نتائج أعمال الربع الثانى من عام ٢٠١٨

الإسكندرية فى ١٤ أغسطس ٢٠١٨: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأسهم:LECI EY; LCSW.CA) نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الثانى من عام ٢٠١٨.

لمحه علي نتائج الشركة

الربع الثانى من عام ٢٠١٨

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٠% لتبلغ ٧٠٥ مليون جنيه (٥٨,٣% من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ١٤% لتبلغ ٤١١,١ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٥% لتبلغ ١,٣٥ مليون قطعة (٦٢,٢ % تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٢٩% لتبلغ ٢٧٤,٢ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٠% لتبلغ ٧,٢ مليون متر مربع (١٥,٣% تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلاطات المياه بنسبة ٣٩% لتبلغ ١٩,٧ مليون جنيه ، بينما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٣١% ليبلغ ٢٧،٠٤٥ قطعة.
- سجل الربع الثانى ربح تشغيلي بلغ ٨١,٨ مليون جنيه (منها ٥١ مليون جنيه أرباح رأسمالية استثنائية) مقارنة بربح تشغيلي بلغ ٤٧,٧ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- سجل الربع الثانى صافي ربح بلغ ٤,٩ مليون جنيه مقارنة بصافى ربح ١٣,٧ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

ستة أشهر من عام ٢٠١٨

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٠% لتبلغ ١،٣٥٨ مليون جنيه (٥٩,٢ % من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ١٦% لتبلغ ٨٠٤,٤ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٧% ليبلغ ٢,٦ مليون قطعة (٦٢,٨ % تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٣٠% لتبلغ ٥١٦,٣ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٨% ليبلغ ١٣,٥ مليون متر مربع (١٦,٩% تصدير).
- ظلت إيرادات خلاطات المياه ثابتة عند ٣٧,٣ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٩% ليصل الى ٤٩،٣٢٣ قطعة.
- سجلت الستة أشهر الأولى ربح تشغيلى بلغ ١٦٤,٨ مليون جنيه، مقارنة بربح تشغيلي ١٠٠,٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- سجلت الستة أشهر الأولى صافي ربح بلغ ٢٩,٣ مليون جنيه ، مقارنة بصافى ربح ٣٢,٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله " إن استمرار النمو القوي في الإيرادات خلال الربع الحالي قابله ضعف الهوامش بسبب انخفاض إنتاج الأدوات الصحية واستمرار ارتفاع التضخم. وانخفض هامش مجمل الربح إلى ١٨٪ في الربع الحالى مقارنة بنسبة ٢٢٪ بسبب انخفاض هوامش الأدوات الصحية.

إن عدم تكيف الجنيه المصري مع معدلات التضخم المرتفعة في مصر واستمرار الارتفاع الشديد فى أسعار الفائدة في مصر يؤثران أيضاً سلبياً على ربحيتنا، ومن المرجح أن يستمر هذا في الربع القادم.

تم تعزيز النتائج من خلال إيرادات استثنائية قدرها ٥١ مليون جنيه ناتجة من بيع قطعة أرض في مصر كانت تستخدم كمخزن للمواد الخام قبل عام ٢٠١٢. بدون هذه الإيرادات الغير متكررة، فإن أرباح التشغيل تُعد أقل بكثير مقارنة بالعام السابق، وكنا سنحقق خسارة في صافي الربح.

على الرغم من تأثير ضغط الهوامش في الربع، فإن لدينا بعض التطورات الإيجابية المستمرة: حيث تستمر أحجام مبيعات الأدوات الصحية في النمو ووصلت إلى مستوى قياسي في هذا الربع. يستمر قطاع البلاط في التحسن ببطء في كلاً من الإيرادات والربحية، وتستمر المصروفات العامة في الإنخفاض بالتناسب مع نمو المبيعات.

نواجه بعض التحديات الإضافية في الربع الثالث مما سيزيد من الضغط على النتائج: نحن نواجه عثرة أخرى في التضخم بعد زيادات الأسعار التي قامت بها الحكومة في أواخر يونيو وأوائل يوليو، ونحن نشهد ضعف في اليورو والجنيه الإسترليني أمام الجنيه المصرى والذى بدوره سيقلل أسعار التصدير بالجنيه المصرى . إن عطلة العيد في نهاية أغسطس ستغلق الأسواق المصرية والإقليمية بشكل فعال لمدة أسبوع كامل.

سنحاول تعويض هذه الضغوط بزيادة إنتاج الأدوات الصحية وزيادة الأسعار المحلية. من المتوقع أن يكون حجم إنتاج الأدوات الصحية أعلى من الربع الثاني بنسبة ١٥٪ على الأقل في الربعين الثالث والرابع، حيث من المتوقع أن تساعد اقتصاديات الحجم في تخفيف التضخم. لقد رفعنا الأسعار في السوق المحلية بنسبة ١٥٪ في يوليو، وسنغنم الفرص لمزيد من ارتفاع الأسعار قبل نهاية العام.

سنبذل قصارى جهدنا لزيادة النتائج في الفصول القادمة. ما زلنا نعمل على إعادة بناء النتائج إلى مستويات مستدامة بعد صدمات السنوات القليلة الماضية وعلى الرغم من التحديات القصيرة الأجل.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور، الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر: إن انخفاض هوامش الربع الثاني هو نتيجة انخفاض إنتاج الأدوات الصحية واستمرار ارتفاع التضخم وتكلفة الاقتراض في مصر. وبالنظر للأمام ، نتوقع زيادة الإنتاج في الفصول القادمة ، لكن الارتفاع المتوقع في التضخم الناتج من الزيادات في التكاليف التي تقودها الحكومة في يونيو ويوليو سيقلص بعض من وفورات الحجم الإقتصادى، وما زلنا نواجه ضغوطات العملة على الصادرات.

قمنا بزيادة الأسعار المحلية في يوليو لتعويض معظم التضخم المتوقع ونخطط لتخفيض المصاريف التمويلية عن طريق تخفيض الالتزامات النقدية وإجمالي الدين الآن وتحويل جزء كبير من اقتراضنا من الجنيه المصرى إلى العملة الأجنبية بحلول نهاية الربع الثالث. نأمل أن نوازن بين هذه الإجراءات والمزيد من الزيادات الانتهازية في الأسعار ويمكننا تعويض الإنخفاض في الهوامش التى شهدناها في الربع الثاني، وتحقيق نمو في النصف الثاني من عام ٢٠١٨ مقارنة بالعام السابق، ولكن سيظل من الصعب القيام بذلك.

