نتائج أعمال الربع الثانى من عام ٢٠٢١

الإسكندرية فى ١١ أغسطس ٢٠٢١: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأسهم:LECI EY; LCSW.CA) نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الثانى من عام ٢٠٢١.

لمحه على نتائج الشركة

الربع الثانى من عام ٢٠٢١

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٦٪ لتبلغ ٦٣٦ مليون جنيه (٦٤.٨٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٩٣٪ لتبلغ ٤١١.٩ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٧٢٪ ليبلغ ١.٣ مليون قطعة (٨٠.٧ ٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٢٨٪ لتبلغ ٢٠١.٢ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٣٪ ليبلغ ٥ مليون متر مربع (٣١.٤٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلاطات المياه بنسبة ٩٢٪ لتبلغ ٢٢.٩ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢١٪ ليبلغ ٢٠,٧٧٤ قطعة.
- سجل الربع الثانى ربح تشغيلى بلغ ٣.١ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية بلغت ٦٥.١ مليون جنيه عن الربع الثانى من عام ٢٠٢٠.
- سجل الربع الثانى صافى خسارة بلغت ٦.٨ مليون جنيه مقارنة بصافى خسارة ٧٥ مليون جنيه عن الربع الثانى من عام ٢٠٢٠.

ستة أشهر من عام ٢٠٢١

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤١% لتبلغ ١,٢٣٦.٥ مليون جنيه (٦٢.٣ % من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٤٩% لتبلغ ٧٧٠.١ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٤% ليبلغ ٢.٥ مليون قطعة (٧٥.٧ % تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٢٦% لتبلغ ٤١٧.٦ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٣% ليبلغ ١٠.٤ مليون متر مربع (٢٥.١% تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلاطات المياه بنسبة ٧٥% لتبلغ ٤٨.٧ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٣٣% ليصل الى ٤٧,٢٩٨ قطعة.
- سجل النصف الأول ربح تشغيلى بلغ ١٣.٤ مليون جنيه، مقارنة بخسارة تشغيلية ٩٣.٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- سجل النصف الأول صافى خسارة بلغت ٢٣.٦ مليون جنيه، مقارنة بصافى خسارة ١٤٧.١ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: يسعدني تحسن نتائج شركتنا ليسيكو مصر فى هذا الربع مقارنة بالربع السابق بفضل مبيعات التصدير القوية.

لا يزال الطلب على تصدير الأدوات الصحية يفوق الزيادة فى الإنتاج، مما يتيح لنا تحقيق أعلى حجم من مبيعات الأدوات الصحية فى هذا الربع - على خلفية أحجام مبيعات التصدير القياسية.

على الرغم من أن شهر رمضان يحد من المبيعات فى الشرق الأوسط وأدى إلى تباطؤ الإنتاج فى شهرى أبريل ومايو، فقد أدى ذلك إلى تحقيق أرباح تشغيلية وأرباح قبل الضرائب فى هذا الربع للمرة الأولى منذ أكثر من ثلاث سنوات.

ما زلنا نعمل من أجل العودة إلى الربحية المستدامة والهامة وهذا الربع يمثل خطوة هامة أخرى فى هذا التعافى. أعتقد أن هذا سيستمر في الفصول المقبلة حيث نعمل على زيادة الإنتاج ونبدأ في تحسين مزيج المبيعات لزيادة متوسط العوائد.

لدينا توقعات قوية للطلب حتى عام ٢٠٢٢، مما يمنحنا فرصة لضبط مزيج المبيعات لتحقيق الربحية المثلى والاستدامة وتنويع المخاطر. آمل أن يزداد الطلب القوى الذى نشهده من أوروبا من خلال انتعاش المستهلك فى مصر - وهو انتعاش طال انتظاره وقد يجد زخماً من العودة المتوقعة للسياحة فى العام المقبل أو نحو ذلك.

أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: هذا الربع هو الربع الرابع على التوالي فى تحسن إجمالى الهوامش والأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA). إنه الربع الأول منذ أكثر من ثلاث سنوات الذى حققنا فيه أرباح تشغيلية قبل الفوائد والضرائب (EBIT) وكذلك أرباح قبل الضرائب.

تعتبر المقارنة مع العام السابق لا معنى لها إلى حد ما، حيث تعرضنا لضربة كبيرة من الموجة الأولى من COVID-١٩، مما يجعل الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ قاعدة لا معنى لها للمقارنة.

وكما حدث فى النصف الثاني من عام ٢٠٢٠، استمر الطلب في تجاوز الإنتاج فى معظم صناعتنا وكان هذا هو الحال بالنسبة لنا أيضاً فى هذا الربع.

لقد شهدنا نمو الدين فى هذا الربع مع ارتفاع أرصدة العملاء وتحسن المبيعات وكذلك إعادة بناء مخزون المواد الخام ومكملات الإنتاج التى قد استنفدت خلال الفصول القليلة الماضية بسبب تحديات العرض والطلب القوية.

أنا متفائل بشأن أدائنا فى النصف الثانى من العام، وأتوقع استمرار النتائج الجيدة التي شهدناها فى النصف الأول فى الفصول القادمة.

لا يزال أمام ليسيكو الكثير لتفعله لمواصلة تحسين هوامش الأدوات الصحية ورؤية انخفاض المصروفات العامة كنسبة من المبيعات، حيث نستمر في زيادة حجم المبيعات والإيرادات في الفصول القادمة. نحن نبحث عن طرق لإعادة الهيكلة وتخفيض الأعباء الضريبية غير المتناسبة.

تظل مهمة ليسيكو المستقبلية هى زيادة الإنتاج والمبيعات إلى أقصى حد، مع العمل من أجل التحسين المستمر فى إدارة التكاليف ورأس المال العامل والتدفقات النقدية. يعتمد الكثير من نجاحنا فى هذا على عوامل خارجية، ولكن تأكدوا من أن فريق إدارة ليسيكو بأكمله سيستمر فى العمل لتحقيق أفضل النتائج الممكنة فى مجالات التركيز هذه في أى موقف.

