسواق.

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحه من قائمة الأرباح والخسائر	الربع الثانى		%	النصف الاول		%
(مليون ج.م)	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤
الصحي	٢١٠.١	٢٠٠.٣	%١٠٥	٣٨٢.٥	٣٦٨.٨	%١٠٤
البلاط	٢٠٤.١	١٨٨.٧	%١٠٨	٤٠٣.٦	٣٤١.١	%١١٨
خلاطات المياه	١١.٢	١١.٠	%١٠٢	٢٣.١	٢٢.٠	%١٠٥
صافي المبيعات	**٤٢٥.٤**	**٤٠٠.٠**	**%١٠٦**	**٨٠٩.٢**	**٧٣١.٩**	**%١١١**
الصحي/ صافي المبيعات (%)	%٤٩.٤	%٥٠.١	(%٠.٧)	%٤٧.٣	%٥٠.٤	(%٣.١)
تكلفة المبيعات	(٢٩١.٨)	(٢٨٢.٥)	%١٠٣	(٥٥٩.٣)	(٥٢٣.٣)	%١٠٧
تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)	(%٦٨.٦)	(%٧٠.٦)	(%٢.٠)	(%٦٩.١)	(%٧١.٥)	(%٢.٤)
مجمل الربح	**١٣٣.٦**	**١١٧.٥**	**%١١٤**	**٢٤٩.٩**	**٢٠٨.٦**	**%١٢٠**
هامش مجمل الربح (%)	%٣١.٤	%٢٩.٤	%٢.٠	%٣٠.٩	%٢٨.٥	%٢.٤
مصاريف توزيع وإداريه (م.ت.أ)	(٥١.٥)	(٥٥.٣)	%٩٣	(٩٥.٦)	(١٠٢.١)	%٩٤
م.ت.أ / صافي المبيعات (%)	(%١٢.١)	(%١٣.٨)	(%١.٧)	(%١١.٨)	(%١٤.٠)	(%٢.٢)
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى	(١.٠)	١.٥	(%٦٤)	(١.٩)	(٠.٣)	%٦٢٣
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى (%)	(%٠.٢)	%٠.٤	(%٠.٦)	(%٠.٢)	(%٠.٠)	(%٠.٢)
أرباح التشغيل	**٨١.٢**	**٦٣.٨**	**%١٢٧**	**١٥٢.٤**	**١٠٦.٢**	**%١٤٣**
هامش أرباح التشغيل (%)	%١٩.١	%١٦.٠	%٣.١	%١٨.٨	%١٤.٥	%٤.٣
صافي الربح	**٤٩.٨**	**٣٣.٦**	**%١٤٨**	**٨٤.٨**	**٤٩.٩**	**%١٧٠**
هامش صافي الربح **(%)**	%١١.٧	%٨.٤	%٣.٣	%١٠.٥	%٦.٨	%٣.٧

الربع الثانى من عام ٢٠١٤: إيرادات و أرباح قياسية

حققت ليسيكو فى هذا الربع إيرادات قياسية جديدة بنسبة ٦% نمواً مقارنة بالارقام القياسية السابقة لنفس الفترة من العام السابق مدفوعة بالنمو القوى فى ايرادات جميع القطاعات على خلفية أفضلية التسعير فى السوق المحلية و الأسواق التصديرية ، مدعومة بقوة العملات فى اسواقنا التصديرية ضد الجنية المصرى

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٤% ليصل إلى رقم قياسى وهو ١٣٣.٦ مليون جنيه ، و تحسن هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ٢.٠ نقطة مئوية ليبلغ ٣١.٤% محققا تحسنا كبيرا فى هوامش قطاعات الصحى و خلاطات المياه مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

بصورة مطلقة انخفضت مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بنسبة ٧% لتبلغ ٥١.٥ مليون جنيه ، وبصورة نسبية فقد انخفضت مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بمقدار ١.٧ نقطة مئوية بنسبة ١٢.١% من صافي المبيعات مقارنة بنسبة ١٣.٨% في الربع الثانى من عام ٢٠١٣.

كما سجلت الشركة ايضا مبلغ ١.٠ مليون جنيه فى مصروفات تشغيل أخرى مقارنة بمبلغ ١.٥ مليون جنيه إيردات تشغيل أخرى فى الربع الثانى من عام ٢٠١٣..