مع نمو حجم المبيعات في هذا الربع ، كان لدينا ضغط على القيمة المطلقة لرأس المال العامل واستمر رؤية تدفقات نقدية سالبة في هذا الربع على الرغم من انخفاض القيمة المطلقة للمخزون مقارنة بالربع السابق. إنني على ثقة من أننا نستطيع مواصلة خفض المخزون خلال الربع القادم على الرغم من ارتفاع مستويات الإنتاج، لكن لا يسرني أن القيمة المطلقة لمديونيات العملاء ارتفعت في الربع على الرغم من التركيز المتزايد على التحصيل في مصر والخارج. سيكون علينا العمل بجد في الفصول القادمة للحصول على فرصة لتحقيق هدفنا المتمثل في تخفيض مديونية العملاء والمخزون كقيم مطلقة في ٢٠١٨ خاصةً مع نمو المبيعات.

بشكل عام ، كان الربع مليئاً بالتحديات وما زال تأثير ارتفاع معدل التضخم وارتفاع أسعار الفائدة أقوى بكثير من المتوقع. سنركز على نمو المبيعات المستمر جنباً إلى جنب مع خفض التكاليف وتحسين رأس المال العامل. ويحدوني الأمل في أن نتمكن من تحسين النتائج المستقبلية – بدون الإستثناءات– والقرب من مستويات تدفق نقدى وربحية مستدامة وأعتقد أننا يمكن أن نحققها في الفصول المقبلة.

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحه من قائمة الأرباح والخسائر	الربع الثانى		%	ستة أشهر		%
(مليون ج.م)	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨
الصحي	٤١١,١	٣٥٩,٢	١١٤٪	٨٠٤,٤	٦٩٦,٢	١١٦٪
البلاط	٢٧٤,٢	٢١٢,٦	١٢٩٪	٥١٦,٣	٣٩٨,٤	١٣٠٪
خلاطات المياه	١٩,٧	١٤,٢	١٣٩٪	٣٧,٣	٣٧,٢	١٠٠٪
صافي المبيعات	**٧٠٥,٠**	**٥٨٦,٠**	**١٢٠٪**	**١٣٥٨,٠**	**١١٣١,٨**	**١٢٠٪**
الصحي/ صافي المبيعات (%)	٥٨,٣٪	٦١,٣٪	(٣,٠٪)	٥٩,٢٪	٦١,٥٪	(٢,٣٪)
تكلفة المبيعات	(٥٨٠.٦)	(٤٥٤,٧)	١٢٨٪	(١،٠٩٠,٠)	(٨٦٦,٦)	١٢٦٪
تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)	(٨٢,٤٪)	(٧٧,٦٪)	٤,٨٪	(٨٠,٣٪)	(٧٦,٦٪)	٣,٧٪
مجمل الربح	**١٢٤,٤**	**١٣١,٣**	**٩٥٪**	**٢٦٨,٠**	**٢٦٥,٢**	**١٠١٪**
هامش مجمل الربح (%)	١٧,٦٪	٢٢,٤٪	(٤,٨٪)	١٩,٧٪	٢٣,٤٪	(٣,٧٪)
مصاريف توزيع وإداريه (م.ت.أ)	(٨٦,٩)	(٧٧,٣)	١١٢٪	(١٦٨,٥)	(١٥٢,٤)	١١١٪
م.ت.أ / صافي المبيعات (%)	(١٢,٣٪)	(١٣,٢٪)	(٠,٩%)	(١٢,٤٪)	(١٣,٥٪)	(١.١%)
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى	٤٤,٤	(٦,٣)	-	٦٥,٣	(١٢,٤)	-
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى (%)	٦,٣٪	(١,١٪)	-	٤,٨٪	(١,١٪)	-
أرباح التشغيل	**٨١,٨**	**٤٧,٧**	**١٧١٪**	**١٦٤,٨**	**١٠٠,٣**	**١٦٤٪**
هامش أرباح التشغيل (%)	١١,٦٪	٨,١٪	٣.٥%	١٢,١٪	٨,٩٪	٣.٣%
صافي الربح (الخسارة)	**٤,٩**	**١٣,٧**	**٣٦٪**	**٢٩,٣**	**٣٢,٣**	**٩١٪**
هامش صافي الربح **(%)**	٠,٧٪	٢,٣٪	(١,٦٪)	٢,٢٪	٢,٩٪	(٠,٧٪)

الربع الثانى من عام ٢٠١٨: نمو الإيرادات ومكاسب بيع الأرض تحد من الضغوط التضخمية وخسائر فروق سعرالعملة

حققت ليسيكو نمواً كبيراً في الإيرادات مقارنة بالعام السابق والربع السابق مع إيرادات ربع سنوية قياسية. وقد قابل ذلك ضغوط هامش الربح ومصروفات الفائدة وخسائر سعرالعملة. كما حققت الشركة أرباح استثنائية بقيمة ٥١ مليون جنيه نتيجة بيع قطعة أرض في الربع الحالى.

ارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الثانى بنسبة ٢٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى مستوى قياسى لتبلغ ٧٠٥ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٥٨٦ مليون جنيه) نتيجة ارتفاع حجم مبيعات قطاعى الادوات الصحية والبلاط فضلا عن زيادات الأسعار . مقارنة بالربع السابق فقد ارتفعت الايرادات بنسبة ٨% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٦٥٣ مليون جنيه) مع زيادة ٥% في إيرادات الأدوات الصحية و ١٣% زيادة في إيردات البلاط.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٢٨% لتبلغ ٥٨٠,٦ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٤٥٤,٧ مليون جنيه) نتيجة تخفيض إنتاج الأدوات الصحية والتضخم المرتفع في مصر خلال الأثنى عشر شهر الماضية.

انخفض مجمل ربح الشركة فى الربع الثانى بنسبة ٥% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٢٤,٤ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ١٣١,٣ مليون جنيه). انخفض هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ٤,٨ نقطة ليصل ١٧,٦% مقارنة بـ ٢٢,٤% عن نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ١٣ % (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ١٤٣,٦ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ٤,٤ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠١٨ :٢٢%).

و بصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١٢٪ لتبلغ ٨٦,٩ مليون جنيه، ولكن بصورة نسبية فقد انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٩ نقطة مئوية لتبلغ ١٢,٣% من صافي المبيعات مقارنة بنسبة ١٣,٢% في الربع الثانى من عام ٢٠١٧. مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٦٪ (الربع الأول من عام ٢٠١٨ ٨١,٦ مليون جنيه، بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠١٨ ١٢,٥%).