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحه من قائمة الأرباح والخسائر	الربع الثانى		%	ستة أشهر		%
(مليون ج.م)	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١
الصحي	٤١١.٩	٢١٣.١	%١٩٣	٧٧٠.١	٥١٨.٦	%١٤٩
البلاط	٢٠١.٢	١٥٧.٠	%١٢٨	٤١٧.٦	٣٣٢.٢	%١٢٦
خلاطات المياه	٢٢.٩	١١.٩	%١٩٢	٤٨.٧	٢٧.٨	%١٧٥
صافي المبيعات	**٦٣٦.٠**	**٣٨٢.٠**	**%١٦٦**	**١,٢٣٦.٥**	**٨٧٨.٥**	**%١٤١**
الصحي/ صافي المبيعات (٪)	%٦٤.٨	%٥٥.٨	%٩.٠	%٦٢.٣	%٥٩.٠	%٣.٣
تكلفة المبيعات	(٥٢٣.٨)	(٣٧٠.٧)	%١٤١	(١,٠٢٤.٥)	(٨١٠.١)	%١٢٦
تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (٪)	(%٨٢.٤)	(%٩٧.٠)	(%١٤.٧)	(%٨٢.٩)	(%٩٢.٢)	(%٩.٣)
مجمل الربح	**١١٢.٢**	**١١.٤**	**%٩٨٦**	**٢١٢.٠**	**٦٨.٥**	**%٣١٠**
هامش مجمل الربح (٪)	%١٧.٦	%٣.٠	%١٤.٧	%١٧.١	%٧.٨	%٩.٣
مصاريف توزيع وإداريه (م.ت.أ)	(٩٤.٠)	(٥٩.٣)	%١٥٩	(١٨١.١)	(١٣٢.٢)	%١٣٧
م.ت.أ / صافي المبيعات (٪)	(%١٤.٨)	(%١٥.٥)	(%٠.٧)	(%١٤.٦)	(%١٥.٠)	(%٠.٤)
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى	(١٥.١)	(١٧.٢)	%٨٨	(١٧.٤)	(٢٩.٦)	%٥٩
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى (٪)	(%٢.٤)	(%٤.٥)	(%٢.١)	(%١.٤)	(%٣.٤)	(%٢.٠)
أرباح (خسائر) التشغيل	**٣.١**	**(٦٥.١)**	**-**	**١٣.٤**	**(٩٣.٣)**	**-**
هامش أرباح التشغيل (٪)	%٠.٥	-	-	%١.١	-	-
صافي الخسارة	**(٦.٨)**	**(٧٥.٠)**	**%٩**	**(٢٣.٦)**	**(١٤٧.١)**	**%١٦**
هامش صافي الربح (٪)	-	-	-	-	-	-

الربع الثانى من عام ٢٠٢١: انتعاش المبيعات يؤدى إلى انخفاض كبير في الخسائر

أظهرت ليسيكو انتعاشاً مستمراً في المبيعات، حيث استمرت الأسواق الأوروبية في الانتعاش ، وساعد انضمام عملاء جدد وتصميمات جديدة على زيادة الطلب واستمرت ليسيكو في زيادة قدرتها الإنتاجية من الأدوات الصحية مع تعيين موظفين جدد خلال الربع السابق.

ارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الثانى بنسبة ٦٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٦٣٦ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٣٨٢ مليون جنيه) مع ارتفاع الإيرادات فى كل القطاعات. ارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٦٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٢١٧.٧ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٢٠٥ مليون جنيه)، كما ارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ١٣٦٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٤١٨.٣ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ١٧٧.١ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد ارتفعت الايرادات بنسبة ٦٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٦٠٠.٥ مليون جنيه). انخفضت الإيرادات المحلية بنسبة ٢٠٪ مقارنة بالربع السابق لتبلغ ٢١٧.٧ مليون جنيه (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٢٧٢.١ مليون جنيه)، كما ارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ٢٧٪ مقارنة بالربع السابق لتبلغ ٤١٨.٣ مليون جنيه (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٣٢٨.٤ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٤١٪ لتبلغ ٥٢٣.٨ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٣٧٠.٧ مليون جنيه) نتيجة ارتفاع حجم الإنتاج مع زيادة حجم إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ٢٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمل ربح الشركة فى الربع الثانى بنسبة ٨٨٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١١٢.٢ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ١١.٤ مليون جنيه). ارتفع هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ١٤.٧ نقطة ليصل ١٧.٦٪ مقارنة بـ ٣٪ عن نفس الفترة من العام السابق. شهد مجمل الربح تحسناً فى جميع القطاعات.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٢ ٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٩٩.٨ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ١ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ١٦.٦٪).

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٥٩٪ لتبلغ ٩٤ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٥٩.٣ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠.٧ نقطة مئوية لتبلغ ١٤.٨٪ من صافى المبيعات مقارنة بنسبة ١٥.٥٪ فى الربع الثانى من عام ٢٠٢٠.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٨٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٨٧.١ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار٠.٣ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢١: ١٤.٥٪).

سجلت الشركة ١٥.١ مليون جنيه صافى مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافى مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ١٧.٢ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق سجلت ليسيكو ١٥.١ مليون جنيه صافى مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافى مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ٢.٣ مليون جنيه فى الربع الأول من عام ٢٠٢١. تم تخفيض صافى مصاريف التشغيل الأخرى فى الربع الأول من عام ٢٠٢١ بمقدار ١٣.١ مليون جنيه أرباح استثنائية مستردة من الغاز الطبيعى.

سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) قدره ٣.١ مليون جنيه فى الربع الثانى مقارنة بخسارة تشغيلية بلغت ٦٥.١ مليون جنيه فى الربع الثانى من عام ٢٠٢٠. سجلت الشركة أيضاً ربح تشغيلى فى الربع الأول من عام ٢٠٢١ قدره ١٠.٤ مليون جنيه.

