نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٤

زيادة تكلفة الطاقة و تباطؤ اسواق الشرق الاوسط يدفع بالهوامش الى الانخفاض و انخفاض صافى الربح ٧٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٥.٣ مليون جنيه.

الإسكندرية في ١٢نوفمبر ٢٠١٤: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثالث لعام ٢٠١٤ ، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٩% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤١١.٢مليون جنيه ، بينما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٣٣% لتبلغ ٣٩.٤ مليون جنيه (كما انخفضت نسبة هامش الربح التشغيلى بمقدار ٦.١ نقطة مئوية لتصل الى ٩.٦%)على خلفية زيادة تكاليف الطاقة ، انخفض صافي الربح بنسبة ٧٠% ليبلغ ٥.٣ مليون جنيه (انخفض هامش صافى الربح بمقدار ٣.٣ نقطة مئوية ليصل الى ١.٣%)

التسعة اشهر الأولى لعام ٢٠١٤ ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١.٢٢٠.٤ مليون جنيه. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ١٦% لتبلغ ١٩١.٨مليون جنيه (كما ارتفعت نسبة هامش الربح التشغيلى بمقدار ٠.٨ نقطة مئوية لتصل الى ١٥.٧%) ، ارتفع صافي الربح بنسبة ٣٤% ليبلغ ٩٠.١ مليون جنيه (ارتفع هامش صافى الربح بمقدار ١.٣ نقطة مئوية ليصل الى ٧.٤%)

وقد علق السيد / جلبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو - بقوله : " يسعدنى ان الربع الثالث قد حقق ارباحا فى ظل الزيادة الحادة بتكاليفنا و الصعوبة المتزايدة بالاسواق. ".

تم زيادة تكاليف الطاقة و الوقود بصورة كبيرة مما نتج عنها زيادة تكاليف المبيعات بنسبة ٢٠%. تم زيادة الاسعار لتغطى ثلثى الزيادة فى التكاليف، و لكن هذا ظهر تاثيره جزئيا على نتائج الربع الثالث نظرا لتفعيل هذه الزيادة فى شهرى اغسطس و سبتمبر.

مع ان الصناعة فى مصر بوجه عام و ليسيكو بوجه خاص تواجه تحديات استيعاب التكاليف العالية فى ظل بيئة عمل صعبة و لكنى واثق ان هذا لا يعد الا كبوة مؤقتة لطريق النمو الذى نسلكه . نحن نأمل ان نكون قادريين على زيادة الاسعار على الرغم من ضعف الطلب باسواقنا الرئيسية بالشرق الاوسط.

وأضاف السيد / طاهر غرغور – عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " قد تمكنا من تحقيق ارباحا فى هذا الربع من خلال زيادة متوسط الاسعار بنسبة ٨%. و قد كنا نأمل فى زيادة اكثر من ذلك لولا ضعف الطلب بالاسواق و تآكل حجم المبيعات مع وجود خطر سياسات تسعير عدوانية من قبل بعض المنافسيين ".

نحن نعمل على مقابلة ذلك بحلول عام ٢٠١٥ من خلال مبيعات التصدير باوروبا، و لكن سوف يظل هناك عدم وضوح ما اذا سوف ننجح فى هذا لكى نعوض الضعف المستمر المتوقع بالاسواق المحلية و ليبيا مع تحسن المبيعات. فى حين انى على أمل و يقين ان السوق المحلى سوف يستعيد قوته فى الشهور القادمة، و لكن يصعب التنبؤ بذلك.

نحن نواجه ربما اكبر تحدى على مدار تاريخنا يتمثل فى تضخم التكاليف فى ظل ظروف ليست فى احسن حال. و فى ضوء ذلك انا سعيد بهذه النتائج و متفاءل باستمرار قدرتنا على تحسن نتائجنا على مدار الربع القادم. بالرغم من ظروف السوق القاسية ، انا على ثقة من اننا قادروون على زيادة الاسعار مرة اخرى بحلول العام القادم على آمل استيعاب كامل الزيادة بالتكاليف و استعادة الهوامش كما كانت فى النصف الاول من هذا العام.

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإليكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم :LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.