وارتفع الربح التشغيلى (الربح قبل الفائدة و الضريبة) بنسبة ٢٧% ليصل إلى رقم قياسى وهو ٨١.٢ مليون جنيه عن هذا الربع من العام، و ارتفع هامش الربح التشغيلى بمقدار ٣.١ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل الى١٩.١%

وانخفضت مصروفات التمويل بنسبة ٣٦% خلال الربع الثانى من عام ٢٠١٤ لتبلغ ١٣.٨مليون جنيه مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٣ ، و ذلك بسبب مكاسب تقييم العملات الأجنبية والتى بلغت ٩.٥ مليون جنيه فى هذا الربع من العام مقارنة بمبلغ ٦.٢ مليون جنيه مكاسب تقييم عملات أجنبية فى الربع الثانى من عام ٢٠١٣، سجلت الشركة مبلغ ٢.٥ مليون جنية من توزيعات أرباح الشركة التابعة لها فى لبنان و عادةً تدفع هذه التوزيعات فى النصف الثانى من كل عام .

وكنتيجة لهذه التحسينات التشغيلية القوية،ارتفعت الأرباح قبل الضريبة وحقوق الأقلية بنسبة ٥٤% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى رقم قياسى وهو ٦٩.٩ مليون جنيه ، كما ارتفع هامش الأرباح قبل الضريبة وحقوق الأقلية بمقدار ٥.٠ درجة مئوية الى ١٦.٤%.

وقد بلغت اعباء الضرائب عن الربع الثانى من هذا العام ١١.٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٥.٠ مليون جنية عن نفس الفترة من العام السابق نتيجة نمو الضرائب و ارتفاع نسبة الضريبة المصرية من ٢٥% الى ٣٠%

سجلت الشركة صافى ربح قياسى بلغ ٤٩.٨ مليون جنية مقارنة بصافى ربح ٣٣.٦ مليون جنية لنفس الفترة من العام السابق ارتفع هامش صافى الربح بمقدار ٣.٣ نقطة مئوية ليصل إلى ١١.٧% ، مقارنة بنسبة ٨.٤% فى نفس الفترة من العام السابق.

النصف الاول من عام ٢٠١٤: ارتفاع المبيعات و تحسن مجمل هامش الربح يدفع بنمو صافى الارباح

ارتفعت الايرادات بنسبة ١١% فى الستة اشهر الاولى من عام ٢٠١٤ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٨٠٩.٢ مليون جنيه مع نمو فى ايرادات جميع القطاعات اننا نرى ان النمو فى الايرادات و مجمل الربح جاء على خلفية افضلية التسعير.

وارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٠% ليصل إلى ٢٤٩.٩ مليون جنيه ، كما تحسن هامش مجمل الربح بمقدار ٢.٤ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ٣٠.٩% ، مع تحسن قطاعات الأدوات الصحية و خلاطات المياه.

بصورة مطلقة انخفضت مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بنسبة ٦% لتبلغ ٩٥.٦ مليون جنيه ، وبصورة نسبية فقد انخفضت مصروفات التوزيع والمصروفات الإدارية بمقدار ٢.٢ نقطة مئوية لتصل إلى ١١.٨% من صافي المبيعات مقارنة بنسبة ١٤.٠% في الستة اشهر الاولى من عام ٢٠١٣.

وبلغت صافي مصروفات التشغيل الأخرى ١.٩ مليون جنيه مقارنة بمبلغ ٠.٣ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٤٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ١٥٢.٤ مليون جنيه عن الستة اشهر الاولى من عام ٢٠١٤ ، مع ارتفاع هامش الربح التشغيلي بمقدار ٤.٣ نقطة مئوية ليصل إلى ١٨.٨%.

وانخفضت مصروفات التمويل بنسبة ٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق خلال الستة اشهر الاولى من عام ٢٠١٤، لتبلغ ٣٥.٤ مليون جنيه مقارنة بمبلغ ٣٦.٥ مليون جنيه فى ٢٠١٣.

وقد بلغت أعباء الضرائب فى النصف الاول من هذا العام ١٧.٨ مليون جنيه مقارنة بـ ١٠.٧ مليون جنية عن نفس الفترة من العام السابق نتيجة زيادة الربح قبل الضريبة و ارتفاع نسبة الضريبة فى مصر من ٢٥% الى ٣٠%.

