نتائج أعمال عام ٢٠٢١

الإسكندرية في ١ مارس ٢٠٢١: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأسهم:EY LECI ;LCSW.CA) نتائج الأعمال المجمعة عن عام ٢٠٢١.

لمحه على نتائج الشركة

الربع الرابع من عام ٢٠٢١

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٧٢٦,١ مليون جنيه (٥٦,٢٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٤٠٨,٢ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٪ ليبلغ ١,٢٤ مليون قطعة (٧١,٧ ٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٩٪ لتبلغ ٢٦٨,١ مليون جنيه، بينما انخفض حجم المبيعات بنسبة ٢٪ ليبلغ ٦,١ مليون متر مربع (٢٥,٣٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلاطات المياه بنسبة ١٠٤٪ لتبلغ ٤٩,٩ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٢١٪ ليبلغ ٥٩,٩١٥ قطعة.
- سجل الربع الرابع ربح تشغيلى بلغ ٢٧,٢ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية بلغت ١٣,٩ مليون جنيه عن الربع الرابع من عام ٢٠٢٠.
- سجل الربع الرابع صافى خسارة بلغت ٤,١ مليون جنيه مقارنة بصافى خسارة ٢٨,٢ مليون جنيه عن الربع الرابع من عام ٢٠٢٠.

عام ٢٠٢١

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٩% لتبلغ ٢,٦٤٢.٢ مليون جنيه (٦٠,٩ % من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٣٤% لتبلغ ١,٦٠٧.٨ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٥% ليبلغ ٥ مليون قطعة (٧٤,٩ % تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ١٥% لتبلغ ٨٩٦,٣ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٩% ليبلغ ٢١,٥ مليون متر مربع (٢٤% تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلاطات المياه بنسبة ٨٦% لتبلغ ١٣٨,١ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٧٣% ليصل الى ١٤٩,٩٣٨ قطعة.
- سجل عام ٢٠٢١ ربح تشغيلى بلغ ٤٩,٩ مليون جنيه، مقارنة بخسارة تشغيلية ١٣٢,٥ مليون جنيه عن العام السابق.
- سجلت عام ٢٠٢١ صافى خسارة بلغت ٣٦,٤ مليون جنيه، مقارنة بصافى خسارة ٢٢٠,٦ مليون جنيه عن العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: لقد خطت شركة ليسيكو خطوة كبيرة فى انتعاشها في عام ٢٠٢١ مع نمو قوى في المبيعات لا سيما في قطاعى الأدوات الصحية وخلاطات المياه.

لقد عادت الشركة إلى حجم مبيعات أدوات صحية تجاوز ٥ ملايين قطعة للمرة الأولى منذ أكثر من ثلاث سنوات مما أدى إلى عودة الأرباح التشغيلية والأرباح قبل الضرائب للمجموعة بعد عامين من الخسائر التشغيلية.

ومن العلامات المشجعة أن هذا الإنتعاش قد تحقق على الرغم من العواقب الكبيرة للتضخم العالمي في عام ٢٠٢١ والضغط المتفاقم لعدة سنوات من التضخم الذى تقوده العملة في أسس التكاليف المحلية.

أرباحنا المتزايدة من التشغيل تسلط الضوء على معدل ضرائب مرتفع بشكل غير مقبول التي تتحمله الشركة نتيجة هيكل الشركة الحالي ومعالجة هذه المسألة هي إحدى مهامى الرئيسية التي يتعين على إدارة الشركة معالجتها كجزء من المرحلة التالية من الإنتعاش.

وحتى في انتظار طريقة لإعادة هيكلة العبئ الضريبى، فإننا متفائلون بحذر بشأن استمرار النمو في عام ٢٠٢٢، ولذلك أعتقد أننا على وشك تحقيق تحسن كبير آخر في الأداء التشغيلى في السنة المقبلة.

أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: كان الربع الرابع هو الأقوى هذا العام واستمر الإنتعاش فى الربع السادس على التوالى من تحسن إجمالى هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك. إنه الربع الثالث على التوالى الذى يظهر أرباح تشغيلية (أرباح قبل الفوائد والضرائب)، وكلاهما - من حيث القيمة – قد تضاعف مقارنة بالنتائج في الربعين الثانى والثالث.

وقد استفادت النتائج في هذا الربع من إلغاء خصومات مستحقة للعملاء مكونة خلال العام، قد انتفى الغرض منها بحوالى ١٩,٨ مليون جنية والخاصة بخصومات آخرالعام، حيث لم يحقق العديد من العملاء الرئيسيين الكمية المستهدفة لهذا العام.

وفى مقابل هذه المكاسب الغير المتوقعة والناتجة من إلغاء الخصومات المستحقة لبعض العملاء، واجهتنا تغيرات في عكس الإتجاه في الربع الرابع ومنها التحول من الصادرات إلى المبيعات المحلية. كما حلت المنتجات المنخفضة السعر ومبيعات المشروعات بشكل أساسي محل صادرات الأدوات الصحية الأوروبية. لقد واجهنا أيضاً جولة جديدة من تضخم التكاليف في هذا الربع المرتبط بقضايا التضخم العالمي وسلاسل التوريد.

حقق قطاع خلاطات المياه انجاز ربع سنوى بارز آخر يمثل تقريباً ضعف متوسط حجم مبيعاته الربع سنوية، حيث قمنا بزيادة مبيعات المشروعات وحققنا نجاحاً كبيراً من خطوط المنتجات الجديدة ذات الهامش المرتفع. نتوقع أن يستمر هذا المستوى الجديد من الإيرادات والربحية في هذا القطاع في عام ٢٠٢٢.

لقد تمكنا أيضاً من خفض رأس المال العامل بشكل كبير في هذا الربع وتوليد ٨٨ مليون جنيه تدفقات نقدية قابلها زيادة بعض الديون التي تكبدناها في عام ٢٠٢١ حيث قمنا بزيادة المبيعات والإنتاج.