في يونيو ٢٠١٨ نجحت الشركة في بيع قطعة أرض غير مستخدمة في مصر وكانت تستخدم في الماضى كمخزن للخامات. نتج عن هذا البيع صافى ربح للشركة قدره ٥١ مليون جنيه تم تسجيله في إيرادات التشغيل الأخرى في هذا الربع.

ارتفع الربح التشغيلى للشركة (ربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٧١% ليصل ٨١,٨ مليون جنيه فى الربع الثانى من هذا العام (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٤٧,٧ مليون جنيه)، كما بلغ هامش الربح التشغيلى للشركة نسبة ١١,٦% مقارنة ب ٨,١% عن نفس الفترة من العام السابق. باستثناء الإيرادات الرأسمالية الغير متكررة الناتجة من بيع الأرض فإن الربح التشغيلى للشركة قد انخفض بنسبة ٣٥% مقارنة بالعام السابق ليصل ٣٠,٨ مليون جنيه، وانخفض أيضاً هامش الربح التشغيلى بمقدار ٣,٨ نقطة ليصل ٤,٤%.

مقارنة بالربع السابق انخفض الربح التشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ١% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٨٢,٩ مليون جنيه) كما انخفض هامش الربح التشغيلى للشركة بمقدار ١,١ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ١٢,٧ %). باستبعاد الإيرادات الغير متكررة الناتجة من إعادة تسعير الغاز الطبيعى في الربع الأول ٢٥,٥ مليون جنيه وكذلك الإيرادات الغير متكررة الناتجة من بيع الأرض في الربع الثانى٥١ مليون جنيه، فإن الربح التشغيلى قد انخفض بنسبة ٤٦% مقانة بالربع السابق وانخفض هامش الربح التشغيلى بمقدار ٤,٤ نقطة مئوية.

ارتفعت صافى المصاريف التمويلية بنسبة ١٥٨% مقارنة بالعام السابق خلال الربع الثانى من عام ٢٠١٨ لتصل ٦٨,٢ مليون جنيه مقارنة بمصاريف تمويلية بلغت ٢٦,٤ مليون جنيه فى الربع الثانى من عام ٢٠١٧. وقد كان السبب الرئيسى هو خسارة فروق أسعار العملة التي بلغت ١٠ مليون جنيه في الربع مقارنة بمكاسب ٧,٧ مليون جنيه في الربع الثانى من العام السابق. وكذلك ارتفاع أسعار الفائدة في مصر ونمو الدين، وقد كانت الزيادة في نسبة الإقتراض المحلى عاملاً في ارتفاع تكلفة التمويل مقارنة بالعام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات التمويلية بنسبة ٣١% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٥١,٩ مليون جنيه) أساسياً بسبب خسارة فروق أسعار العملة التي بلغت ١٠ مليون جنيه في الربع مقارنة ب مكاسب ٥,١ مليون جنيه في الربع الأول من ٢٠١٨.

سجلت الشركة ضريبة دخل صافية بلغت ٨,٩ مليون جنيه مقارنة بـ ٧,١ مليون جنيه فى الربع الثانى من عام ٢٠١٧ .

انخفض صافى ربح الشركة في الربع الثانى بنسبة ٦٤% مقارنة بالعام السابق ليصل ٤,٩ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ١٣,٧ مليون جنيه). باستبعاد الإيرادات الرأسمالية الغير متكررة الناتجة من بيع الأرض فإن الشركة تحقق صافى خسارة ٤٦,١ مليون حنيه. بلغ هامش صافى الربح ٠,٧% مقارنة ب ٢,٣% عن نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق انخفض صافى الربح ٨٠% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٢٤,٤ مليون جنيه) وانخفض هامش صافى الربح بمقدار ٣ نقاط مئوية (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٣,٧%).

نتائج الستة أشهر الاولى من عام ٢٠١٨: زيادة الإيرادات والأرباح الغير متكررة عوضت تأثيرالتضخم وضغوط العملات الأجنبية على الهوامش

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٠% فى الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٨ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١،٣٥٨ مليون جنيه لتعكس ارتفاع متوسط الأسعار الذى تم في نهاية العام السابق وكذلك النصف الأول من العام بعد تعويم الجنيه المصرى. تحسنت أحجام مبيعات الأدوات الصحية والبلاط بالمقارنة بالعام السابق نتيجة نمو الصادرات.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١% ليبلغ ٢٦٨ مليون جنيه، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمعدل ٣,٧ نقطة مئوية ليبلغ ١٩,٧% مقارنة بنسبة ٢٣,٤% عن نفس الفترة من العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١١% لتبلغ ١٦٨,٥ مليون جنيه، ولكنها انخفضت كنسبة من صافي المبيعات بمقدار ١,١ نقطة مئوية لتصل ١٢,٤% مقارنة بنسبة ١٣,٥% فى نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي إيرادات تشغيل أخرى ٦٥,٣ مليون جنيه مقارنة بصافى مصاريف تشغيل أخرى ١٢,٤ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق أساسياً نتيجة إيرادات غير متكررة بلغت ٧٦,٥ مليون جنيه.

سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) بلغ ١٦٤,٨ مليون جنيه خلال الستة أشهر الأولى مقارنة بربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) بلغ ١٠٠,٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق. سجلت الشركة هامش ربح تشغيلى للستة أشهر الأولى ١٢,١%. باستبعاد الإيرادات الغير متكررة البالغة ٧٦,٧ مليون جنيه في النصف الأول من العام فإن الشركة تحقق صافى ربح ٨٨,١ مليون حنيه في النصف الأول مع هامش ربح تشغيلى ٦,٥%.

وارتفعت صافى مصروفات التمويل بنسبة ١٣٥% خلال عام ٢٠١٨ مقارنة بالعام السابق، لتصل إلى ١٢٠,١ مليون جنيه مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٧ بسبب خسائر فروق العملة (٤,٩ مليون جنيه خسارة مقابل ١٠,٦ مليون جنيه مكاسب في النصف الأول من عام ٢٠١٧)، بالتزامن مع ارتفاع تكلفة الإقتراض وارتفاع معدلات الفائدة على القروض بالجنيه المصرى.

سجلت الشركة صافى أعباء ضريبية لهذا العام ١٥,٨ مليون جنيه مقابل ١٥,٤ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق .

سجلت الشركة صافى ربح ٢٩,٣ مليون جنيه مقارنة بصافى ربح ٣٢,٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق. كما سجلت الشركة هامش صافى ربح ٢,٢% للستة أشهر الاولى فى عام ٢٠١٨.