وارتفع صافي الربح بنسبة ٧٠% ليصل إلى ٨٤.٨ مليون جنيه ، مع ارتفاع هامش صافي الربح بمقدار ٣.٧ نقطة مئوية ليبلغ ١٠.٥% مقارنة بـ ٦.٨% فى نفس الفترة من العام السابق.

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

تحليل قطاع الأدوات الصحية	الربع الثانى		%	النصف الأول		%
	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤
مبيعات الصحي (بالألف قطعة)						
مصر	٦٤٤	٦٦٨	%٩٦	١,١١٩	١,٣٣٨	%٨٤
لبنان	٣٩	٨٣	%٤٧	٦٤	١١٩	%٥٤
تصدير	٨٤٥	٧٧٩	%١٠٨	١,٦٤١	١,٤٣٤	%١١٤
أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	**١,٥٢٨**	**١,٥٣٠**	**%١٠٠**	**٢,٨٢٤**	**٢,٨٩١**	**%٩٨**
تصدير / إجمالي المبيعات %	%٥٥.٣	%٥٠.٩	%٤.٤	%٥٨.١	%٤٩.٦	%٨.٥
إيراد مبيعات الصحي (مليون ج.م)	٢١٠.١	٢٠٠.٣	%١٠٥	٣٨٢.٥	٣٦٨.٨	%١٠٤
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	١٣٧.٤	١٣٠.٩	%١٠٥	١٣٥.٤	١٢٧.٦	%١٠٦
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	١٠١.٠	١٠٣.٢	%٩٨	١٠٠.٧	١٠١.٣	%٩٩
تكلفة مبيعات الصحي	(١٥٤.٤)	(١٥٧.٩)	%٩٨	(٢٨٤.٥)	(٢٩٢.٩)	%٩٧
مجمل الربح لقطاع الصحي	٥٥.٧	٤٢.٤	%١٣١	٩٨.٠	٧٥.٩	%١٢٩
هامش مجمل الربح القطاع الصحي(%)	%٢٦.٥	%٢١.٢	%٥.٣	%٢٥.٦	%٢٠.٦	%٥.٠

الربع الثانى من عام ٢٠١٤: استقرار حجم مبيعات الأدوات الصحية لتبلغ ١.٥٣ مليون قطعة مقارنة بالعام السابق نمو حجم المبيعات التصدير بنسبة ٨% ما يعادل (٦٦,٠٠٠) قطعة والتى قابلها انخفاض فى حجم المبيعات فى السوق المحلية و لبنان.

و ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٥% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٣٧.٤ جنيه للقطعة، بسبب زيادة الأسعار وضعف الجنية المصرى مقابل العملات الاجنبية في الاسواق التصديرية .

و ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢١٠.١ مليون جنيه ، تمثل الصادرات نسبة ٥٥.٢% من أحجام المبيعات مقارنة بنسبة ٥٠.٩% فى الربع الثانى من عام ٢٠١٣.

و قد انخفض متوسط تكلفة القطعة من الأدوات الصحية بنسبة ٢% ليبلغ ١٠١.٠ جنيه للقطعة

ارتفع هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٥.٣ نقطة مئوية بنسبة ٢٦.٥% ، و ارتفع هامش مجمل الربح بنسبة ٣١% ليصل إلى ٥٥.٧ مليون.

النصف الاول من عام ٢٠١٤: انخفض حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٢% ما يعادل (٦٧,٠٠٠) قطعة ليبلغ ٢.٨٢ مليون قطعة ، كنتيجة مباشرة لانخفاض الطلب في مصر بنسبة ١٦% ما يعادل (٢١٩,٠٠٠ قطعة) عوض هذا الانخفاض زيادة حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٤% ما يعادل (٢٠٧,٠٠٠ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٣٥.٤ جنيه للقطعة.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ٣٨٢.٥ مليون جنيه ، تمثل الصادرات نسبة ٥٨.١% من حجم المبيعات مقارنة بنسبة ٤٩.٦% في النصف الاول من عام ٢٠١٣.

انخفض متوسط تكلفة الأدوات الصحية بنسبة ٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٠٠.٧ جنيه للقطعة.

ارتفع هامش مجمل ربح الأدوات الصحية خلال النصف الاول بمقدار ٥.٠ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٢٥.٦% ، كما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٩% ليبلغ ٩٨.٠ مليون جنيه.