سجلت الشركة صافى أرباح تمويلية ١.٩ مليون جنيه مقارنة بصافى مصاريف تمويلية ٥.٧ مليون فى نفس الفترة من العام السابق، ويرجع السبب فى تحقيق أرباح تمويلية هذا الربع إلى المكاسب الناتجة من خصم القيمة الحالية لأوراق الدفع البالغة ٨.٢ مليون جنيه، والانخفاض الكبير في مستويات الديون وأسعار الفائدة مقارنة بالعام السابق، بالإضافة إلى الأرباح الناتجة من التغير فى أسعار الصرف بمقدار ٣.٧ مليون جنيه.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة صافى أرباح تمويلية ١.٩ مليون جنيه مقارنة بصافى مصاريف تمويلية ١٣.٢ مليون جنيه فى الربع الأول من عام ٢٠٢١، حيث سجلت الشركة مكاسب كبيرة من فروق أسعار العملات قدرها ١٣.٥ مليون جنيه. تأتى هذه المكاسب من التفاوت بين أسعار الصرف الرسمية وسعر الصرف في السوق السوداء فى لبنان.

سجلت الشركة صافى أعباء ضريبية خلال الربع الثانى من عام ٢٠٢١ بلغت ١٠.٢ مليون جنيه مقارنة بصافى أعباء ضريبية بلغت ٦.٦ مليون فى نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافى خسارة فى الربع الثانى بلغت ٧.٨ مليون جنيه مقارنة بصافى خسارة ٧٥ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق انخفضت صافى الخسارة بنسبة ٥٣٪ حيث بلغت خسارة الربع الأول من عام ٢٠٢١ مبلغ ١٦.٨ مليون جنيه.

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١: انتعاش المبيعات القوى أدى إلى انخفاضاً كبيراً فى الخسائر

ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢١ بنسبة ٤١٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ١,٢٣٦.٥ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٨٧٨.٥ مليون جنيه) نتيجة إرتفاع المبيعات فى كل القطاعات ونتيجة لتأثير فيروس كورونا على النصف الأول من العام السابق.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ٢٦٪ لتبلغ ١,٠٢٤.٥ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٨١٠.١ مليون جنيه).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢١٠٪ ليبلغ ٢١٢ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٦٨.٥ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمعدل ٩.٣ نقطة مئوية ليبلغ ١٧.١٪ مقارنة بنسبة ٧.٨٪ فى العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٣٧٪ لتبلغ ١٨١.١ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ١٣٢.٢ مليون جنيه)، بينما انخفضت كنسبة من صافى المبيعات بمقدار ٠.٤ نقطة مئوية لتصل ١٤.٦٪ مقارنة بنسبة ١٥٪ فى العام السابق.

سجلت الشركة صافى مصاريف تشغيل أخرى ١٧.٤ مليون جنيه مقارنة بصافى مصاريف تشغيل أخرى ٢٩.٦ مليون جنيه فى العام السابق ويرجع هذا الإنخفاض بصفة أساسية نتيجة الأرباح الإستثنائية المستردة من الغاز الطبيعى بقيمة ١٣.١ مليون جنيه.

سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ١٣.٤ مليون جنيه فى النصف الأول من عام ٢٠٢١ مقارنة بخسارة تشغيلية قدرها ٩٣.٣ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق.

انخفض صافى مصروفات التمويل بنسبة ٧٥٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ لتصل إلى ١١.٢ مليون جنيه مقارنة بمبلغ ٤٥.٧ مليون جنيه فى النصف الأول من عام ٢٠٢٠. يأتى هذا الإنخفاض من المكاسب الناتجة من فروق أسعار العملة (١٢.٨ مليون جنيه أرباح فروق أسعار عملة مقارنة بقيمة ٥.١ مليون جنيه أرباح فروق أسعار عملة فى نفس الفترة من العام السابق) بسبب التفاوت بين أسعار الصرف الرسمية وأسعار الصرف فى السوق السوداء فى لبنان، وبسبب أيضاً الانخفاض فى صافى الدين وأسعار الفائدة فى مصر ولبنان.
سجلت الشركة صافى أعباء ضريبية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ بلغت ٢٢.٧ مليون جنيه مقابل ١١.٩ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافى خسارة بلغت ٢٤.٦ مليون جنيه مقارنة بصافى خسارة ١٤٧.١ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق.

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

	الربع الثانى		%	ستة أشهر		%
	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١
مبيعات الصحي (بالألف قطعة)						
مصر	٢٣٥	٢٥٦	%٩٢	٥٨٩	٥١٢	%١١٥
لبنان	٧	١٣	%٥٣	١١	٥٢	%٢٢
تصدير	١,٠٠٨	٤٦٠	%٢١٩	١,٨٦٩	١,١٥١	%١٦٢
أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	**١,٢٥٠**	**٧٢٨**	**%١٧٢**	**٢,٤٦٩**	**١,٧١٥**	**%١٤٤**
تصدير / إجمالي المبيعات %	%٨٠.٧	%٦٣.١	%١٧.٥	%٧٥.٧	%٦٧.١	%٨.٦
إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)	**٤١١.٩**	**٢١٣.١**	**%١٩٣**	**٧٧٠.١**	**٥١٨.٦**	**%١٤٩**
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٣٢٩.٦	٢٩٢.٧	%١١٣	٣١١.٩	٣٠٢.٤	%١٠٣
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٢٧٤.٤	٢٩٩.١	%٩٢	٢٦٦.٥	٢٨٨.١	%٩٣
تكلفة مبيعات الصحي	(٣٤٢.٩)	(٢١٧.٨)	%١٥٧	(٦٥٨.٢)	(٤٩٤.٠)	%١٣٣
مجمل ربح قطاع الصحي	٦٩.٠	(٤.٧)	-	١١٢.٠	٢٤.٦	%٤٥٥
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	%١٦.٨	-	-	%١٤.٥	%٤.٨	%٩.٨