قد نشهد انخفاضاً طفيفاً في المبيعات مقارنة بالربع الرابع من العام السابق في بداية عام ٢٠٢٢، تماشياً مع المبيعات الموسمية التقليدية، لكن توقعات الطلب القوي في عام ٢٠٢٢ تظل إيجابية وسنواصل تعيين وتدريب الموظفين لزيادة الإنتاج لتلبية هذا الطلب.

تظل مهمة ليسيكو المستقبلية هى زيادة الإنتاج والمبيعات إلى أقصى حد، مع العمل من أجل التحسين المستمر فى إدارة التكاليف ورأس المال العامل والتدفقات النقدية. يسرنى إنجازنا لهذه المهمة بصفة عامة في عام ٢٠٢١.

ومن مهامنا أيضاً القيام بالمزيد لمواصلة تحسين هوامش الأدوات الصحية ورؤية انخفاض المصروفات العمومية كنسبة من المبيعات مع الاستمرار في النمو.

سيستمر فريق إدارة ليسيكو بأكمله فى العمل لتحقيق أفضل النتائج الممكنة مع هذه الاستراتيجية في العام المقبل.

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحه من قائمة الأرباح والخسائر	الربع الرابع		%	السنة		%
(مليون ج.م)	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١
الصحي	٤٠٨,٢	٣٤٥,٩	%١١٨	١٦٠٧,٨	١١٩٨,٧	%١٣٤
البلاط	٢٦٨,١	٢٤٥,٠	%١٠٩	٨٩٦,٣	٧٨٢,٣	%١١٥
خلاطات المياه	٤٩,٩	٢٤,٤	%٢٠٤	١٣٨,١	٧٤,٢	%١٨٦
صافي المبيعات	**٧٢٦,١**	**٦١٥,٣**	**%١١٨**	**٢,٦٤٢,٢**	**٢,٠٥٥,٢**	**%١٢٩**
الصحي/ صافي المبيعات (٪)	%٥٦,٢	%٥٦,٢	%٠,٠	%٦٠,٩	%٥٨,٣	%٢,٥
تكلفة المبيعات	(٥٧٩,٣)	(٥١٧,٩)	%١١٢	(٢,١٥٨,٩)	(١,٨٢٦,٠)	%١١٨
تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (٪)	(%٧٩,٨)	(%٨٤,٢)	(%٤,٤)	(%٨١,٧)	(%٨٨,٨)	(%٧,١)
مجمل الربح	**١٤٦,٨**	**٩٧,٤**	**%١٥١**	**٤٨٣,٣**	**٢٢٩,٢**	**%٢١١**
هامش مجمل الربح (٪)	%٢٠,٢	%١٥,٨	%٤,٤	%١٨,٣	%١١,٢	%٧,١
مصاريف توزيع وإداريه (م.ت.أ)	(١٠٣,٠)	(٦٩,٧)	%١٤٨	(٣٧٧,١)	(٢٧٦,٦)	%١٣٦
م.ت.أ / صافي المبيعات (٪)	(%١٤,٢)	(%١١,٣)	%٢,٩	(%١٤,٣)	(%١٣,٥)	%٠,٨
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى	(١٦,٦)	(٤١,٦)	%٤٠	(٥٦,٣)	(٨٥,٠)	%٦٦
صافي إيرادات/(مصروفات) تشغيل أخرى (٪)	(%٢,٣)	(%٦,٨)	(%٤,٥)	(%٢,١)	(%٤,١)	(%٢,٠)
أرباح (خسائر) التشغيل	**٢٧,٢**	**(١٣,٩)**	**-**	**٤٩,٩**	**(١٣٢,٥)**	**-**
هامش أرباح التشغيل (٪)	%٣,٨	-	-	%١,٩	-	-
صافي الخسارة	**(٤,١)**	**(٢٨,٢)**	**%١٥**	**(٣٦,٤)**	**(٢٢٠,٦)**	**%١٦**
هامش صافي الربح (٪)	-	-	-	-	-	-

الربع الرابع من عام ٢٠٢١: انتعاش المبيعات وإلغاء خصومات مستحقة للعملاء يؤدى إلى نمو أرباح التشغيل

أظهرت ليسيكو انتعاشاً مستمراً مع أقوى أداء ربع سنوي هذا العام يأتي بشكل أساسي من قطاعات البلاط وخلاطات المياه التي استفادت من الطلب القوى في المشروعات في مصر.

كما استفادت الإيرادات والأرباح في هذا الربع من إلغاء خصومات مستحقة مستهدفة آخر العام قد انتفى الغرض منها في الشرق الأوسط. تم إلغاء خصومات مستحقة بلغت ١٩,٨ مليون جنيه مصرى في الربع الرابع حيث لم يحقق بعض عملاء التصدير الإقليميين كمية المبيعات المستهدفة لهذا العام.

ارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الرابع بنسبة ١٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٧٢٦,١ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٦١٥,٣ مليون جنيه) من خلال ارتفاع الإيرادات فى جميع القطاعات. ارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ١٨٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٣٣٤,٦ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٢٨٣,٥ مليون جنيه)، كما ارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ١٨٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٣٩١,٥ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٣٣١,٧ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد ارتفعت الايرادات بنسبة ٧٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٦٧٩,٦ مليون جنيه). ارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٢٠٪ مقارنة بالربع السابق لتبلغ ٣٣٤,٦ مليون جنيه (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٢٧٨,٣ مليون جنيه)، بينما انخفضت إيرادات التصدير بنسبة ٢٪ مقارنة بالربع السابق لتبلغ ٣٩١,٥ مليون جنيه (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٤٠١,٣ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ١٢٪ لتبلغ ٥٧٩,٣ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٥١٧,٩ مليون جنيه) على الرغم من مستويات الإنتاج المتقاربة مع تضخم التكلفة المقترن بتشكيلة منتجات أدوات الصحية أكثر صعوبة في إنتاجيتها، مما ساهم في رفع متوسط التكلفة.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ٤ ٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٥٥٥,١ مليون جنيه)

ارتفع مجمل ربح الشركة فى الربع الرابع بنسبة ٥١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١٤٦,٨ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٩٧,٤ مليون جنيه). ارتفع هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ٤,٤ نقطة مئوية ليصل ٢٠,٢٪ مقارنة بـ ١٥,٨٪ عن نفس الفترة من العام السابق. شهد مجمل الربح تحسناً فى جميع القطاعات.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٨ ٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ١٢٤,٥ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ١,٩ نقطة مئوية (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ١٨,٣٪).