البلاط

تحليل قطاع البلاط	الربع الثانى		%	النصف الأول		%
	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤
مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)						
مصر	٦,٧٦٤	٥,٩٩٢	%١١٣	١٣,٢٨٨	١١,٠٦٢	%١٢٠
لبنان	٣٩٨	٦٩٥	%٥٧	٩١٩	١,١١٩	%٨٢
تصدير	١,٨٨٧	١,٩٥٥	%٩٧	٣,٦٣١	٣,٦٦٩	%٩٩
أجمالي مبيعات البلاط	**٩,٠٤٩**	**٨,٦٤٢**	**%١٠٥**	**١٧,٨٣٨**	**١٥,٨٥٠**	**%١١٣**
تصدير / إجمالي المبيعات %	%٢٠.٩	%٢٢.٦	(%١.٧)	%٢٠.٤	%٢٣.١	(%٢.٧)
إيراد مبيعات البلاط (مليون ج.م)	**٢٠٤.١**	**١٨٨.٧**	**%١٠٨**	**٤٠٣.٦**	**٣٤١.١**	**%١١٨**
متوسط سعر البيع (ج.م /م٢)	٢٢.٦	٢١.٨	%١٠٣	٢٢.٦	٢١.٥	%١٠٥
متوسط التكلفة (ج.م / م٢)	١٤.٤	١٣.٥	%١٠٦	١٤.٥	١٣.٥	%١٠٨
تكلفة مبيعات البلاط	(١٣٠.١)	(١١٦.٨)	%١١١	(٢٥٩.٠)	(٢١٣.٤)	%١٢١
مجمل الربح القطاع البلاط	٧٤.٠	٧١.٩	%١٠٣	١٤٤.٦	١٢٧.٧	%١١٣
هامش مجمل الربح قطاع البلاط	%٣٦.٣	%٣٨.١	(%١.٨)	%٣٥.٨	%٣٧.٤	(%١.٦)

الربع الثانى من عام ٢٠١٤: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٥% في الربع الثانى من عام ٢٠١٤ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٩.١ مليون متر مربع مع ارتفاع حجم المبيعات فى السوق المحلية وما قابله من ضعف المبيعات فى الاسواق التصديرية و لبنان.

وارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٣% ليصل إلى ٢٢.٦ جنيه للمتر المربع.

و ارتفعت ايرادات البلاط بنسبة ٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢٠٤.١ مليون جنيه فى الربع الثانى من عام ٢٠١٤.

ارتفع متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٤.٤ جنيه للمتر المربع.

انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١.٨ نقطة مئوية ليبلغ ٣٦.٣% كما ارتفع مجمل الربح لهذا الربع ٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٧٤.٠مليون جنيه.

النصف الاول من عام ٢٠١٤: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ١٣% في النصف الاول من عام ٢٠١٤ ليصل إلى ١٧.٨٤ مليون متر مربع مع ارتفاع حجم المبيعات فى السوق المحلية وما قابله من ضعف المبيعات فى الاسواق التصديرية و لبنان.

وارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٥% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ، ليصل إلى ٢٢.٦ جنيه للمتر المربع.

وارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ١٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤٠٣.٦ مليون جنيه فى النصف الاول من عام ٢٠١٤.

ارتفع متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٨% ليصل إلى ١٤.٥ جنيه للمتر المربع.

انخفض هامش مجمل ربح البلاط فى النصف الاول من العام بمقدار ١.٦ نقطة مئوية ليبلغ ٣٥.٨% ، وارتفع مجمل الربح بنسبة ١٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٤٤.٦ مليون جنيه.

خلاطات المياه

تحليل قطاع خلاطات المياه	الربع الثانى		%	النصف الأول		%
	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤
مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)						
مصر	٣٥,٨٨٣	٣٣,١٠٣	%١٠٨	٦٩,٦٦٨	٧١,٨٦٩	%٩٧
تصدير	٣٧٩	٤,٥٧٧	%٨	٤٢٢	٤,٧٣٢	%٩
إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	**٣٦,٢٦٢**	**٣٧,٦٨٠**	**%٩٦**	**٧٠,٠٩٠**	**٧٦,٦٠١**	**%٩٢**
تصدير / إجمالي المبيعات %	%١.٠	%١٢.١	(%١١.١)	%٠.٦	%٦.٢	(%٥.٦)
إيراد مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)	**١١.٢**	**١١.٠**	**%١٠٢**	**٢٣.١**	**٢٢.٠**	**%١٠٥**
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٣٠٨.٤	٢٩٠.٨	%١٠٦	٣٣٠.٢	٢٨٦.٧	%١١٥
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٢٠١.٣	٢٠٥.٩	%٩٨	٢٢٦.٩	٢٢٢.٢	%١٠٢
تكلفة مبيعات خلاطات المياه	(٧.٣)	(٧.٨)	%٩٤	(١٥.٩)	(١٧.٠)	%٩٣
مجمل الربح خلاطات المياه	٣.٩	٣.٢	%١٢١	٧.٢	٤.٩	%١٤٦
هامش مجمل الربح خلاطات المياه	%٣٤.٧	%٢٩.٢	%٥.٥	%٣١.٣	%٢٢.٥	%٨.٨