الربع الثانى من عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ٧٢٪ (ارتفع ٥٢١,٤٧٢ قطعة). ارتفعت مبيعات التصدير بنسبة ١١٩٪ (ارتفعت ٥٤٨,٣١٧ قطعة)، بينما انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٨٪ (انخفض ٢٠,٧٥٠ قطعة)، وانخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٤٧٪ (انخفض ٦,٠٩٥ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٪ (ارتفع ٣٠,٠٦٩ قطعة). ارتفع حجم الصادرات بنسبة ١٧٪ (ارتفع ١٤٦,٩٢٨ قطعة)، كما ارتفع حجم المبيعات فى لبنان بنسبة ٥٣٪ (ارتفع ٢,٣٥٥ قطعة)، بينما انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٣٤٪ (انخفض ١١٩,٢١٤ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٢٩.٦ جنيه للقطعة (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٢٩٢.٧ جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط السعر بنسبة ١٢٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٢٩٣.٧ جنيه للقطعة) نتيجة ارتفاع مبيعات التصدير.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٩٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤١١.٩ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٢١٣.١ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الايرادات بنسبة ١٥٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٣٥٨.٢ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٢٧٤.٤ جنيه للقطعة بصفة أساسية نتيجة ارتفاع الإنتاج. ارتفع الإنتاج بنسبة ٢٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للقطعة ٦٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١: ٢٥٨.٥ جنيه للقطعة).

سجلت الشركة مجمل ربح فى قطاع الأدوات الصحية فى فى الربع الثانى من العام قدره ٦٩ مليون جنيه مقارنة بمجمل خسارة فى نفس الفترة من العام السابق ٤.٧ مليون جنيه. بلغت نسبة مجمل ربح الربع الثانى ١٦.٨٪.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بمقدار ٦١٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٤٣ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة هامش مجمل الربح بمقدار ٤.٨ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ١٢%).

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٤٤٪ ليبلغ ٢.٥ مليون قطعة (ارتفع ٧٥٤,٦٣٦ قطعة)، ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٥٪ (ارتفع ٧٦,٨١٢ قطعة)، كما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٦٢٪ (ارتفع ٧١٨,٤٧١ قطعة)، بينما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٧٨٪ (انخفضت ٤٠,٦٤٧ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣١١.٩ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٠ :٣٠٢.٤ جنيه للقطعة) نتيجة ارتفاع الأسعار فى مصر وارتفاع نسبة مبيعات التصدير.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٧٧٠.١ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٠ : ٥١٨.٦ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٢٦٦.٥ جنيه للقطعة نتيجة ارتفاع الإنتاج. كان إنتاج الأدوات الصحية فى النصف الأول عام ٢٠٢١ أعلى بحوالى ٥٨٪ مقارنة بالنصف الأول من العام السابق.

ارتفع مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ٣٥٥٪ ليبلغ ١١٢ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٠ : ٢٤.٦ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٩.٨ نقطة مئوية ليبلغ ١٤.٥٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٠ : ٤.٨٪).

البلاط

	الربع الثانى		%	ستة أشهر		%
	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١
مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)						
مصر	٣,٣١٤	٣,٣٦٠	%٩٩	٧,٦٧٧	٦,٥١٤	%١١٨
لبنان	٨٨	١٢٠	%٧٣	١٠٦	١٦٨	%٦٣
تصدير	١,٥٥٨	٥٦٨	%٢٧٤	٢,٦٠٤	١,٧٥٢	%١٤٩
أجمالي مبيعات البلاط	**٤,٩٦٠**	**٤,٠٤٨**	**%١٢٣**	**١٠,٣٨٨**	**٨,٤٣٤**	**%١٢٣**
تصدير / إجمالي المبيعات %	%٣١.٤	%١٤.٠	%١٧.٤	%٢٥.١	%٢٠.٨	%٤.٣
إيرادات مبيعات البلاط (مليون ج.م)	**٢٠١.٢**	**١٥٧.٠**	**%١٢٨**	**٤١٧.٦**	**٣٣٢.٢**	**%١٢٦**
متوسط سعر البيع (ج.م /م٢)	٤٠.٦	٣٨.٨	%١٠٥	٤٠.٢	٣٩.٤	%١٠٢
متوسط التكلفة (ج.م / م٢)	٣٢.٩	٣٥.٥	%٩٣	٣٢.٠	٣٤.٨	%٩٢
تكلفة مبيعات البلاط	(١٦٣.٠)	(١٤٣.٨)	%١١٣	(٣٣٢.٥)	(٢٩٣.٨)	%١١٣
مجمل ربح قطاع البلاط	٣٨.٢	١٣.٢	%٢٨٩	٨٥.١	٣٨.٤	%٢٢٢
هامش مجمل ربح قطاع البلاط	%١٩.٠	%٨.٤	%١٠.٦	%٢٠.٤	%١١.٦	%٨.٨

الربع الثانى من عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٢٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٥ مليون متر مربع (ارتفع ٩١١,٨٨٢ متر مربع). ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٧٤٪ (ارتفع ٩٩٠,٠٢٧ متر مربع)، بينما انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٪ (انخفض ٤٦,٢٩٧ متر مربع)، و انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢٧٪ (انخفض ٣١,٨٤٩ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق انخفض حجم المبيعات بنسبة ٩٪ (انخفض ٤٦٦,٩٣٧ متر مربع)، انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٤٪ (انخفض ١,٠٤٨,٨٢٤ متر مربع)، بينما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٤٩٪ (ارتفع ٥١٢,٠٥٢ متر مربع)، كما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٣٨٤٪ (ارتفع ٦٩,٨٣٦ متر مربع).