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٤٨٪ لتبلغ ١٠٣ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٦٩,٧ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٢,٨ نقطة مئوية لتبلغ ١٤,٢٪ من صافى المبيعات مقارنة بنسبة ١١,٣٪ فى الربع الرابع من عام ٢٠٢٠.

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١١٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٩٣ مليون جنيه)، كما ارتفعت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٥ نقطة مئوية (الربع الثالث من عام ٢٠٢١: ١٣,٧٪).

سجلت الشركة ١٦,٦ مليون جنيه صافى مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافى مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ٤١,٦ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق. معظم الزيادة في الربع الرابع من العام السابق بسبب مخصصات إضافية للعملاء المحلى.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة ١٦,٦ مليون جنيه صافى مصاريف تشغيل أخرى مقارنة بصافى مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ٢٢,٢ مليون جنيه فى الربع الثالث من عام ٢٠٢١.

سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) قدره ٢٧,٢ مليون جنيه فى الربع الرابع مقارنة بخسارة تشغيلية بلغت ١٣,٩ مليون جنيه فى الربع الرابع من عام ٢٠٢٠.

مقارنة بالربع السابق ارتفع الربح التشغيلى بمقدار١٩٤٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٩,٣ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش الربح التشغيلى بمقدار ٢,٤ نقطة مئوية (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ١,٤٪).

سجلت الشركة صافى مصاريف تمويلية ٣,٩ مليون جنيه مقارنة بصافى مصاريف تمويلية ٦,٢ مليون فى نفس الفترة من العام السابق، نتيجة الإنخفاض الكبير فى مستويات الدين وأسعار الفائدة.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة صافى مصاريف تمويلية ٣,٩ مليون جنيه مقارنة بصافى أرباح تمويلية ٣,٩ مليون جنيه فى الربع الثالث من عام ٢٠٢١.

سجلت الشركة صافى أعباء ضريبية خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢١ بلغت ٢٤,٢ مليون جنيه مقارنة بصافى أعباء ضريبية بلغت ٦,٥ مليون فى نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافى خسارة فى الربع الرابع بلغت ٤,١ مليون جنيه مقارنة بصافى خسارة ٢٨,٢ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق. للمقارنة سجلت الشركة صافى خسارة بلغت ٨,٧ مليون فى الربع الثالث من عام ٢٠٢١.

نتائج عام ٢٠٢١: إنتعاش مبيعات التصدير أدى إلى عودة ليسيكو لأرباح التشغيل

ارتفعت إيرادات عام ٢٠٢١ بنسبة ٢٩٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٢,٦٤٢,٢ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٢,٠٥٥,٢ مليون جنيه) نتيجة إرتفاع المبيعات فى جميع القطاعات ولا سيما النمو القوى فى صادرات الأدوات الصحية والبلاط فضلاً عن مبيعات خلاطات المياه المحلية.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٢,١٥٨,٩ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ١,٨٢٦ مليون جنيه). نتيجة لزيادة حجم إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ٣٤٪ فضلا عن زيادة حجم إنتاج البلاط بنسبة ١٣٪ مقارنة بالعام السابق.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١١١٪ ليبلغ ٤٨٣,٣ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٢٢٩,٢ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمعدل ٧,١ نقطة مئوية ليبلغ ١٨,٣٪ مقارنة بنسبة ١١,٢٪ فى العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٣٦٪ لتبلغ ٣٧٧,١ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٢٧٦,٦مليون جنيه)، كما ارتفعت كنسبة من صافى المبيعات بمقدار ٠,٨ نقطة مئوية لتصل ١٤,٣٪ مقارنة بنسبة ١٣,٥٪ فى العام السابق.

سجلت الشركة صافى مصاريف تشغيل أخرى ٥٦,٣ مليون جنيه مقارنة بصافى مصاريف تشغيل أخرى ٨٥ مليون جنيه فى العام السابق ويرجع هذا الإنخفاض بصفة أساسية نتيجة الأرباح الإستثنائية المستردة من الغاز الطبيعى بقيمة ١٣,١ مليون جنيه وكذلك مكاسب القيمة الحالية لأوراق الدفع.

سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ٤٩,٩ مليون جنيه فى عام ٢٠٢١ مقارنة بخسارة تشغيلية قدرها ١٣٢,٥ مليون جنيه فى العام السابق.

انخفضت صافى مصروفات التمويل بنسبة ٧١٪ خلال عام ٢٠٢١ لتصل إلى ١٨,٩ مليون جنيه مقارنة بمبلغ ٦٥,٥ مليون جنيه فى عام ٢٠٢٠. بسبب الإنخفاض في صافى الدين وأسعار الفائدة فى مصر ولبنان وكذلك الإدارة الفعالة للعملات الأجنبية.

سجلت الشركة صافى أعباء ضريبية خلال عام ٢٠٢١ بلغت ٥٦,٢ مليون جنيه مقابل ٢٤,٤ مليون جنيه فى العام السابق. وتأتى هذه الزيادة مقارنة بالعام السابق من الزيادة الكبيرة في الأرباح قبل الضرائب لبعض شركات المجموعة.

سجلت الشركة صافى خسارة بلغت ٣٦,٤ مليون جنيه مقارنة بصافى خسارة ٢٢٠,٦ مليون جنيه في العام السابق.

