نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥

النمو القوى في أحجام المبيعات يعوض ضغوط التكلفة

الإسكندرية فى ١٥ نوفمبر٢٠٢٥: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثالث المنتهى فى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٣٪ لتصل ٢,١٧٤,٤ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٢٥٤,٢ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى ٣٥٠,٥ مليون جنيه فى الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٩٧,١ مليون جنيه فى الربع الثالث مقارنة بصافى ربح قدره ٢٢٧,٨ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

فى التسعة أشهر الاولى ارتفعت الايرادات بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٥,٧٤٢,٦ مليون جنيه. سجلت الشركة ربح تشغيلى قدره ٦٢٤,٧ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى قدره ٩٧٣,٦ مليون جنيه في التسعة أشهر الاولى من عام ٢٠٢٤. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٢٤٢,٦ مليون جنيه فى التسعة أشهر الاولى مقارنة بصافى ربح قدره ٨٥٥,٧ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: يسرني أن أعلن عن أقوى نتائج ربع سنوية هذا العام، وذلك على الرغم من ضغوط التضخم المتزايد في التكاليف. أدت الزيادات المحدودة في الأسعار إلى جانب التضخم المستمر في التكاليف إلى تآكل هوامش الربحية بشكل كبير، وانخفضت الأرباح التشغيلية بنسبة ٢٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مع انخفاض ملحوظ في هوامش الربح.

تظل معظم أسواقنا مقيدة نسبياً مع مجال محدود لزيادة الأسعار، وتركز ليسيكو على زيادة الأحجام وتحسين الكفاءة للمساعدة في تعظيم هوامش الربحية.

ختاماً، أشعر بالرضا تجاه هذه النتائج، خاصةً عند الأخذ في الاعتبار الضغوط الخارجية التي أثرت على الأداء التشغيلي. وفي الربع القادم، نتوقع المزيد من التحديات المتعلقة بالتكلفة، لذا سنعتمد على نمو أحجام المبيعات لموازنة الضغط على الهوامش خلال العام القادم.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: تُظهر نتائج الربع الثالث تحسناً مقارنة بالأرباع الماضية، حيث ساعدت أحجام المبيعات الأقوى في جميع القطاعات على امتصاص التضخم وتحقيق أفضل أرباح تشغيلية وصافي الأرباح ربع السنوية هذا العام.

كنظرة مستقبلية، نحن نواجه ضغطاً ناتجاً عن ارتفاع تكاليف الغاز والبنزين، بالإضافة إلى تأثير تعزيز الجنيه الذى ساهم فى تخفيض متوسط أسعار الصادرات. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن تكون الأحجام في الربع الرابع أقل بنحو ١٠٪ بسبب أعمال صيانة ضرورية للبلاط وتأثير مؤقت على طرق تعبئة جديدة واختبارات الجودة للأدوات الصحية. كما نتوقع مخصصات إضافية تقدر بحوالى ٣٠ مليون جنيه مصرى في الربع الرابع. كل هذه العوامل مجتمعة قد تدفع الشركة إلى تحقيق خسارة طفيفة محتملة أو ربح محدود فى الربع الأخير.

في عام ٢٠٢٦، نتوقع تحسن أحجام الأدوات الصحية مقارنة بعام ٢٠٢٥ بفضل التعامل مع العملاء الجدد، فإن ضغط التضخم في مصر الذي يتجاوز الزيادات المحدودة في أسعار التصدير يعني أننا من المرجح أن نشهد المزيد من الضغط على هامش الربح الإجمالي، مما يعني انخفاضًا طفيفًا في الأرباح التشغيلية وصافى الأرباح مقارنة بالعام السابق على الرغم من زيادة الأحجام والإيرادات المتوقعة من العملاء الجدد.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم :LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.