ارتفع متوسط صافى أسعار البيع بنسبة ٥% ليبلغ ٤٠.٦ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٣٨.٨ جنيه للمتر المربع). مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط السعر بنسبة ٢٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٣٩.٩ جنيه للمتر).

ارتفعت ايرادات البلاط بنسبة ٢٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢٠١.٢ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ١٥٧ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق انخفضت الايرادات بنسبة ٧٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٢١٦.٤ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٢.٩ جنيه للمتر (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٣٥.٥ جنيه للمتر المربع). ارتفع إنتاج البلاط بنسبة ٢٪ مقارنة بالعام السابق.

تم دعم خفض التكلفة عن طريق زيادة حجم الإنتاج وتدابير خفض التكاليف في مصر وتأثير تعزيز العملة على التكاليف المرتبطة على العملات الأجنبية. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة الوحدة بنسبة ٥٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١: ٣١.٢ جنيه).

ارتفع مجمل ربح قطاع البلاط ليصل إلى ٣٨.٢ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ١٣.٢ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق. ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١٠.٦ نقطة مئوية (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠: ٨.٤٪)

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ١٩٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١: ٤٦.٩ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٢.٧ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٢١.٧٪).

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٢٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (ارتفع ١.٩٥ مليون متر مربع) ليبلغ ١٠.٤ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ١٨٪ (ارتفعت ١.٢ مليون متر مربع)، كما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٤٩٪ (ارتفع ٨٥٢,١٤١ متر مربع)، بينما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٣٧٪ (انخفضت ٦١,٦٦٧ متر مربع).

ارتفع صافى متوسط سعر البيع بنسبة ٢% ليصل ٤٠.٢ جنيه للمتر مقارنة ب ٣٩.٤ جنيه للمتر فى نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت ايرادات البلاط فى النصف الأول من العام بنسبة ٢٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤١٧.٦ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٣٣٢.٢ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٢ جنيه للمتر. نتيجة تدابير خفض التكاليف فى مصر وتأثير تعزيز العملة على التكاليف المرتبطة بالعملات الأجنبية، بالإضافة إلى زيادة حجم الإنتاج بنسبة ٢٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٢٢٪ ليصل ٨٥.١ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٣٨.٤ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق، كما ارتفعت نسبة هامش ربح العام بمقدار ٨.٨ نقطة مئوية لتصل ٢٠.٤٪ (عام ٢٠٢٠: ١١.٦٪).

خلاطات المياه

	الربع الثانى		٪	ستة أشهر		٪
	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١
مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)						
مصر	٢٠,٧٧٤	١٧,٢٢٨	%١٢١	٤٧,٢٩٨	٣٥,٥١٦	%١٣٣
تصدير	-	-	%٠	-	-	-
إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	**٢٠,٧٧٤**	**١٧,٢٢٨**	**%١٢١**	**٤٧,٢٩٨**	**٣٥,٥١٦**	**%١٣٣**
تصدير / إجمالي المبيعات ٪	%٠.٠	%٠.٠	%٠.٠	%٠.٠	%٠.٠	%٠.٠
إيرادات مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)	**٢٢.٩**	**١١.٩**	**%١٩٢**	**٤٨.٧**	**٢٧.٨**	**%١٧٥**
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	١١٠١.٨	٦٩٠.٩	%١٥٩	١٠٣٠.٥	٧٨٢.٢	%١٣٢
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٨٦٥.١	٥٢٦.٧	%١٦٤	٧١٦.٧	٦٢٨.٨	%١١٤
تكلفة مبيعات خلاطات المياه	(١٨.٠)	(٩.١)	%١٩٨	(٣٣.٩)	(٢٢.٣)	%١٥٢
مجمل ربح خلاطات المياه	٤.٩	٢.٨	%١٧٤	١٤.٨	٥.٤	%٢٧٢
هامش مجمل ربح خلاطات المياه	%٢١.٥	%٢٣.٨	(%٢.٣)	%٣٠.٥	%١٩.٦	%١٠.٨

الربع الثانى من عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات الربع الثانى من عام ٢٠٢١ بنسبة ٢١٪ ليبلغ ٢٠,٧٧٤ قطعة مقارنة بـ ١٧,٢٢٨ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق فقد انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢٢٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٢٦,٥٢٤ قطعة).

ارتفع متوسط صافى سعر بيع القطعة بنسبة ٥٩٪ ليصل إلى ١,١٠١.٨ جنيه للقطعة (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٦٩٠.٩ جنيه للقطعة) ليعكس تشكيلة مبيعات أكثر تكلفة . مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافى سعر بيع القطعة بنسبة ١٣٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١: ٩٧٤.٦ جنيه للقطعة) ويرجع ذلك إلى إختلاف تشكيلة المنتجات.

ارتفعت ايرادات الربع الثانى من العام بنسبة ٩٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٢٢.٩ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ١١.٩ مليون جنيه). بلغت نسبة ايرادات قطاع الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٣.٦٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٣.١٪ من إجمالى إيرادات المجمعة. مقارنة بالربع السابق من العام انخفضت الايرادات بنسبة ١١٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٢٥.٩ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٦٤٪ ليبلغ ٨٦٥.١ جنيه للقطعة (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٥٢٦.٧ جنيه للقطعة) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٤٤٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٦٠٠.٤ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٧٤٪ مقارنة بالعام السابق ليبلغ ٤.٩ مليون جنيه (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠ : ٢.٨ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار٢.٣ نقطة مئوية ليصل إلى ٢١.٥٪ (الربع الثانى من عام ٢٠٢٠: ٢٣.٨٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من إجمالى مجمل ربح المجمعة ٤.٤٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٢٤.٩٪ من إجمالى مجمل ربح المجمعة.

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٥٠٪ (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٩.٩ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١٦.٩ نقطة مئوية (الربع الأول من عام ٢٠٢١ : ٣٨.٤٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من مجمل ربح المجمعة ٩.٩٪ فى الربع الأول من عام ٢٠٢١.