باستبعاد الإيرادات الغير متكررة الناتجة من إعادة تسعير الغاز الطبيعى في الربع الأول ٢٥,٥ مليون جنيه وكذلك الإيرادات الرأسمالية الغير متكررة الناتجة من بيع الأرض في الربع الثانى ٥١ مليون جنيه، فإن الشركة تحقق خسارة ٤٧,٢ مليون جنيه.

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

تحليل قطاع الأدوات الصحية	الربع الثانى		%	ستة أشهر		%
	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨
مبيعات الصحي (بالألف قطعة)						
مصر	٤٨٥	٤١٨	١١٦٪	٩٢٣	٩٠٩	١٠٢٪
لبنان	٢٧	٣٨	٧١٪	٤٧	٦٧	٧٠٪
تصدير	٨٤١	٧٢١	١١٧٪	١،٦٣٥	١،٤٥٣	١١٣٪
أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	**١،٣٥٣**	**١،١٧٧**	**١١٥٪**	**٢،٦٠٦**	**٢،٤٢٩**	**١٠٧%**
تصدير / إجمالي المبيعات %	٦٢,٢٪	٦١,٣٪	٠,٩٪	٦٢,٨٪	٥٩,٨٪	٣,٠٪
إيراد مبيعات الصحي (مليون ج.م)	**٤١١,١**	**٣٥٩,٢**	**١١٤٪**	**٨٠٤,٤**	**٦٩٦,٢**	**١١٦٪**
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٣٠٣,٩	٣٠٥,٢	١٠٠٪	٣٠٨,٧	٢٨٦,٦	١٠٨٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٢٣١,١	٢٠٣,٤	١١٤٪	٢٢٤,٨	١٨٧,٨	١٢٠٪
تكلفة مبيعات الصحي	(٣١٢,٧)	(٢٣٩,٤)	١٣١٪	(٥٨٥,٩)	(٤٥٦,٢)	١٢٨٪
مجمل الربح لقطاع الصحي	٩٨,٤	١١٩,٨	٨٢٪	٢١٨,٦	٢٣٩,٩	٩١٪
هامش مجمل الربح القطاع الصحي	٢٣,٩٪	٣٣,٤٪	(٩,٤٪)	٢٧,٢٪	٣٤,٥٪	(٧,٣٪)

الربع الثانى من عام ٢٠١٨ : ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ١٥% (ارتفع ١٧٥،٥٦٧ قطعة) ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٧% (ارتفع ١١٩،٩٣٧ قطعة) وكذلك ارتفعت مبيعات السوق المحلية بنسبة ١٦% (ارتفعت ٦٦،٤٣١ قطعة) بينما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢٩% (انخفض ١٠،٨٠١ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٨% (ارتفع ٩٩،٧٣٣ قطعة)، ارتفعت مبيعات السوق المحلية بنسبة ١١% (ارتفع ٤٦،٤٦٦ قطعة) مع نمو حجم مبيعات التصدير بنسبة ٦% (ارتفع ٤٦،٧٢٢ قطعة) كما ارتفعت مبيعات لبنان بنسبة ٣٢% (ارتفع ٦،٥٤٥ قطعة).

انخفض متوسط أسعار الأدوات الصحية هامشياً بنسبة ٠,٤% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٠٣,٩ جنيه للقطعة (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٣٠٥,٢ جنيه).

مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط الاسعار بنسبة ٣% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٣١٣,٩ جنيه للقطعة).

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٥% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ٤١٢,٨ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٣٥٩,٢ مليون جنيه) نتيجة ارتفاع حجم المبيعات. تمثل الصادرات نسبة ٦٢% من حجم المبيعات مقارنة بـ ٦١% عن نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت الايرادات بنسبة ٥% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٣٩٣,٤ مليون جنيه) نتيجة ارتفاع حجم المبيعات. اخفضت نسبة مبيعات التصدير قليلاً مقارنة بالربع السابق (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٦٣%).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٤% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٢٣١,١ جنيه للقطعة نتيجة انخفاض حجم الإنتاج (انخفض ١١%) والتضخم المرتفع في مصر. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للقطعة ٦% نتيجة انخفاض حجم الإنتاج (انخفض ١٧% مقارنة بالربع السابق) الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٢١٨ جنيه للقطعة.

انخفض مجمل الربح بنسبة ١٨% ليبلغ ٩٨,٤ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ١١٩,٨ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٩,٤ نقطة مئوية ليصل الى ٢٣,٩% (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٣٣,٤%) عن نفس الفترة من العام السابق . مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ١٨% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ١٢٠,٢ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٦,٦ نقاط مئوية (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٣٠,٥ %).

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٨: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٧% ليبلغ ٢,٦ مليون قطعة (ارتفع ١٧٦،٦٤٣ قطعة)، ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢% (ارتفع ١٣،٧٣٣ قطعة) ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٣% (ارتفع ١٨٢،٨٢٤ قطعة) جاء نمو التصدير من نمو أسواق المملكة المتحدة وأروبا والتصنيع لحساب الغير. انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٣٠% (انخفضت ١٩،٩١٤ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٠٨,٧ جنيه للقطعة ليعكس الآثار التراكمية لإرتفاع الأسعار على مدار الأثنى عشر شهر الماضية.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٨٠٤,٤ مليون جنيه ، تمثل الصادرات نسبة ٦٢,٨% من حجم المبيعات مقارنة بنسبة ٥٩,٨% في عام ٢٠١٧.

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٢٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٢٢٤,٨ جنيه للقطعة نتيجة انخفاض الإنتاج (انخفض ٩%) والتضخم المرتفع في مصر.

انخفض مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ٩% ليبلغ ٢١٨,٦ مليون جنيه (الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٧ : ٢٣٩,٩ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٧,٣ نقطة مئوية ليبلغ ٢٧,٢% (الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٧ : ٣٤,٥%).