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

الربع الرابع من عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ٤٪ (ارتفع ٥٢,٥٢٥ قطعة). ارتفعت مبيعات التصدير بنسبة ١٪ (ارتفعت ١٢,٥١٠ قطعة)، كما ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٣٪ (ارتفع ٣٩,٩٦٨ قطعة)، بينما ظل حجم مبيعات لبنان كما هو في الربع الرابع من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق من العام انخفض حجم المبيعات بنسبة ٤٪ (انخفض ٥٤,٤٦١ قطعة). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٥٪ (ارتفع ٤٤,٠٢٠ قطعة)، كما ارتفع حجم المبيعات فى لبنان بنسبة ٧٪ (ارتفع ٧٥٠ قطعة)، بينما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٠٪ (انخفض ٩٩,٢٣١ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٢٨,٤ جنيه للقطعة (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٢٩٠,٥ جنيه). مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط السعر هامشياً بنسبة ١٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٣٣١,١ جنيه للقطعة. يأتى جزء من الزيادة في الأسعار في الربع الرابع نتيجة إلغاء خصومات مستحقة لعملاء التصديرالإقليمي الذين لم يحققوا كمية المبيعات المستهدفة لهذا العام.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤٠٨,٢ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٣٤٥,٩ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق انخفضت الايرادات بنسبة ٥٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٤٢٩,٥ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ١١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٢٨٦,٤ جنيه للقطعة بسبب التضخم الكبير في سلسلة التوريد مصحوباً بتشكيلة منتجات أكثر صعوبة في الإنتاجية.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للقطعة ١٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١: ٢٨٣,١ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل ربح فى قطاع الأدوات الصحية فى الربع الرابع من العام بنسبة ٣٠٪ إلى ٥٢,٢ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠: ٤٠,١ مليون جنيه).كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١,٢ نقطة مئوية ليصل ١٢,٨٪ (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠: ١١,٦ مليون جنيه)

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بمقدار ١٦٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٦٢,٢ مليون جنيه)، كما انخفضت نسبة هامش مجمل الربح بمقدار ١,٧ نقطة مئوية (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ١٤,٥٪). نتيجة إحلال مبيعات تصدير أوروبا بشكل أساسي بمبيعات المشروعات فى مصر ذات الهامش المنخفض.

	الربع الرابع		%	السنة		%
	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١
مبيعات الصحي (بالألف قطعة)						
مصر	٣٣٩	٣٠٠	١١٣٪	١,٢٢٤	١,١١٣	١١٠٪
لبنان	١٢	١٢	١٠٠٪	٣٤	٨٣	٤١٪
تصدير	٨٩٢	٨٧٩	١٠١٪	٣,٧٥٢	٢,٨١٥	١٣٣٪
أجمالي مبيعات الصحي (بالألف قطعة)	**١,٢٤٣**	**١,١٩١**	**١٠٤٪**	**٥,٠١٠**	**٤,٠١٠**	**١٢٥٪**
تصدير / إجمالي المبيعات %	٧١,٧٪	٧٣,٩٪	(٢,١٪)	٧٤,٩٪	٧٠,٢٪	٤,٧٪
إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)	**٤٠٨,٢**	**٣٤٥,٩**	**١١٨٪**	**١٦٠٧,٨**	**١١٩٨,٧**	**١٣٤٪**
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٣٢٨,٤	٢٩٠,٥	١١٣٪	٣٢٠,٩	٢٩٨,٩	١٠٧٪
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٢٨٦,٤	٢٥٦,٩	١١١٪	٢٧٥,٨	٢٧٩,٠	٩٩٪
تكلفة مبيعات الصحي	(٣٥٦,٠)	(٣٠٥,٨)	١١٦٪	(١٣٨١,٥)	(١١١٨,٧)	١٢٣٪
مجمل ربح قطاع الصحي	٥٢,٢	٤٠,١	١٣٠٪	٢٢٦,٣	٨٠,٠	٢٨٣٪
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	١٢,٨٪	١١,٦٪	١,٢٪	١٤,١٪	٦,٧٪	٧,٤٪

نتائج عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٢٥٪ ليبلغ ٥ مليون قطعة (ارتفع ٩٩٩,٦٨٩ قطعة)، ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٠٪ (ارتفع ١١١,٢٠٦ قطعة)، كما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٣٣٪ (ارتفع ٩٣٧,٢٣٦ قطعة)، بينما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٥٩٪ (انخفضت ٤٨,٧٥٣ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٢٠,٩ جنيه للقطعة (عام ٢٠٢٠ :٢٩٨,٩ جنيه للقطعة) حيث أن التحول نحو مبيعات المشروعات منخفضة السعر في مصر قابله زيادات في الأسعار المحلية وزيادة نسبة مبيعات التصدير.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٦٠٧,٨ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ١,١٩٨,٧ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة المبيعات هامشياً بنسبة ١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٢٧٥,٨ جنيه للقطعة (عام ٢٠٢٠ : ٢٧٩ جنيه للقطعة). حيث تم تعويض تضخم التكلفة وتشكيلة المنتجات الأكثر صعوبة في الإنتاجية من خلال وفورات الحجم الإقتصادى حيث زاد الإنتاج بنسبة ٣٤٪ مقارنة بالعام السابق.

ارتفع مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ١٨٣٪ ليبلغ ٢٢٦,٣ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٨٠ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٧,٤ نقطة مئوية ليبلغ ١٤,١٪ (عام ٢٠٢٠ : ٦,٧٪).

البلاط

الربع الرابع من عام ٢٠٢١: انخفض حجم مبيعات البلاط بنسبة ٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٦ مليون متر مربع (انخفض ٩٦,٣٧٩ متر مربع). انخفض حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٪ (انخفض ٦٨,٢٣٠ متر مربع)، كما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٦٠٪ (انخفض ٥٠,٤٤١ متر مربع)، بينما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٪ (ارتفع ٢٢,٢٩٢ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٢٪ (ارتفع ١,١ مليون متر مربع)، ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٥٪ (ارتفع ٥٨٧,٠٠٠ متر مربع)، كما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٥٣٪ (ارتفع ٥٣٦,٠٠٠ متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢٤٪ (انخفض ١١,٠٠٠ متر مربع).

ارتفع متوسط صافى أسعار البيع بنسبة ١١% ليبلغ ٤٤ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٣٩,٦ جنيه للمتر المربع). مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط السعر بنسبة ٤٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٤٢,٢ جنيه للمتر). يأتى جزء من الزيادة في الأسعار في الربع الرابع نتيجة إلغاء خصومات مستحقة لعملاء التصديرالإقليمي الذين لم يحققوا كمية المبيعات المستهدفة لهذا العام.