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات عام ٢٠٢١ بنسبة ٣٣٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٠(ارتفع ١١,٧٨٢ قطعة).

ارتفع صافى متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٣٢٪ ليصل إلى ١,٠٣٠.٥ جنيه للقطعة نتيجة تشكيلة المنتجات.

ارتفعت الايرادات بنسبة ٧٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ٤٨.٧ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٠ : ٢٧.٨ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٣.٩٪، بينما بلغت نفس النسبة فى الفترة المقارنة من العام السابق ٣.٢٪ من المبيعات.

ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٤٪ ليبلغ ٧١٦.٧ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٠ : ٦٢٨.٨ مليون جنيه) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٧٢٪ ليبلغ ١٤.٨ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٠ : ٥.٤ مليون جنيه) كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ١٠.٨ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٠.٥٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٠: ١٩.٦٪).

انخفضت نسبة مجمل ربح الخلاطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجمعة لتصل ٧٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٠: ٨٪).

المركز المالي

انخفضت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو بنهاية يونيو ٢٠٢١ بنسبة ٣٪ لتبلغ ١,٦٢٦.٥ مليون جنيه (٢٠٢٠: ١,٦٦٩.١ مليون جنيه.

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة بنهاية يونيو ٢٠٢١ بنسبة ١٩٪ لتبلغ ١,٨٧٧.٩ مليون جنيه (٢٠٢٠: ١,٥٨٣.٨ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع النقدية والمخزون والعملاء خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١.

ارتفعت إجمالي الإلتزامات بنسبة ١٦٪ لتبلغ ١,٩٥٣.٩ مليون جنيه. (٢٠٢٠: ١,٦٨٦.٨ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع التسهيلات الإئتمانية وأرصدة الموردين خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١.

ارتفع إجمالى الدين بنسبة ١٩٪ ما يعادل ١٤٦.٩ مليون جنيه ليبلغ ٩١٠ مليون جنيه مقارنة بـ٧٦٣.١ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٠.

ارتفع صافى الدين بنسبة ١٧٪ ما يعادل ١١٠.٦ مليون جنيه ليبلغ ٧٥٤.٢ مليون جنيه مقارنة بـ ٦٤٣.٦ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٠.

ارتفعت نسبة صافى الدين إلى حقوق الملكية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢١ لتصل إلى ٠.٥ مقارنة بمعدل ٠.٤٢ في نهاية عام ٢٠٢٠.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٢٥٪ أو ما يعادل ١٦٠.٧ مليون جنيه ليبلغ ٧٩٧.٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٦٣٦.٩ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٠ كنتيجة للإرتفاع فى أرصدة العملاء والمخزون.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية للربع الثالث وما تبقى من عام ٢٠٢١: ومن المتوقع أن يستمر انتعاش الطلب على الصادرات الذى شهدناه خلال الاثني عشر شهراً الماضية خلال الفترة المتبقية من العام. ويبدو أن عودة ظهور فيروس كورونا سوف يكون متوازن مع نجاح اللقاحات ومن المتوقع أن أية عمليات إغلاق سوف تكون محدودة خلال بقية العام

لا يزال الطلب في مصر مقيداً، ولكن من المتوقع حدوث انتعاش في السياحة في النصف الثاني من عام ٢٠٢١، وقد يساعد ذلك في تسريع إنفاق القطاع الخاص في البلاد.

مع تعافي الأسواق والطلب، تعمل ليسيكو على زيادة الإنتاج تدريجياً ولكن مع الحرص على إبقاء التكاليف منخفضة والحد من تراجع إجراءات خفض التكاليف التي تم وضعها للتعامل مع تداعيات فيروس كورونا. فى الوقت نفسه، تظل تدابير السلامة المعمول بها سارية لتقليل المخاطر التى يتعرض لها الموظفين والتى تضاف إلى تكاليف العمليات.

بعد التحسينات التى طرأت على الربع الثاني من عام ٢٠٢١، فإن الإدارة متفائلة بحذر- على الرغم من العديد من المخاطر والمتغيرات غير المعروفة حول فيروس كورونا - بأن التحسن الذى شهده النصف الأول سيستمر فى بقية العام الحالى مع توقع الإدارة أن يظهر متوسط النتائج الربع السنوية لعام ٢٠٢١ تحسناً بالمقارنة بنتائج الربع الأول بغض النظر عن القضايا الموسمية فى أى ربع فردى.

إعادة هيكلة ليسيكو لبنان- (تحديث) : تستمر الأزمة في لبنان فى جعل السوق غير قابل للتنبؤ بشكل كبير وتحد من النشاط. بالإضافة إلى ذلك، تم توقف ليسيكو لبنان فعلياً من التداول فى معظم الربع الأول من عام ٢٠٢١ بسبب رد فعل الإغلاق نتيجة COVID-١٩.

كما بدأت حالة عدم اليقين بشأن أسعار الصرف وتأثير الاقتصاد المغلق في الحد من الإنفاق بشكل متزايد في الربع الثاني من عام ٢٠٢١.

تحولت ليسيكو لبنان فى عام ٢٠٢١ إلى نموذج الدفع النقدى بنسبة ١٠٠٪، حيث سددت الشركة التابعة فعلياً جميع ديون البنوك وتحتاج الآن إلى تدفقات نقدية بالعملة الصعبة لسداد الموردين.

لا تزال آفاق الاقتصاد الكلي والتوقعات السياسية في لبنان لعام ٢٠٢١ غير مؤكدة للغاية. نظراً لبطء المبيعات بشكل عام في النصف الأول، من المتوقع أن تتكبد ليسيكو لبنان خسائر مماثلة للعام الماضى، لكنها ستبدأ في سداد أرصدة المنتجات القديمة لشركة ليسيكو مصر الآن بعد سداد البنوك بشكل أساسي.