الربع الثانى من عام ٢٠١٤:

انخفض حجم المبيعات خلال الربع الثانى بنسبة ٤% ليبلغ (٣٦,٢٦٢) قطعة ، مقارنة بـ (٣٧,٦٨٠) قطعة خلال الربع الثانى من عام ٢٠١٣.

ارتفعت الايرادات بنسبة ٢% مقارنة بنفس الفترة عن العام السابق لتبلغ ١١.٢ مليون جنيه

كما ارتفع متوسط صافى سعر القطعة بنسبة ٦% ليصل إلى ٣٠٨.٤ جنيه للقطعة نتيجة لتنوع تشكيلة المنتجات المباعة .

انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٦% ليبلغ ٢٠١.٣ جنيه للقطعة مما يعكس تحقيق الاستفادة من وفرات الحجم الاقتصادى من خلال التشغيل الامثل للوردية الواحدة باليوم .

ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٥.٥ نقطة مئوية ليبلغ نسبة ٣٤.٧% ، كما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢١% ليبلغ ٣.٩ مليون جنيه فى هذا الربع من العام.

النصف الاول من عام ٢٠١٤: انخفض حجم المبيعات خلال النصف الأول بنسبة ٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٧٠,٠٩٠ قطعة

ارتفع متوسط صافى سعر القطعة بنسبة ١٥% ليصل إلى ٣٣٠.٢ جنيه للقطعة.من خلال التنوع المنتجات فى الربع الاول لبعض المشروعات

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥% لتبلغ ٢٣.١ مليون جنيه ، كما ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٢% ليبلغ ٢٢٦.٩ جنيه للقطعة .

ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٨.٨ نقطة مئوية بنسبة ٣١.٣% ، كما ارتفع مجمل الربح فى النصف الاول من العام بنسبة ٤٦% ليبلغ ٧.٢مليون.

المركز المالي

ارتفعت قيمة أصول شركة ليسيكو بنسبة ٨% بنهاية يونيو ٢٠١٤ لتبلغ ٢,٣٨٣.٩ مليون جنيه ، وارتفع إجمالي الالتزامات بنسبة ٩% لتبلغ ١,٤٩٦.١ مليون جنيه ، كما تحسنت نسبة صافى الدين إلى حقوق الملكية بمقدار ٨% لتصل ٠.٦٦ مقارنة بمعدل ٠.٧٢ فى نهاية عام ٢٠١٣ ، وانخفض صافى الدين بنسبة ٢% ليصل إلى ٥٨٥.٩ مليون جنيه مقارنة بـ ٥٩٧.٥ مليون جنيه فى نهاية عام ٢٠١٣.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية لعام ٢٠١٤: شهد النصف الاول نموا قويا جاء بسبب أفضلية التسعير و نمو الصادرات وقوة مبيعات البلاط.

كما شهد النصف الاول من العام انخفاض متوقع فى الطلب على الادوات الصحية فى السوق المحلية و ليبيا وبالرغم من أن الشركة تشهد تحسناً ثابتاً من شهر لآخر فى الارقام فإنها ما زالت دون مستويات العام السابق.

الاحداث الجارية فى ليبيا قد تنعكس سلبيا على حجم المبيعات فى المستقبل ومن الصعب الحكم عليها نظرا للتباطىء الموسمى فى رمضان وطبيعة التطور السياسى الغير متوقع فى هذا السوق.

هذا العام تستعيد مصر قوتها بمرور الوقت ولكن سيظل النمو بحجم مبيعات الادوات الصحية تحدياً هذا العام، تأمل ليسيكو أن هذه النتائج القوية لقطاع البلاط فى النصف الاول من العام تستمر حتى نهاية ٢٠١٤ حيث أن الطلب على هذا المنتج يبدو أكثر ثباتاً من الادوات الصحية كما أن الشركة استفادت من الاستخدام الكامل للتوسعات الاخيرة فى خط البلاط من خلال مصانعها فى برج العرب و التى تم تشغلها فى النصف الثانى من ٢٠١٣.