ارتفعت ايرادات البلاط بنسبة ٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢٦٨,١ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٢٤٥ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الايرادات بنسبة ٢٧٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٢١٠,٦ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٢,٢ جنيه للمتر (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٣١,٨ جنيه للمتر المربع). انخفض إنتاج البلاط بنسبة ١٪ مقارنة بالعام السابق. التخفيض فى التكلفة تم تدعيمه من خلال تدابير خفض التكاليف في مصر في مواجهة التضخم عبر سلاسل التوريد. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط تكلفة الوحدة بنسبة ٣٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١: ٣٣ جنيه).

ارتفع مجمل ربح قطاع البلاط ليصل إلى ٧١,٧ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٤٧,٩ مليون جنيه فى نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار٧,٢ نقطة مئوية (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠: ١٩,٥٪)
مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٧٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١: ٤٥,٨ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٥ نقطة مئوية (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٢١,٨٪).

	الربع الرابع		%	السنة		%
	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١
مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)						
مصر	٤,٥٢٣	٤,٥٩١	%٩٩	١٦,١٣٦	١٤,٩٩٣	%١٠٨
لبنان	٣٤	٨٤	%٤٠	١٨٦	٣٦٦	%٥١
تصدير	١,٥٤١	١,٥١٩	%١٠١	٥,١٥١	٤,٤٢٢	%١١٦
أجمالي مبيعات البلاط	**٦,٠٩٨**	**٦,١٩٤**	**%٩٨**	**٢١,٤٧٢**	**١٩,٧٨١**	**%١٠٩**
تصدير / إجمالي المبيعات %	%٢٥,٣	%٢٤,٥	%٠,٨	%٢٤,٠	%٢٢,٤	%١,٦
إيرادات مبيعات البلاط (مليون ج.م)	**٢٦٨,١**	**٢٤٥,٠**	**%١٠٩**	**٨٩٦,٣**	**٧٨٢,٣**	**%١١٥**
متوسط سعر البيع (ج.م /م٢)	٤٤,٠	٣٩,٦	%١١١	٤١,٧	٣٩,٥	%١٠٦
متوسط التكلفة (ج.م / م٢)	٣٢,٢	٣١,٨	%١٠١	٣٢,٣	٣٣,١	%٩٨
تكلفة مبيعات البلاط	(١٩٦,٤)	(١٩٧,١)	%١٠٠	(٦٩٣,٦)	(٦٥٥,١)	%١٠٦
مجمل ربح قطاع البلاط	٧١,٧	٤٧,٩	%١٥٠	٢٠٢,٧	١٢٧,١	%١٥٩
هامش مجمل ربح قطاع البلاط	%٢٦,٧	%١٩,٥	%٧,٢	%٢٢,٦	%١٦,٣	%٦,٤

نتائج عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٩٪ مقارنة بالعام السابق (ارتفع ١,٧ مليون متر مربع) ليبلغ ٢١,٥ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ٨٪ (ارتفعت ١,١ مليون متر مربع)، كما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٦٪ (ارتفع ٧٢٩,١٢٦ متر مربع)، بينما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٤٩٪ (انخفضت ١٨٠,٥٦٢ متر مربع).

ارتفع صافى متوسط سعر البيع بنسبة ٦% ليصل ٤١,٧ جنيه للمتر مقارنة ب ٣٩,٥ جنيه للمتر فى نفس الفترة من العام السابق، مع زيادة نسبة مبيعات المشروعات منخفضة السعر التي قابلها زيادات متعددة في الأسعار خلال العام.

ارتفعت ايرادات البلاط بنسبة ١٥٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٨٩٦,٣ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٧٨٢,٣ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٢,٣ جنيه للمتر على الرغم من التضخم من خلال سلاسل التوريد. انخفضت التكاليف بسبب تدابير خفض التكاليف في مصر، وتأثير تعزيز العملة على التكاليف المرتبطة بالعملات الأجنبية وكذلك وفورات الحجم الإقتصادى، حيث كان حجم الإنتاج أعلى بنسبة ١٣٪ من عام ٢٠٢٠.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٩٪ ليصل ٢٠٢,٧ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ١٢٧,١ مليون جنيه في العام السابق، كما ارتفعت نسبة هامش ربح العام بمقدار ٦,٤ نقطة مئوية لتصل ٢٢,٦٪ (عام ٢٠٢٠: ١٦,٣٪).

خلاطات المياه

الربع الرابع من عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات الربع الرابع من عام ٢٠٢١ بنسبة ١٢١٪ ليبلغ ٥٩,٩١٥ قطعة مقارنة بـ ٢٧,١٥٠ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق فقد ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٠٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٤٢,٧٢٥ قطعة). حققت مبيعات قطاع خلاطات المياه نمواً كبيراً في عام ٢٠٢١، حيث أضافت بشكل كبير كلاً من نطاقات المنتجات الجديدة ومبيعات العديد من المشروعات الكبيرة إلى الإيرادات.
انخفض متوسط صافى سعر بيع القطعة بنسبة ٧٪ ليصل إلى ٨٣٢,٥ جنيه للقطعة (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٨٩٨,٥ جنيه للقطعة). مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط صافى سعر بيع القطعة بنسبة ٩٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١: ٩٢٤,٢ جنيه للقطعة) ويرجع ذلك إلى إختلاف تشكيلة المنتجات.

ارتفعت ايرادات الربع الرابع من العام بنسبة ١٠٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٤٩,٩ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٢٤,٤ مليون جنيه). بلغت نسبة ايرادات قطاع الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٦,٩٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٤٪ من إجمالى إيرادات المجمعة. مقارنة بالربع السابق من العام ارتفعت الايرادات بنسبة ٢٦٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٣٩,٥ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٨٪ ليبلغ ٤٤٩,٩ جنيه للقطعة (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٥٥١,٢ جنيه للقطعة) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة. مقارنة بالربع السابق انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ١٦٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٥٣٧,٧ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٤٣٪ مقارنة بالعام السابق ليبلغ ٢٢,٩ مليون جنيه (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠ : ٩,٤ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار٧,٣ نقطة مئوية ليصل إلى ٤٦٪ (الربع الرابع من عام ٢٠٢٠: ٣٨,٧٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من إجمالى مجمل ربح المجمعة ١٥,٦٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٩,٧٪ من إجمالى مجمل ربح المجمعة.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٩٪ (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ١٦,٥ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٤,١ نقطة مئوية (الربع الثالث من عام ٢٠٢١ : ٤١,٨٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من مجمل ربح المجمعة ١٣,٣٪ فى الربع الثالث من عام ٢٠٢١.