ومع ذلك، فإن أى توقعات لأعمال ليسيكو لبنان، فى ضوء عدم الإستقرار الاقتصادى والسياسي في البلاد، تخضع لتباين شديد. لقد رأينا هذا الاضطراب بوضوح في بداية العام وكيف سيؤثر ذلك على توقعاتنا، سيتم تحديده من خلال احتياجات السوق بمجرد رفع الإغلاق وكذلك إلى أين ستذهب السياسة فى الأشهر القادمة.

مع استقرار الوضع، قد تحتاج ليسيكو لبنان إلى تغيير خطة إعادة هيكلة أعمالها للتكيف مع أى واقع جديد في السوق. ستبذل ليسيكو لبنان قصارى جهدها لتكون مرنة وقابلة للتكيف مع البيئة الحالية لتجنب المخاطر التى تثيرها هذه التغييرات قدر الإمكان وللحصول على أفضل فائدة من الفرص التي توفرها.

تعتزم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز فى إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوى وذلك من خلال النشرة الاخبارية لنتائج الأعمال.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط فى مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: ٠٠١١ ٥١٨ ٢٠٣ +
فاكس: ٠٠٢٩ ٥١٨ ٢٠٣ +
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

(مليون ج.م)	الربع الثانى ٢٠٢١	الربع الثانى ٢٠٢٠	% ٢٠/٢١	ستة أشهر ٢٠٢١	ستة أشهر ٢٠٢٠	% ٢٠/٢١
صافي المبيعات	**٦٣٦.٠**	**٣٨٢.٠**	**%١٦٦**	**١,٢٣٦.٥**	**٨٧٨.٥**	**%١٤١**
تكلفة المبيعات	(٥٢٣.٨)	(٣٧٠.٧)	%١٤١	(١,٠٢٤.٥)	(٨١٠.١)	%١٢٦
مجمل الربح	**١١٢.٢**	**١١.٤**	**%٩٨٦**	**٢١٢.٠**	**٦٨.٥**	**%٣١٠**
هامش مجمل الربح (٪)	%١٧.٦	%٣.٠	%١٤.٧	%١٧.١	%٧.٨	%٩.٣
مصاريف البيع والتوزيع	(٤٧.١)	(٢٦.٤)	%١٧٨	(٩٣.٢)	(٥٨.٤)	%١٦٠
مصاريف إدارية	(٤٦.٩)	(٣٢.٩)	%١٤٣	(٨٧.٩)	(٧٣.٨)	%١١٩
إيرادات تشغيل أخري	١٢.٣	٣.٣	%٣٧٢	٣١.٨	٦.١	%٥٢٤
مصروفات تشغيل أخري	(٢٧.٤)	(٢٠.٥)	%١٣٤	(٤٩.٢)	(٣٥.٧)	%١٣٨
أرباح (خسائر) التشغيل	**٣.١**	**(٦٥.١)**	**-**	**١٣.٤**	**(٩٣.٣)**	**-**
هامش أرباح التشغيل(٪)	%٠.٥	-	-	%١.١	-	-
إيرادات استثمارات	(٠.٠)	٠.٠	-	١.١	٠.٠	-
إيرادات تمويلية	١٣.٣	٦.٠	%٢٢٢	١٣.٨	٦.٨	%٢٠٥
مصروفات تمويلية	(١١.٤)	(١١.٧)	%٩٧	(٢٥.١)	(٥٢.٤)	%٤٨
الخسارة قبل الضريبة وحقوق الأقلية	**٥.٠**	**(٧٠.٨)**	**-**	**٣.٣**	**(١٣٩.٠)**	**-**
هامش الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية	%٠.٨	-	-	%٠.٣	-	-
ضرائب دخل الفترة	(٩.٧)	(٧.٢)	%١٣٤	(٢٣.٥)	(١٢.٣)	%١٩١
ضرائب الدخل المؤجلة	٠.٥	٠.٦	%٨١	١.٧	٠.٤	%٤١٦
الربح/(الخسارة) بعد الضريبة	**(٤.٢)**	**(٧٧.٤)**	**%٥**	**(١٨.٤)**	**(١٥٠.٩)**	**%١٢**
هامش الربح/(الخسارة) بعد الضريبة	-	-	-	-	-	-
حقوق الأقلية	(٢.٦)	٢.٤	-	(٥.٢)	٣.٨	-
صافى الخسارة	**(٦.٨)**	**(٧٥.٠)**	**%٩**	**(٢٣.٦)**	**(١٤٧.١)**	**%١٦**
هامش صافي الربح/(الخسارة) (٪)	-	-	-	-	-	-

ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

قائمة المركز المالي (مليون ج.م)	٣٠ يونيو ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	(%) ٢٠ / ٢١
النقدية	١٥٥.٨	١١٩.٤	%١٣٠
المخزون	٩٦٥.٣	٨٣٣.٧	%١١٦
مدينون	٧٥٦.٨	٦٢٦.٨	%١٢١
مستحق من أطراف ذوي علاقة	٠.٠	٤.٠	%٠
إجمالي الأصول المتداولة	**١,٨٧٧.٩**	**١,٥٨٣.٨**	**%١١٩**
الأصول الثابتة (صافي)	١,٥٧٦.٧	١,٦٢٨.٨	%٩٧
أصول غير ملموسة	١٢.٩	٢٠.٢	%٦٤
مشروعات تحت التنفيذ	٢٦.٧	٥.٤	%٤٩٩
استثمارات أخري	٥.٩	٥.٩	%١٠٠
أوراق قبض طويلة الأجل	٤.٣	٨.٨	%٤٩
إجمالي الأصول طويلة الأجل	**١,٦٢٦.٥**	**١,٦٦٩.١**	**%٩٧**
إجمالي الأصول	**٣,٥٠٤.٤**	**٣,٢٥٢.٩**	**%١٠٨**
بنوك سحب علي المكشوف	٨٦٥.٩	٧١٧.٢	%١٢١
أقساط تستحق السداد خلال العام	٩٠.٠	٨٦.١	%١٠٥
موردون وأوراق دفع	٤٨٥.١	٤١٠.٢	%١١٨
أرصده دائنة أخري	٤٣٩.٥	٤١٣.٤	%١٠٦
مستحق لأطراف ذوي علاقة	٠.٣	٠.٨	%٣٢
مخصصات	٠.٤	٠.٤	%١٠٠
إجمالي الالتزامات المتداولة	**١,٨٨١.١**	**١,٦٢٨.٠**	**%١١٦**
قروض طويلة الأجل	٢٥.٢	٣٤.٩	%٧٢
التزامات أخرى طويلة الأجل	١.٢	٢.٣	%٥٠
مخصصات	٨.٢	٦.٧	%١٢٢
ضريبة الدخل المؤجلة	١٣.١	١٤.٩	%٨٨
أوراق دفع طويلة الأجل	٢٥.٠	٠.٠	%٠
إجمالي الالتزامات طويلة الأجل	**٧٢.٧**	**٥٨.٨**	**%١٢٤**
إجمالي الالتزامات	**١,٩٥٣.٩**	**١,٦٨٦.٨**	**%١١٦**
حقوق الأقلية	**٣٦.٤**	**٣٠.٠**	**%١٢٢**
رأس المال المصدر	٤٠٠.٠	٤٠٠.٠	%١٠٠
احتياطيات	١,٤٣٥.٥	١,٤٣٣.٩	%١٠٠
الخسائر المرحلة	(٢٩٧.٨)	(٧٧.٢)	%٣٨٦
صافي خسائر الفترة / العام	(٢٣.٦)	(٢٢٠.٦)	%١١
إجمالي حقوق الملكية	**١٥١٤.١**	**١٥٣٦.١**	**%٩٩**
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	**٣,٥٠٤.٤**	**٣,٢٥٢.٩**	**%١٠٨**

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

قائمة التدفقات النقدية (مليون ج.م)	ستة أشهر ٢٠٢١	ستة أشهر ٢٠٢٠	% ٢٠ / ٢١
التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل			
صافي خسارة الفترة	(٢٣.٦)	(١٤٧.١)	%١٦
إهلاك الأصول الثابتة وفروق الترجمة	٥٩.٢	٥٤.٩	%١٠٨
استهلاك الأصول غير الملموسة وفروق الترجمة	٠.٤	١.٢	%٣٠
استبعاد أصول غير الملموسة	٧.٥	٤.٦	%١٦٢
ضريبة الدخل	٢٣.٥	١٢.٣	%١٩١
ضريبة الدخل المسددة	(٢٩.٥)	(١٩.٥)	%١٥٢
ضريبة الدخل المؤجلة	(١.٧)	(٠.٣)	%٥١٠
أرباح رأسمالية	٠.٠	(٠.٠)	%٠
أرباح بيع استثمارات أخرى	٠.٠	١.١	%٠
تدعيم مخصصات وفروق الترجمة	٤١.٧	٢١.٦	%١٩٣
مخصصات انتفى الغرض منها	٠.٠٠	(٠.٠٢)	%٠
حصة العاملين في الأرباح	٣٥.٥	٣٠.٤	%١١٧
التغير فى حقوق الأقلية	٦.٥	(١٥.٤)	-
التغير فى احتياطى الترجمة	١.٦	٧.٥	%٢١
التغير فى المخزون	(١٣١.٦)	٥٠.٩	-
التغير في العملاء والمدينين	(١٣٣.٧)	٤٧.٦	-
التغير في الموردين والدائنين	١١٢.٥	٥٥.١	%٢٠٤
الفرق الناتج عن إثبات القيمة الحالية لاوراق الدفع طويلة الاجل	(٨.٤)	٠.٠	-
مخصصات مستخدمة	(٣٢.٦)	(١٠.٧)	%٣٠٤
التغير فى التزامات طويلة الأجل	(١.٢)	(٠.٦)	%١٨٧
الفرق الناتج عن إثبات القيمة الحالية لاوراق القبض طويلة الاجل	(٠.٨)	(٢.٣)	%٣٥
صافى النقدية المتاحة من أنشطة التشغيل	**(٧٤.٩)**	**٩١.٤**	-
التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار			
المدفوع في شراء الأصول الثابتة والمشروعات	(٢٨.٥)	(١٧.٥)	%١٦٣
أصول غير الملموسة	(٠.٥)	٠.٠	-
المحصل من بيع الاستثمارات الأخرى	٠.٠	٤.٨	%٠
متحصلات من بيع أصول ثابتة	(٠.٠)	١٦٦.٣	-
الزيادة / (النقص) فى اوراق قبض طويلة الأجل	٥.٣	٤.٤	%١٢٠
الزيادة / (النقص) فى أوراق الدفع طويلة الاجل	٣٣.٤	٠.٠	-
صافى النقدية (المستخدمة في) / المتاحة من أنشطة الاستثمار	**٩.٧**	**١٥٧.٩**	%٦
التدفقات النقدية من أنشطة التمويل			
المسدد من القروض طويلة الأجل	(٩.٧)	(٧.٤)	%١٣٠
المسدد من الجزء الحالي للالتزامات طويلة الأجل	٣.٩	(٠.٣)	-
توزيعات عاملين مدفوعة	(٤١.٥)	(٣٧.٧)	%١١٠
صافى النقدية المستخدمة فى أنشطة التمويل	**(٤٧.٣)**	**(٤٥.٥)**	**%١٠٤**
صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة	**(١١٢.٤)**	**٢٠٣.٩**	-
صافي النقدية وما في حكمها أول العام	(٥٩٧.٧)	(١٠٥٧.٢)	%٥٧
صافي النقدية وما في حكمها أخر الفترة	**(٧١٠.٢)**	**(٨٥٣.٣)**	**%٨٣**