سوف ننتظر حتى نرى أثر زيادة أسعار الشركة و أثرالتضخم العام على الطلب فى السوق المحلية فى النصف الثانى من العام.

و من جانب التكلفة فان قرار الحكومة بزيادة اسعار الغاز الطبيعى بنسبة ١٣٣% و الكهرباء بنسبة٣٣% والمنتجات البترولية بأكثر من ٦٠% قد حقق أعلى تضخم فى التكاليف واجهته الشركة على مدار تاريخها فان توقعات الشركة الاولية تشير الى أن تكلفة الانتاج سوف تزيد بنسبة ٢٠% كنتيجة مباشرة و أثر أخر لهذه الزيادة فى التكاليف.

ترفع الشركة الاسعار فى محاولة منها لمقابلة هذه الزيادة فى التكاليف فقد خططت ان تكون الزيادة فى السعر بمعدل ٨% وسوف تفعل هذه الزيادة بدايةً من شهر أغسطس ، هذا المعدل يفترض استعادة النشاط بليبيا والتى مازالت غير مستقرة ، فان الشركة تنظر لكل الاسواق و الخطط لكى ترفع الاسعار على مدار العام.

ومع ذلك فان الشركة لا تستطيع ان تغطى زيادة التكاليف بخطة مؤكدة حتى بنهاية هذا العام.

الخطر الأخر هو أن يكون تقييم أثر التكلفة أقل مما هو فعلى حيث أن الكثير من موردين الشركة و مقدمين الخدمات لها سيرفعون الاسعار بالمثل وسيكون أثر هذا هو تضخم التكاليف و بشكل عام فانه من الصعب التنبأ بأثر التضخم فى مصر فى هذه المرحلة المبكرة.

تستمر الشركة فى مواجهة هذه الضغوط التضخمية من خلال رفع الكفاءة و الاستفادة من وفورات الحجم الاقتصادى ولكن هذه الوفورات من المحتمل ان تكون غير كافية لمواجهة حجم نمو اقل من المتوقع.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: ٠٠١١ ٥١٨ ٢٠٣ +
فاكس: ٠٠٢٩ ٥١٨ ٢٠٣ +
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

قائمة الدخل	الربع الثانى		%	النصف الأول		%
(مليون ج.م)	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤	٢٠١٤	٢٠١٣	١٣/١٤
صافي المبيعات	٤٢٥.٤	٤٠٠.٠	%١٠٦	٨٠٩.٢	٧٣١.٩	%١١١
تكلفة المبيعات	(٢٩١.٨)	(٢٨٢.٥)	%١٠٣	(٥٥٩.٣)	(٥٢٣.٣)	%١٠٧
مجمل الربح	١٣٣.٦	١١٧.٥	%١١٤	٢٤٩.٩	٢٠٨.٦	%١٢٠
هامش مجمل الربح (%)	%٣١.٤	%٢٩.٤	%٢.٠	%٣٠.٩	%٢٨.٥	%٢.٤
مصاريف توزيع	(١٨.٨)	(٢٠.٦)	%٩١	(٣٣.٤)	(٣٧.٩)	%٨٨
مصاريف إدارية	(٣٢.٧)	(٣٤.٧)	%٩٤	(٦٢.٢)	(٦٤.٢)	%٩٧
إيرادات تشغيل أخري	٢.٤	٦.٤	%٣٧	٥.٥	٩.٧	%٥٧
مصروفات تشغيل أخري	(٣.٣)	(٤.٩)	%٦٩	(٧.٤)	(١٠.٠)	%٧٤
أرباح التشغيل	٨١.٢	٦٣.٨	%١٢٧	١٥٢.٤	١٠٦.٢	%١٤٤
هامش أرباح التشغيل(%)	%١٩.١	%١٦.٠	%٣.١	%١٨.٨	%١٤.٥	%٤.٣
إيرادات استثمارات	٢.٥	٣.٤	%٧٤	٢.٥	٣.٤	%٧٤
إيرادات تمويلية	١٠.٣	٠.٥	%٢٠٥٦	١٢.٠	١.٠	%١٢٠٤
مصروفات تمويلية	(٢٤.١)	(٢٢.٢)	%١٠٨	(٤٧.٤)	(٣٧.٥)	%١٢٦
الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية	٦٩.٩	٤٥.٥	%١٥٤	١١٩.٦	٧٣.١	%١٦٤
هامش الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية	%١٦.٤	%١١.٤	%٥.٠	%١٤.٨	%١٠.٠	%٤.٨
ضرائب الدخل العام	(١٠.١)	(٤.٧)	%٢١٦	(١٥.٥)	(٩.٨)	%١٥٨
ضرائب الدخل المؤجلة	(١.٣)	(٠.٣)	%٤٤٦	(٢.٣)	(٠.٩)	%٢٥٥
الربح بعد الضريبة	٥٨.٤	٤٠.٤	%١٤٥	١٠١.٨	٦٢.٤	%١٦٣
هامش الربح بعد الضريبة	%١٣.٧	%١٠.١	%٣.٥	%١٢.٦	%٨.٥	%٤.١
حصة العاملين في الإرباح	(٨.١)	(٦.٦)	%١٢٣	(١٦.٢)	(١٣.١)	%١٢٣
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	٥٠.٣	٣٣.٩	%١٤٩	٨٥.٦	٤٩.٣	%١٧٤
حقوق الأقلية	(٠.٦)	(٠.٢)	%٢٢٧	(٠.٨)	٠.٦	(%١٣٠)
صافي الربح	٤٩.٨	٣٣.٦	%١٤٨	٨٤.٨	٤٩.٩	%١٧٠
هامش صافي الربح(%)	%١١.٧	%٨.٤	%٣.٣	%١٠.٥	%٦.٨	%٣.٧

ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

قائمة المركز المالي (مليون ج.م)	٣٠ يونيو ٢٠١٤	٣١ ديسمبر ٢٠١٣	٦ شهور ٢٠١٤ / عام ٢٠١٣ (%)
النقدية والاستثمارات قصيرة الأجل	٤٣٩.٤	٣٥٠.٠	%١٢٦
المخزون	٦٢٢.١	٥٦٧.٩	%١١٠
مدينون	٤٤٧.٦	٣٧٤.٣	%١٢٠
مستحق من أطراف ذوي علاقة	٦٠.٦	٧٤.٨	%٨١
إجمالي الأصول المتداولة	**١,٥٦٩.٧**	**١,٣٦٧.٠**	**%١١٥**
الأصول الثابتة (صافي)	٧٠٣.٧	٧٣٩.٧	%٩٥
أصول غير ملموسة	٢٢.٨	٢٢.٦	%١٠١
إيجارات مدفوعة مقدما طويلة الأجل	٠.٧	٠.٩	%٨٣
مشروعات تحت التنفيذ	٤١.٣	٢٥.٤	%١٦٣
استثمارات أخري	٥.٥	٥.٣	%١٠٣
أوراق قبض طويلة الأجل	٤٠.١	٤٠.٠	%١٠٠
إجمالي الأصول الطويلة الأجل	**٨١٤.٢**	**٨٣٣.٩**	**%٩٨**
إجمالي الأصول	**٢,٣٨٣.٩**	**٢,٢٠٠.٩**	**%١٠٨**
بنوك سحب علي المكشوف	٩٧١.٠	٨٨١.٦	%١١٠
أقساط تستحق السداد خلال العام	٢٤.٩	٢٤.٧	%١٠١
موردون و أوراق دفع	١٥٢.٩	١٥٩.٦	%٩٦
ارصده دائنة أخري	٢٢٨.٦	١٦٨.٣	%١٣٦
مستحق لإطراف ذوي علاقة	١١.٠	١١.٢	%٩٨
مخصصات	٣٨.٥	٤٦.٦	%٨٣
إجمالي الالتزامات المتداولة	**١,٤٢٦.٩**	**١,٢٩٢.٠**	**%١١٠**
قروض طويلة الأجل	٢٩.٤	٤١.٢	%٧١
التزامات طويلة الأجل أخري	١.٨	٢.٠	%٨٩
مخصصات	١١.١	١٠.٨	%١٠٣
ضريبة الدخل مؤجلة	٢٦.٩	٢٤.٦	%١٠٩
إجمالي الالتزامات طويلة الأجل	**٦٩.٢**	**٧٨.٦**	**%٨٨**
إجمالي الالتزامات	**١,٤٩٦.١**	**١,٣٧٠.٦**	**%١٠٩**
حقوق الأقلية	**٤.٧**	**٣.٧**	**%١٢٨**
رأس المال المصدر	٤٠٠.٠	٤٠٠.٠	%١٠٠
احتياطيات	٣٥٨.٧	٣٥٠.٣	%١٠٢
الإرباح المحتجزة	٣٩.٧	٩٤.٣	%٤٢
صافي أرباح العام	٨٤.٨	(١٨.٠)	-
إجمالي حقوق الملكية	**٨٨٣.١**	**٨٢٦.٦**	**%١٠٧**
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	**٢,٣٨٣.٩**	**٢,٢٠٠.٩**	**%١٠٨**