	الربع الرابع		٪	السنة		٪
	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠/٢١
مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)						
مصر	٥٩,٩١٥	٢٧,١٥٠	٢٢١%	١٤٩,٥٩٣	٨٦,٥٢٣	١٧٣%
تصدير	-	-	٠%	٣٤٥	-	-
إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	**٥٩,٩١٥**	**٢٧,١٥٠**	**٢٢١%**	**١٤٩,٩٣٨**	**٨٦,٥٢٣**	**١٧٣%**
تصدير / إجمالي المبيعات ٪	٠,٠%	٠,٠%	٠,٠%	٠,٢%	٠,٠%	٠,٢%
إيرادات مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)	**٤٩,٩**	**٢٤,٤**	**٢٠٤%**	**١٣٨,١**	**٧٤,٢**	**١٨٦%**
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)	٨٣٢,٥	٨٩٨,٥	٩٣%	٩٢١,١	٨٥٧,٦	١٠٧%
متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)	٤٤٩,٩	٥٥١,٢	٨٢%	٥٥٩,١	٦٠٢,٩	٩٣%
تكلفة مبيعات خلاطات المياه	(٢٧,٠)	(١٥,٠)	١٨٠%	(٨٣,٨)	(٥٢,٢)	١٦١%
مجمل ربح خلاطات المياه	٢٢,٩	٩,٤	٢٤٣%	٥٤,٣	٢٢,٠	٢٤٦%
هامش مجمل ربح خلاطات المياه	٤٦,٠%	٣٨,٧%	٧,٣%	٣٩,٣%	٢٩,٧%	٩,٦%

نتائج عام ٢٠٢١: ارتفع حجم مبيعات عام ٢٠٢١ بنسبة ٧٣٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٠(ارتفع ٦٣,٤١٥ قطعة) بشكل أساسي في النصف الثانى من العام، حيث ساهمت المشروعات الجديدة والمنتجات الجديدة في نمو المبيعات.

ارتفع صافى متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٧٪ ليصل إلى ٩٢١,١ جنيه للقطعة نتيجة تشكيلة المنتجات.

ارتفعت الايرادات بنسبة ٨٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ١٣٨,١ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٧٤,٢ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٥,٢٪، بينما بلغت نفس النسبة فى الفترة المقارنة من العام السابق ٣,٦٪ من المبيعات.

انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٧٪ ليبلغ ٥٥٩,١ جنيه للقطعة (عام ٢٠٢٠ : ٦٠٢,٩ مليون جنيه) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٤٦٪ ليبلغ ٥٤,٣ مليون جنيه (عام ٢٠٢٠ : ٢٢ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٩,٦ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٩,٣٪ (عام ٢٠٢٠: ٢٩,٧٪).

ارتفعت نسبة مجمل ربح الخلاطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجمعة لتصل ١١,٢٪ (عام ٢٠٢٠: ٩,٦٪).

المركز المالي

انخفضت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو بنهاية ديسمبر ٢٠٢١ بنسبة ٤٪ لتبلغ ١,٦٠٣ مليون جنيه (٢٠٢٠: ١,٦٦٩,١ مليون جنيه.

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة بنهاية ديسمبر ٢٠٢١ بنسبة ١٥٪ لتبلغ ١,٨٢٢ مليون جنيه (٢٠٢٠: ١,٥٨٣,٨ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع النقدية والمخزون والعملاء خلال عام ٢٠٢١.

ارتفعت إجمالي الإلتزامات بنسبة ١٢٪ لتبلغ ١,٨٨١,٩ مليون جنيه. (٢٠٢٠: ١,٦٨٦,٨ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع التسهيلات الإئتمانية والأرصدة الأخرى للدائنين خلال عام ٢٠٢١.

ارتفع إجمالى الدين بنسبة ١٢٪ ما يعادل ٩٣,٥ مليون جنيه ليبلغ ٨٦٣,١ مليون جنيه مقارنة بـ٧٦٩,٦ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٠.

ارتفع صافى الدين بنسبة ٦٪ ما يعادل ٣٦ مليون جنيه ليبلغ ٦٨٦ مليون جنيه مقارنة بـ ٦٥٠,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٠.

ارتفعت نسبة صافى الدين إلى حقوق الملكية فى نهاية ديسمبر ٢٠٢١ لتصل إلى ٠,٤٥ مقارنة بمعدل ٠,٤٢ في نهاية عام ٢٠٢٠.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٣٦٪ أو ما يعادل ٢٤٤,٨ مليون جنيه ليبلغ ٩١٨,٤ مليون جنيه مقارنة بـ ٦٧٣,٥ مليون جنيه فى نهاية عام ٢٠٢٠ كنتيجة للإرتفاع فى أرصدة العملاء والمخزون.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية لعام ٢٠٢٢: بعد الربع الرابع القوى، يشهد عام ٢٠٢٢ انخفاضاً في المبيعات مقارنة بالربع السابق حيث يؤدي اضطراب سلاسل التوريد إلى تفاقم التباطؤ الموسمي العادي.

على الرغم من هذه البداية البطيئة، لا تزال ليسيكو تتوقع نمواً في عام ٢٠٢٢، وذلك من خلال صادرات الأدوات الصحية وزيادة مبيعات الخلاطات في مصر.

شهدت الشركة ضغطًا مستمراً على التكاليف الناتجة عن اضطراب سلاسل التوريد وزيادة التضخم على مستوى العالم، لا سيما في البنود المتعلقة بالطاقة، مع جولة أخرى من تضخم تكاليف الشحن والمواد الخام والمكملات والتعبئة بدءاً من الربع الرابع من عام ٢٠٢١ مع وجود بعض مشاكل في توريدات مدخلات الشركة.