البلاط

تحليل قطاع البلاط	الربع الثانى		%	ستة أشهر		%
	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨
مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)						
مصر	٥،٩٩٥	٥،١٧١	١١٦٪	١١،٠٣٤	٩،٨٢٥	١١٢٪
لبنان	١٢٥	١٣٩	٩٠٪	١٩٦	٢٥٥	٧٧٪
تصدير	١،١٠٦	٧٢٤	١٥٣٪	٢،٢٩١	١،٤٠٢	١٦٣٪
أجمالي مبيعات البلاط	**٧،٢٢٦**	**٦،٠٣٤**	**١٢٠٪**	**١٣،٥٢٢**	**١١،٤٨١**	**١١٨٪**
تصدير / إجمالي المبيعات %	١٥,٣٪	١٢.٠٪	٣,٣٪	١٦,٩٪	١٢,٢٪	٤,٧٪
إيراد مبيعات البلاط (مليون ج.م)	**٢٧٤,٢**	**٢١٢,٦**	**١٢٩٪**	**٥١٦,٣**	**٣٩٨,٤**	**١٣٠٪**
متوسط سعر البيع (ج.م /م٢)	٣٨,٠	٣٥,٢	١٠٨٪	٣٨,٢	٣٤,٧	١١٠٪
متوسط التكلفة (ج.م / م٢)	٣٥,٢	٣٤,٢	١٠٣٪	٣٥,٣	٣٣,٩	١٠٤٪
تكلفة مبيعات البلاط	(٢٥٤,١)	(٢٠٦,١)	١٢٣٪	(٤٧٧,٩)	(٣٨٨,٩)	١٢٣٪
مجمل الربح القطاع البلاط	٢٠,١	٦,٥	٣١١%	٣٨,٤	٩,٦	٤٠٢٪
هامش مجمل الربح قطاع البلاط	٧,٣٪	٣,٠٪	٤,٣٪	٧,٤٪	٢,٤٪	٥,٠٪

الربع الثانى من عام ٢٠١٨: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٢٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (ارتفع ١,٢ مليون متر مربع) ليبلغ ٧,٢ مليون متر مربع فى الربع الثانى من عام ٢٠١٨ . جاء نمو المبيعات نتيجة ارتفاع التصدير بنسبة ٥٣% (ارتفع ٣٨١،٦٤٧ متر مربع) وارتفاع مبيعات السوق المحلية بنسبة ١٦% (ارتفعت ٨٢٣،٧١٦ متر مربع) كما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ١٠% (انخفضت ١٣،٨٥١ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق ارتفع حجم مبيعات بنسبة ١٥% (انخفض ٩٣١،٠٢٤ متر مربع)، والسبب الرئيسى هو ارتفاع حجم مبيعات السوق المحلى بنسبة ١٩% (ارتفع ٩٥٦،٢٦٧ متر مربع). وارتفاع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٧٦ % (ارتفع ٥٣،٩٤٠ متر مربع)، والذى قابله انخفاض في الصادرات بنسبة ٧% مقارنة بالربع السابق (انخفض ٧٩،١٨٣ متر مربع).

ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٨% ليبلغ ٣٨ جنيه للمتر المربع ليعكس الآثار التراكمية لزيادة الأسعار فى السوق المحلية على مدار الأثنى عشر شهر الماضية. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط السعر هامشياً بنسبة ١% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٣٨,٥ جنيه للمتر).

ارتفعت ايرادات البلاط بنسبة ٢٩% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢٧٤,٢ مليون جنيه فى الربع الثانى من عام ٢٠١٨ (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٢١٢,٦ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الايرادات بنسبة ١٣% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٢٤٢,١ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٣% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليبلغ ٣٥,٢ جنيه للمتر نتيجة ارتفاع الإنتاج بنسبة ١٨% مقارنة بالعام السابق ليعكس بعض تأثير التضخم المرتفع خلال العام السابق. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١% (الربع الأول من عام ٢٠١٨: ٣٥,٥ جنيه للمتر المربع)، نتيجة زيادة الإنتاج بنسبة ٧% مقارنة بالربع السابق مع اقتصاديات الحجم المقابلة.

سجلت الشركة مجمل ربح لقطاع البلاط ٢٠,١ مليون جنيه فى الربع الثانى مقارنة بمجمل ربح ٦,٥ مليون جنيه فى الربع الثانى من عام ٢٠١٧ . ارتفع هامش مجمل الربح فى الربع الثانى من هذا العام ٤,٣ نقطة مئوية ليصل ٧,٣% (الربع الثانى من عام ٢٠١٧: ٣%). مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٠% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ١٨,٣ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٧,٥ %).

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٨: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ١٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (ارتفع ٢ مليون متر مربع) ليبلغ ١٣,٥ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات فى السوق المحلية بنسبة ١٢% (ارتفعت ١,٢ مليون متر مربع) كما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٦٣% (ارتفع ٨٨٩،٩١٤ مليون متر مربع)، بينما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٢٣% (انخفضت ٥٨،٧٨٨ متر مربع).

ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ١٠% ليصل إلى ٣٨,٢ جنيه للمتر المربع ليعكس الاثار التراكمية لزيادة الأسعار فى على مدار الأثنى عشر شهر.

ارتفعت ايرادات البلاط بنسبة ٣٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٥١٦,٣ مليون جنيه فى الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٨ (الستة أشهر الاولى من عام ٢٠١٧ : ٣٩٨,٤ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٤% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليبلغ ٣٥,٣ جنيه للمتر المربع نتيجة زيادة الإنتاج بنسبة ٧% والذى ساعد في مقابلة التضخم المرتفع في مصر على مدار الأثنى عشر شهر الماضية.

سجلت الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٨ مجمل ربح ٣٨,٤ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٩,٦ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق. ارتفعت نسبة هامش ربح الستة أشهر الأولى بمقدار ٥ نقاط مئوية لتصل ٧,٤% (النصف الأول من عام ٢٠١٧: ٢,٤%).

خلاطات المياه

تحليل قطاع خلاطات المياه	الربع الثانى		%	ستة أشهر		%
	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨
مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)						
مصر	٢٥,٤٤٥	٢٠,٦٣٧	١٢٣٪	٤٧,٤٠٢	٥٤,٤٨٠	٨٧٪
تصدير	١،٦٠٠	-	-	١،٩٢١	-	-
إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	**٢٧،٠٤٥**	**٢٠،٦٣٧**	**١٣١٪**	**٤٩،٣٢٣**	**٥٤،٤٨٠**	**٩١٪**
تصدير / إجمالي المبيعات %	٥,٩٪	٠,٠٪	٥,٩٪	٣,٩٪	٠,٠٪	٣,٩٪
إيراد مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)	**١٩,٧**	**١٤,٢**	**١٣٩٪**	**٣٧,٣**	**٣٧,٢**	**١٠٠٪**
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٧٢٨,٦	٦٨٧,١	١٠٦٪	٧٥٦,٣	٦٨٢,٣	١١١٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٥١٣,١	٤٤٤,٦	١١٥٪	٥٣٣,٣	٣٩٥,٠	١٣٥٪
تكلفة مبيعات خلاطات المياه	(١٣,٩)	(٩,٢)	١٥١٪	(٢٦,٣)	(٢١,٥)	١٢٢٪
مجمل الربح خلاطات المياه	٥,٨	٥,٠	١١٧٪	١١,٠	١٥,٧	٧٠٪
هامش مجمل الربح خلاطات المياه	٢٩,٦٪	٣٥,٣٪	(٥,٧٪)	٢٩,٥٪	٤٢,١٪	(١٢,٦٪)

الربع الثانى من عام ٢٠١٨:

ارتفع حجم مبيعات الربع الثانى من عام ٢٠١٨ بنسبة ٣١% ليبلغ ٢٧،٠٤٥ قطعة مقارنة بـ ٢٠،٦٣٧ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق فقد ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢١% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٢٢،٢٧٨ قطعة).