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٣	% ١٤ / ١٣
التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل			
صافي ربح الفترة	٨٤.٨	٤٩.٩	%١٧٠
إهلاك الأصول الثابتة وفروق الترجمة	٤٨.٤	٤٣.٧	%١١١
استهلاك الأصول غير الملموسة وفروق الترجمة	(٠.٢)	(٠.٣)	%٦٠
ضرائب الدخل عن الفترة	١٥.٥	٩.٨	%١٥٩
ضرائب الدخل المدفوعة	(١٨.٧)	(٣.٤)	%٥٤٣
ضرائب الدخل المؤجلة	٢.٢	٠.٩	%٢٥٥
إيجار مدفوع مقدماً	٠.١	٠.١	%١٠٠
أرباح رأسمالية	(٠.١)	(٤.٢)	%٢
تدعيم المخصصات وفروق الترجمة	٣.٨	٨.٢	%٤٦
إلغاء مخصصات انتهى الغرض منها	(١.٤)	(٣.٥)	%٤٠
حصة العاملين في الأرباح	١٦.٢	١٣.١	%١٢٣
الزيادة / (نقص) بحقوق الأقلية	١.١	٠.١	%١٩٧٢
الزيادة / (نقص) في احتياطي الترجمة	١٥.٧	٢٤.٢	%٦٥
(الزيادة) / نقص بالمخزون	(٥٣.٧)	(٦٦.١)	%٨١
(الزيادة) / نقص في المدينون	(٦٠.٢)	(٤٥.١)	%١٣٣
الزيادة / (نقص) في الدائنون	٦٥.٣	١١٥.٩	%٥٦
مخصصات مستخدمة	(٩.٧)	(٥.٤)	%١٧٩
زيادة / (نقص) التزامات طويلة الأجل أخري	(٠.٢)	(٠.١)	%٢٥٦
المدفوع في الاستثمارات الأخرى	٣.٧	(٤.٦)	-
الفرق الناتج من خصم أوراق القبض طويلة الأجل	٠.٠	٤.٩	%٠
صافي النقدية من أنشطة التشغيل	**١١٢.٦**	**١٣٨.٢**	**%٨١**
التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار			
إضافات الأصول الثابتة والمشروعات تحت التنفيذ	(٢٨.٤)	(٦٠.١)	%٤٧
الأصول غير الملموسة	(٠.١)	(٠.١)	%٩٨
صافى التغير فى الاستثمارات المتداولة الأخرى	(٠.١)	(٠.٥)	%٢٩
متحصلات من بيع أصول ثابتة	٠.١	٢١.٨	%١
زيادة / نقص في أوراق قبض طويلة الأجل	(٠.١)	(٢٩.٩)	%٠
صافي النقدية من نشاط الاستثمار	**(٢٨.٥)**	**(٦٨.٧)**	**%٤٢**
التدفقات النقدية من أنشطة التمويل			
زيادة / (نقص) في القروض طويلة الأجل	(١١.٨)	(١١.٨)	%١٠٠
زيادة / (نقص) في الجزء الحالي للالتزامات طويلة الأجل	٠.٣	(٠.٠)	-
توزيعات أرباح	(٦٨.٩)	(٥٥.٣)	%١٢٥
صافي النقدية من أنشطة التمويل	**(٨٠.٤)**	**(٦٧.١)**	**%١٢٠**
صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة	**٣.٧**	**٢.٤**	**%١٥٦**
صافي النقدية وما في حكمها أول الفترة	(٥٩٣.١)	(٥٩٩.٧)	%٩٩
صافي النقدية وما في حكمها أخر الفترة	**(٥٨٩.٤)**	**(٥٩٧.٣)**	**%٩٩**