نتائج أعمال الربع الثانى من عام ٢٠٢٤

أداء قوى من عمليات التشغيل الأساسية على الرغم من بطء موسم التداول

الإسكندرية فى ١٥ أغسطس٢٠٢٤: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثانى المنتهى فى ٣٠ يونيو ٢٠٢٤، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣١٪ لتصل ١,٥٤٥.٨ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٣٠١,٤ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى ٢٧٤,٦ مليون جنيه فى الربع الثانى من عام ٢٠٢٣. سجلت الشركة صافى ربح قدره ١٥٠,٤ مليون جنيه فى الربع الثانى مقارنة بصافى ربح قدره ١٦٧,٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

فى الستة أشهر الاولى ارتفعت الايرادات بنسبة ٢٢% لتبلغ ٢,٩٣٤.٦ مليون جنيه. سجلت الشركة ربح تشغيلى قدره ٦٢٣,١ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى قدره ٥٨٠,٩ مليون جنيه في الستة أشهر الاولى من عام ٢٠٢٣. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٦٢٧,٩ مليون جنيه فى الستة أشهر الاولى مقارنة بصافى ربح قدره ٢٥٦,٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: يسعدني أن أعلن عن الأداء القوى في عمليات التشغيل الأساسية في الربع الثانى من العام. أدت العطلات الرسمية في مصر واستمرار الكساد في أسواق أوروبا إلى تسجيل أدنى أحجام إنتاج ومبيعات ربع سنوية منذ سنوات عديدة، ولكن على الرغم من ذلك، ظلت الأرباح أفضل بشكل ملحوظ عن متوسط العام السابق.

على الرغم من الأداء القوى خلال الربع، إلا أن ليسيكو لا تزال قادرة على تحقيق نتائج أفضل كثيراً إذا ما توفر الطلب الكافي للاستفادة الكاملة من قدراتنا. ونأمل أن تتيح لنا طرح المنتجات الجديدة، والتوسع فى الاتفاقيات مع بعض العملاء، وتحسن حالة السوق الفرصة لزيادة المبيعات بشكل كبير بحلول نهاية هذا العام.

تأمل إدارة ليسيكو أن تتمكن من تحقيق أداء قوى ومستمر خلال ما تبقى من عام ٢٠٢٤. أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: تأثر الربع الثاني من هذا العام بشهر رمضان وأجازات العيدين، مما كلف الشركة أكثر من ١٤% من أيام التداول في الربع وأثر على الإنتاجية. وعلى الرغم من ذلك، ارتفعت الإيرادات والأرباح الإجمالية مقارنة بنفس الربع من العام السابق بفضل تأثير انخفاض قيمة العملة وزيادة الأسعار المحلية.

في العادة، نتوقع أن يؤدى التضخم إلى تآكل الهوامش في أعقاب خفض قيمة العملة. وأعتقد أن الأداء هذا الربع يشير إلى أن هذا التأثير سيكون ضئيلاً إذا رأينا الأسواق تبدأ في التعافي ويمكننا أن نرى ارتفاع أحجام الإنتاج والمبيعات.

ومع تطلعنا إلى ما تبقى من عام ٢٠٢٤، أعتقد أننا سنستمر في تحقيق أرقام جيدة وسنشهد تحسناً تدريجياً في أحجام المبيعات اعتباراً من هذا الربع، مما سيساعد في تعويض بعض الضغوط الناجمة عن التضخم. وكما هو الحال دائماً، سنواصل العمل الجاد للحفاظ على التحسن القوى فى النتائج المالية التي حققناها خلال العام ونصف الماضية والبناء على ذلك.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم :LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.