ارتفع متوسط صافى سعر بيع القطعة بنسبة ٦% ليصل إلى ٧٢٨,٦ جنيه للقطعة (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٦٨٧,١ جنيه للقطعة) مع تغيير المزيج الذى يحجب بعض الزيادة في الأسعار التي تمت خلال الفترة. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط صافى السعر بنسبة ٨% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٧٩٠ جنيه للقطعة).

ارتفعت ايرادات الربع الثانى من العام بنسبة ٣٩% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١٩,٧ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ١٤,٢ مليون جنيه) . مقارنة بالربع السابق من العام ارتفعت الايرادات بنسبة ١٢% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ١٧,٦ مليون جنيه) . بلغت نسبة ايرادات قطاع الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٢,٨% بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٢,٤% من إجمالى إيرادات المجمعة .

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٥% ليبلغ ٥١٣,١ جنيه للقطعة ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة ونتيجة تأثير التضخم المرتفع في مصر. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٨% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٥٥٧,٨ جنيه للقطعة) ليعكس تشكيلة المنتجات.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٧% ليبلغ ٥,٨ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٥ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٥,٧ نقطة مئوية ليصل إلى ٢٩,٦% (الربع الثانى من عام ٢٠١٧: ٣٥,٣%).

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٣% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٥,٢ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠١٨ : ٢٩,٤%).

ارتفع نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات ليصل الى ٤,٦% من مجمل الربح المجمع للشركة (الربع الثانى من عام ٢٠١٧ : ٣,٨%) مقارنة بالربع السابق ارتفعت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من مجمل الربح المجمع للشركة بمقدار ١ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠١٨: ٣,٦%).

نتائج الستة أشهر الاولى من عام ٢٠١٨:

انخفض حجم المبيعات فى عام ٢٠١٨ بنسبة ٩% ليبلغ ٤٩،٣٢٣ قطعة مقارنة بـ ٥٤،٤٨٠ قطعة لنفس الفترة من عام ٢٠١٧.

ظلت الايرادات خلال عام ٢٠١٨ ثابتة عند ٣٧,٣ مليون جنيه مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

نسبة إيرادات الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٢,٧%، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٣,٣% من المبيعات.

ارتفع صافى متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ١١% ليصل إلى ٧٥٦,٣ جنيه للقطعة (الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٧ : ٧٥٦,٣ جنيه للقطعة) نتيجة تشكيلة المنتجات وزيادة الأسعار التى تمت على مدار الأثنى عشر شهر الماضية.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٣٥% ليبلغ ٥٣٣,٣ جنيه للقطعة ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة وتأثير التضخم المرتفع في مصر خلال العام الماضى.

انخفض مجمل الربح بنسبة ٣٠% ليبلغ ١١ مليون جنيه (الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٧ : ١٥,٧ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١٢,٦ نقطة مئوية ليصل إلى ٩٢,٢% (الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٧: ٤٢,١%).

المركز المالي

ارتفعت قيمة أصول شركة ليسيكو بنهاية يونيو ٢٠١٨ بنسبة ٥% لتبلغ ٣،٠٩٩,٨ مليون جنيه (٢٠١٧: ٢،٩٦٠,١ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع العملاء والنقدية خلال الستة أشهر الأولى من ٢٠١٨ على الرغم من إنخفاض قليل في المخزون.

ارتفعت إجمالي الإلتزامات بنسبة ٥% لتبلغ ٢،٠٥٤,٣ مليون جنيه. (٢٠١٧: ١،٩٥٥,٤ مليون جنيه) نتيجة نمو الدين والإلتزامات.

ارتفع إجمالى الدين بنسبة ٥% ما يعادل ٧٧,٣ مليون جنيه ليبلغ ١،٥٣٤,٤ مليون جنيه مقارنة بـ ١،٤٥٧,١ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٧.

أرتفع صافى الدين بنسبة ٥% ما يعادل ٥٤,٥ مليون جنيه ليبلغ ١،٢٥٠,٣ مليون جنيه مقارنة بـ ١،١٩٥,٨ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠١٧.

ارتفعت نسبة صافى الدين إلى حقوق الملكية هامشياً بنسبة ٠,٥٣% لتصل إلى ١,٢٢ مقارنة بمعدل ١,٢١ في نهاية عام ٢٠١٧ .

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية لعام ٢٠١٨: يُظهر الربع الثاني نمواً جيداً في المبيعات والهوامش تحت ضغط تضخم التكاليف والمصاريف التمويلية العالية في مصر.

ومن المتوقع أن تستمر المبيعات المحلية والتصدير في التحسن في النصف الثاني على خلفية النمو القوى في المشاريع التي تقوم بها الحكومة لتعويض الضعف في مبيعات المستهلك النهائي فى صالات العرض.

في الصادرات، تتوقع ليسيكو استمرار النمو في مبيعات الأدوات الصحية إلى أوروبا، وهذا يجب أن يكون المحرك الرئيسي لنمو حجم المبيعات في النصف الثاني من عام ٢٠١٨. وقد أظهرت الصادرات إلى الشرق الأوسط - وليبيا على وجه الخصوص - بعض التحسن حتى الآن في ٢٠١٨ وهذا من المتوقع أن يستمر في النصف الثاني.

ومع ذلك، فإن الشركة تواجه جولة كبيرة من التضخم بسبب عدد من الزيادات في التكاليف التي تقوم بها الحكومة في البنزين والكهرباء والمياه وغيرها من المرافق المدعومة في أواخر يونيو وأوائل يوليو.

وقد أدى هذا التضخم أيضًا إلى دفع معظم الاقتصاديين إلى خفض توقعاتهم بشأن سرعة تخفيض أسعار الفائدة خلال الفترة المتبقية من العام.
كما ستواجه الشركة بعض الضغوط الهامشية نتيجة ضعف الجنيه الإسترليني واليورو مقابل الدولار والجنيه المصرى ، مما سيقلل من ربحية صادراتنا.

قامت الشركة بالفعل بزيادة كبيرة في أسعار السوق المحلي لتعويض معظم التأثير المتوقع لهذا الارتفاع التضخمي ولكنها غير قادرة على تمرير زيادة الأسعار في أسواق التصدير.

لا تزال المنافسة المحلية - خاصة في البلاط - قوية، مما يحد من قدرة الشركة على تغطية تأثير التضخم على الصادرات من خلال زيادة الأسعار المحلية.

من المرجح أن تظل الربحية في النصف الثاني من عام ٢٠١٨ تحت ضغط التضخم وأن الكثير يعتمد على مدى ضعف اليورو والجنيه الاسترليني أو قوته مقابل الجنيه المصري. تتطلع الشركة إلى مبيعات مرتفعة، وزيادة الأسعار المحلية، واستمرار التركيز على مكاسب الكفاءة ووفورات الحجم الإقتصادى للدفاع عن هامش مجمل الربح.

يجب أن نتوقع دعم الهوامش الربح من الانخفاض التدريجي في أسعار الفائدة ولكن يبدو الآن من المحتمل أن أي تخفيضات أخرى في سعر الفائدة ستحدث في الربع الأخير من العام إذا حدث ذلك على الإطلاق. قامت الشركة بتخفيض التزاماتها النقدية وإجمالي الدين في وقت متأخر من الربع الثاني من العام للمساعدة في خفض مصروفات الفوائد وتتطلع إلى تحويل نسبة كبيرة من الدين إلى العملات الأجنبية بنهاية الربع الثالث من العام لتقليل مدفوعات مصاريف الفوائد.

على الرغم من التوقعات بتحسن الطلب على منتجات الشركة في عام ٢٠١٨، فإن التحديات التي تواجه ليسيكو وتكتيكات التعامل معها تظل دون تغيير. ستواصل الشركة الاستثمار في الدفاع عن حصتها في السوق والحصول عليها في مصر وستستمر الشركة في متابعة أسواق التصدير الجديدة مع العمل في الوقت نفسه على خفض النفقات، والمصروفات العمومية ورأس المال العامل.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط فى مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

قائمة الدخل	الربع الثانى		%	ستة أشهر		%
(مليون ج.م)	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧/١٨
صافي المبيعات	**٧٠٥,٠**	**٥٨٦,٠**	**١٢٠٪**	**١،٣٥٨,٠**	**١،١٣١,٨**	**١٢٠٪**
تكلفة المبيعات	(٥٨٠,٦)	(٤٥٤,٧)	١٢٨٪	(١،٠٩٠,٠)	(٨٦٦,٦)	١٢٦٪
مجمل الربح	**١٢٤.٤**	**١٣١,٣**	**٩٥٪**	**٢٦٨,٠**	**٢٦٥,٢**	**١٠١٪**
هامش مجمل الربح (%)	١٧,٦٪	٢٢,٤٪	(٤,٨٪)	١٩,٧٪	٢٣,٤٪	(٣,٧٪)
مصاريف توزيع	(٤٠,٥)	(٣٦,٠)	١١٢٪	(٧٩,٥)	(٧٠,٧)	١١٢٪
مصاريف إدارية	(٤٦,٥)	(٤١,٣)	١١٢٪	(٨٩,١)	(٨١,٧)	١٠٩٪
إيرادات تشغيل أخري	٥٥,٥	٤,١	١٣٦٣٪	٨٦,٥	٨,١	١٠٦٦٪
مصروفات تشغيل أخري	(١١,٢)	(١٠,٣)	١٠٨٪	(٢١,٢)	(٢٠,٦)	١٠٣٪
أرباح التشغيل	**٨١,٨**	**٤٧,٧**	**١٧١٪**	**١٦٤,٨**	**١٠٠,٣**	**١٦٤٪**
هامش أرباح التشغيل(%)	١١,٦٪	٨,١٪	٣,٥٪	١٢,١٪	٨,٩٪	٣,٣٪
إيرادات استثمارات	٠,٠	٠,٠	١٢٥%	٠,٠	٠,٠	١٢٥%
إيرادات تمويلية	(٣,٣)	١٠,٠	-	٣.٠	١٥,٠	٢٠٪
مصروفات تمويلية	(٦٤,٩)	(٣٦,٤)	١٧٨٪	(١٢٣,٠)	(٦٦,١)	١٨٦٪
الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية	**١٣,٧**	**٢١,٣**	**٦٤٪**	**٤٤,٧**	**٤٩,٢**	**٩١٪**
هامش الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية	١,٩%	٣,٦%	(١,٧٪)	٣,٣٪	٤,٣٪	(١,١٪)
ضرائب دخل العام	(٩,٤)	(٧,٦)	١٢٥٪	(٢٠,٧)	(١٥,٨)	١٣١٪
ضرائب الدخل المؤجلة	٠,٥	٠,٥	١٠٢٪	٤,٩	٠,٤	١٣٧٢٪
الربح بعد الضريبة	**٤,٧**	**١٤,٢**	**٣٣٪**	**٢٨,٩**	**٣٣,٨**	**٨٦٪**
هامش الربح بعد الضريبة	٠,٧٪	٢,٤٪	(١,٨٪)	٢,١٪	٣,٠٪	(٠,٩٪)
حقوق الأقلية	٠,٢	(٠,٥)	-	٠,٤	(١,٤)	-
صافي الربح	**٤,٩**	**١٣,٧**	**٣٦٪**	**٢٩,٣**	**٣٢,٣**	**٩١٪**
هامش صافي الربح(%)	٠,٧٪	٢,٣٪	(١,٦٪)	٢,٢٪	٢,٩٪	(٠,٧٪)

ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

قائمة المركز المالي (مليون ج.م)	٣٠ يونيو ٢٠١٨	٣١ ديسمبر ٢٠١٧	٦ أشهر ٢٠١٨ / عام ٢٠١٧ (%)
النقدية والاستثمارات قصيرة الأجل	٢٨٤,١	٢٦١,٣	١٠٩٪
المخزون	١١٣٨,٥	١١٣٣,٨	١٠٠٪
مدينون	٨٩١,٠	٧٤٤,٣	١٢٠٪
مستحق من أطراف ذوي علاقة	٢٥,٥	٣٨,٧	٦٦٪
إجمالي الأصول المتداولة	**٢،٣٣٩,٢**	**٢،١٧٨,٠**	**١٠٧٪**
الأصول الثابتة (صافي)	٦٥٠,١	٦٩٠,٧	٩٤٪
أصول غير ملموسة	٢٨,٩	٢٩,٢	٩٩٪
إيجارات مدفوعة مقدما طويلة الأجل	-	-	-
مشروعات تحت التنفيذ	٤٦,٢	٢١,٩	٢١١٪
استثمارات أخري	١٣,٣	١٣,٢	١٠١٪
أوراق قبض طويلة الأجل	٢٢,٢	٢٧,١	٨٢٪
إجمالي الأصول طويلة الأجل	**٧٦٠,٦**	**٧٨٢,١**	**٩٧٪**
إجمالي الأصول	**٣،٠٩٩,٨**	**٢،٩٦٠,١**	**١٠٥%**
بنوك سحب علي المكشوف	١٤٩٠,٩	١٣٩٠,٥	١٠٧٪
أقساط تستحق السداد خلال العام	٣٣.٤	٤٦,٦	٧٢٪
موردون وأوراق دفع	٢٠٣,٠	١٨٥,٨	١٠٩٪
أرصده دائنة أخري	٢٨٧.٠	٢٦٩,٦	١٠٦٪
مستحق لأطراف ذوي علاقة	٢,٢	٢,١	١٠٥٪
مخصصات	٠,٤	٧,٥	٥٪
إجمالي الالتزامات المتداولة	**٢،٠١٧.٠**	**١,٩٠٢,٠**	**١٠٦٪**
قروض طويلة الأجل	١٠,٠	٢٠,٠	٥٠٪
مخصصات	٩,٣	١٠,٦	٨٨٪
ضريبة الدخل المؤجلة	١٧,٩	٢٢,٨	٧٩٪
إجمالي الالتزامات طويلة الأجل	**٣٧,٣**	**٥٣,٤**	**٧٠٪**
إجمالي الالتزامات	**٢،٠٥٤.٢**	**١,٩٥٥,٤**	**١٠٥٪**
حقوق الأقلية	**٢٠.٠**	**١٨,٧**	**١٠٧٪**
رأس المال المصدر	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	١٠٠٪
أسهم خزينة	(٤٨,٢)	(٤٨,٢)	١٠٠٪
احتياطيات	٥٧٣,٧	٥٥٨,٥	١٠٣٪
الإرباح المحتجزة	٧٠.٨	٣٨,٥	١٨٣٪
صافي أرباح (خسائر) الفترة / العام	٢٩,٣	٣٧,٢	٧٩٪
إجمالي حقوق الملكية	**١٠٢٥.٦**	**٩٨٦,١**	**١٠٤٪**
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	**٣،٠٩٩,٨**	**٢،٩٦٠,١**	**١٠٥٪**

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

قائمة التدفقات النقدية	ستة أشهر		%
(مليون ج.م)	٢٠١٨	٢٠١٧	١٧ / ١٨
التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل			
صافي ربح / خسارة الفترة	٢٩,٣	٣٢,٣	٩١٪
إهلاك الأصول الثابتة وفروق الترجمة	٥٣,٤	٤٩,٨	١٠٧٪
استهلاك الأصول غير الملموسة وفروق الترجمة	٠,٣	(٠,٣)	-
ضرائب الدخل عن الفترة	٢٠,٧	١٥,٨	١٣١٪
ضرائب الدخل المدفوعة	(١٠,٣)	(١١,٢)	٩٢٪
ضرائب الدخل المؤجلة	(٤,٨)	(٠,٨)	٥٩١٪
إيجار مدفوع مقدماً	٠,٠	٠,١	٠٪
أرباح رأسمالية	(٥٠,٩)	٠,٠	-
تدعيم المخصصات وفروق الترجمة	١٧,٥	١٤,٢	١٢٣%
إلغاء مخصصات انتهى الغرض منها	(٠,٠)	(٠,٨)	٥٪
حصة العاملين في الأرباح	٢٢,٧	١٨,٢	١٢٤٪
الزيادة / (نقص) بحقوق الأقلية	١,٣	(٢,٩)	-
الزيادة / (نقص) في احتياطي الترجمة	١٠,٢	١٠,٩	٩٤٪
(الزيادة) / نقص بالمخزون	(٤,٨)	(٢٠١,٥)	٢٪
(الزيادة) / نقص في المدينون	(١٣٤,٤)	(٣٩,٨)	٣٣٨٪
الزيادة / (نقص) في الدائنون	٣٧.٥	٥٤,٥	٦٩%
مخصصات مستخدمة	(٢٤.٩)	(٢٢,٥)	١١١%
زيادة / (نقص) التزامات طويلة الأجل أخري	٠,٠	٠,٠	٠%
الفرق الناتج من خصم أوراق القبض طويلة الأجل	(٢,٠)	(١,٥)	١٣٢٪
صافي النقدية من أنشطة التشغيل	**(٣٩.٤)**	**(٨٥,٥)**	**٤٦%**
التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار			
إضافات الأصول الثابتة والمشروعات تحت التنفيذ	(٤٧,١)	(٦٣,٦)	٧٤٪
الأصول غير الملموسة	٠,٠٠	(٠,٠٠)	-
صافى التغير فى الاستثمارات المتداولة الأخرى	(٠,١)	٠,١	-
متحصلات من بيع أصول ثابتة	٦١,٠١	٠,٧٤	٨٢٥٧٪
زيادة / نقص في أوراق قبض طويلة الأجل	٦,٩	٥,٩	١١٨٪
صافي النقدية من نشاط الاستثمار	**٢٠,٧**	**(٥٦,٩)**	**-**
التدفقات النقدية من أنشطة التمويل			
زيادة / (نقص) في القروض طويلة الأجل	(١٠,٠)	(٢٣,٨)	٤٢٪
زيادة / (نقص) في الجزء الحالي للالتزامات طويلة الأجل	(١٣,٢)	(٠,٢)	٦٧٥٨٪
توزيعات أرباح للعاملين	(٣٥.٧)	(٣٢,٦)	١١٠%
صافي النقدية من أنشطة التمويل	**(٥٨.٩)**	**(٥٦,٦)**	**١٠٤%**
صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة	**(٧٧,٧)**	**(١٩٩,٠)**	**٣٩٪**
صافي النقدية وما في حكمها أول الفترة	(١،١٢٩,٢)	(٨٢٧,٠)	١٣٧٪
صافي النقدية وما في حكمها أخر الفترة	**(١،٢٠٦,٨)**	**(١،٠٢٦,٠)**	**١١٨٪**