ستحاول ليسيكو تعويض ذلك بزيادات أكبر من المعتاد في الأسعار وذلك في أسواق التصدير في أوائل عام ٢٠٢٢ وبالإضافة إلى ذلك ستستمر الشركة في المراقبة لمعرفة ما إذا كانت هناك حاجة إلى زيادات استثنائية إضافية أثناء متابعة الأداء خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢.

سوف تتطلع ليسيكو أيضاً إلى تعويض الضغوط على التكلفة عن طريق زيادة الإنتاج في الأدوات الصحية والخلاطات خلال عام ٢٠٢٢ لإطلاق العنان لوفورات الحجم الإقتصادية مع الاستمرار أيضاً في النظر في تغيير مصادر المواد الخام للاستمرار في خفض التكاليف المماثلة.

وفى أعقاب التحسينات التى طرأت حتى الآن فى عام ٢٠٢١، فإن الإدارة متفائلة بحذر- على الرغم من العديد من المخاطر والمتغيرات غير المعروفة حول التضخم وتعطل سلاسل التوريد والطلب القوي على نحو غير عادى- بأن التحسن سيستمر في العام المقبل مع توقع الإدارة متوسط نتائج ربع سنوية فى عام ٢٠٢٢ تظهر تحسناً بالمقارنة بعام ٢٠٢١.

تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

تستمر الأزمة في لبنان في جعل السوق غير قابل للتنبؤ بشكل كبير وتحد من النشاط. لا يزال التداول في لبنان محدوداً وعلى أساس نقدي بشكل صارم مع وجود تقلبات مرتبطة بالحالة السياسية وعدم اليقين بشأن أسعار الصرف.

يستمر العجز والتضخم في الضغط على المستهلك ولا نتخيل أى تحسناً على المدى القصير حتى يتم إيجاد حل للاقتصاد المغلق. تواصل ليسيكو لبنان الصمود في وجه هذه التحديات مع كون المبيعات المحدودة كافية للحفاظ على التدفق النقدي للشركة إيجابياً وعملياً فى انتظار تحسن الوضع الاقتصادى.

لا تزال آفاق الاقتصاد الكلي والتوقعات السياسية في لبنان لعام ٢٠٢٢ غير مؤكدة للغاية. في ظل عدم وضوح الرؤية، فمن المتوقع أن يكون التداول فى ليسيكو لبنان في العام المقبل عند مستويات قريبة من ٢٠٢١، مع خسائر مماثلة ولكن في وجود تدفق نقدي إيجابي.

مع استقرار الوضع، قد تحتاج ليسيكو لبنان إلى تغيير خطة إعادة هيكلة أعمالها للتكيف مع أي واقع جديد في السوق. ستبذل ليسيكو لبنان قصارى جهدها لتكون مرنة وقابلة للتكيف مع البيئة الحالية لتجنب المخاطر التي تثيرها هذه التغييرات قدر الإمكان وللحصول على أفضل فائدة من الفرص التي توفرها.

نظرًا لأن عملة التعامل في ليسيكو لبنان (الليرة اللبنانية) هي عملة اقتصاد حاد التضخم، ونظراً للأزمة المالية المستمرة في لبنان والتفاوت الكبير بين أسعار الصرف الرسمية وغير الرسمية، هناك حاجة إلى إعادة صياغة البيانات المالية للشركة التابعة بحيث تكون المعلومات المالية المقدمة أكثر تعبيراً ووضوحاً. سيؤدي هذا الأمر إلى بعض التحفظات الجديدة في قوائمنا المالية المجمعة المدققة.

تعتزم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز فى إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوى وذلك من خلال النشرة الاخبارية لنتائج الأعمال.

الإعلان عن اجتماع الجمعية العامة العادية

سيعقد اجتماع الجمعية العامة العادية الكترونيا والتصويت عن بعد خلال خمسة ايام قبل انعقاد الجمعية وذلك يوم الخميس الموافق ٣١ مارس ٢٠٢٢ في تمام الساعة الثامنة والنصف صباحاً بمقر الشركة الكائن طريق اسكندرية القاهرة الزراعى القديم – محور المحمودية حالياً – العوايد بجوار البحرية – المنتزة ثالث – الإسكندرية.

كما اقترح السادة أعضاء مجلس الإدارة عدم توزع أرباح هذا العام على المساهمين بسبب تحقيق خسائر صافية مع عرض الأمر على الجمعية العامة العادية لمساهمى الشركة.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط فى مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

(مليون ج.م)	الربع الرابع ٢٠٢١	الربع الرابع ٢٠٢٠	% ٢٠/٢١	السنة ٢٠٢١	السنة ٢٠٢٠	% ٢٠/٢١
صافي المبيعات	**٧٢٦,١**	**٦١٥,٣**	**%١١٨**	**٢,٦٤٢,٢**	**٢,٠٥٥,٢**	**%١٢٩**
تكلفة المبيعات	(٥٧٩,٣)	(٥١٧,٩)	%١١٢	(٢,١٥٨,٩)	(١,٨٢٦,٠)	%١١٨
مجمل الربح	**١٤٦,٨**	**٩٧,٤**	**%١٥١**	**٤٨٣,٣**	**٢٢٩,٢**	**%٢١١**
هامش مجمل الربح (٪)	%٢٠,٢	%١٥,٨	%٤,٤	%١٨,٣	%١١,٢	%٧,١
مصاريف البيع والتوزيع	(٤٨,٧)	(٣٤,٩)	%١٤٠	(١٨٦,١)	(١٢٦,٤)	%١٤٧
مصاريف إدارية	(٥٤,٢)	(٣٤,٧)	%١٥٦	(١٩١,٠)	(١٥٠,٢)	%١٢٧
إيرادات تشغيل أخري	١١,٨	٢,٠	%٥٧٧	٥٧,٨	١١,٥	%٥٠٢
مصروفات تشغيل أخري	(٢٨,٤)	(٤٣,٧)	%٦٥	(١١٤,١)	(٩٦,٥)	%١١٨
أرباح (خسائر) التشغيل	**٢٧,٢**	**(١٣,٩)**	**-**	**٤٩,٩**	**(١٣٢,٥)**	**-**
هامش أرباح التشغيل(٪)	%٣,٨	-	-	%١,٩	-	-
إيرادات استثمارات	٠,٨	٠,٠	-	١,٩	٠,٠	-
إيرادات تمويلية	٦,٤	١٠,٩	%٥٩	٢٩,١	٢٩,٩	%٩٧
مصروفات تمويلية	(١٠,٣)	(١٧,١)	%٦٠	(٤٨,٠)	(٩٥,٤)	%٥٠
الخسارة قبل الضريبة وحقوق الأقلية	**٢٤,٢**	**(٢٠,١)**	**-**	**٣٢,٩**	**(١٩٨,٠)**	**-**
هامش الربح قبل الضريبة وحقوق الأقلية	%٣,٣	-	-	%١,٢	-	-
ضرائب دخل الفترة	(٢٢,٧)	(١٣,٩)	%١٦٣	(٥٧,٧)	(٣٢,٣)	%١٧٩
ضرائب الدخل المؤجلة	(١,٥)	٧,٤	-	١,٥	٧,٩	%١٩
الخسارة بعد الضريبة	**(٠,١)**	**(٢٦,٦)**	**%٠**	**(٢٣,٣)**	**(٢٢٢,٤)**	**%١٠**
هامش الربح/(الخسارة) بعد الضريبة	-	-	-	-	-	-
حقوق الأقلية	(٤,٠)	(١,٦)	%٢٥٢	(١٣,٠)	١,٨	-
صافى الخسارة	**(٤,١)**	**(٢٨,٢)**	**%١٥**	**(٣٦,٤)**	**(٢٢٠,٦)**	**%١٦**
هامش صافي الربح/(الخسارة) (٪)	-	-	-	-	-	-

ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

قائمة المركز المالي (مليون ج.م)	٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	(%) ٢٠ / ٢١
النقدية	١٧٧,١	١١٩,٤	%١٤٨
المخزون	٩٧٦,٥	٨٣٣,٧	%١١٧
مدينون	٦٦٧,٠	٦٢٦,٨	%١٠٦
مستحق من أطراف ذوي علاقة	١,٣	٤,٠	%٣٣
إجمالي الأصول المتداولة	**١,٨٢٢,٠**	**١,٥٨٣,٨**	**%١١٥**
الأصول الثابتة (صافي)	١,٥٨٠,٤	١,٦٢٨,٨	%٩٧
أصول غير ملموسة	٦,٧	٢٠,٢	%٣٣
مشروعات تحت التنفيذ	٤,٠	٥,٤	%٧٤
استثمارات أخري	٥,٩	٥,٩	%١٠٠
أوراق قبض طويلة الأجل	٦,١	٨,٨	%٦٩
إجمالي الأصول طويلة الأجل	**١,٦٠٣,٠**	**١,٦٦٩,١**	**%٩٦**
إجمالي الأصول	**٣,٤٢٤,٩**	**٣,٢٥٢,٩**	**%١٠٥**
بنوك سحب علي المكشوف	٨٢٣,٩	٧١٧,٢	%١١٥
أقساط تستحق السداد خلال العام	٢٤,٥	٢٠,٣	%١٢٠
موردون وأوراق دفع	٣٢١,٧	٤١٠,٢	%٧٨
أرصده دائنة أخري	٤٠٣,٥	٣٧٦,٧	%١٠٧
مستحق لأطراف ذوي علاقة	٠,٠	٠,٨	%٠
مخصصات	٢٨,١	٣٧,٠	%٧٦
إجمالي الالتزامات المتداولة	**١,٦٠١,٧**	**١,٥٦٢,٣**	**%١٠٣**
قروض طويلة الأجل	٢٥,٠	٣٤,٩	%٧٢
التزامات أخرى طويلة الأجل	٥٦,١	٦٨,١	%٨٢
مخصصات	٨,٤	٦,٧	%١٢٤
ضريبة الدخل المؤجلة	١٣,٤	١٤,٩	%٩٠
أوراق دفع طويلة الأجل	١٧٧,٤	٠,٠	%٠
إجمالي الالتزامات طويلة الأجل	**٢٨٠,٢**	**١٢٤,٦**	**%٢٢٥**
إجمالي الالتزامات	**١,٨٨١,٩**	**١,٦٨٦,٨**	**%١١٢**
حقوق الأقلية	٣٥,٢	٣٠,٠	%١١٨
رأس المال المصدر	٤٠٠,٠	٤٠٠,٠	%١٠٠
احتياطيات	١,٤٤٢,١	١,٤٣٣,٩	%١٠١
الخسائر المرحلة	(٢٩٧,٨)	(٧٧,٢)	%٣٨٦
صافي خسائر الفترة / العام	(٣٦,٤)	(٢٢٠,٦)	%١٦
إجمالي حقوق الملكية	**١٥٠٧,٩**	**١٥٣٦,١**	**%٩٨**
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	**٣,٤٢٤,٩**	**٣,٢٥٢,٩**	**%١٠٥**

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

قائمة التدفقات النقدية	السنة		%
(مليون ج.م)	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠ / ٢١
التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل			
صافي (خسارة) الفترة قبل الضرائب	٣٢,٩	(٢٢٠,٦)	-
إهلاك الأصول الثابتة	١١٥,٢	١٠٢,٦	%١١٢
استهلاك الأصول غير الملموسة	١,٠	١,٠	%٩٥
خسائر (أرباح) رأسمالية	(٠,١١)	(٠,٢)	%٥٠
خسائر (أرباح) بيع استثمارات أخرى	٠,٠	١,١	%٠
الاضمحلال فى الأصول غير الملموسة	١٥,٠	٩,٣	%١٦١
تدعيم مخصصات	٨,٧	٦٧,٤	%١٣
ضرائب الدخل	٠,٠	٣٢,٣	%٠
ضرائب الدخل المؤجلة	٠,٠	(٨,١)	%٠
الاضمحلال فى العملاء والأرصدة المدينة	٢٤,٩	٠,٠	-
رد الإنخفاض فى المخزون	٥,٢	(٠,٠٣)	-
الفرق الناتج عن إثبات القيمة الحالية لاوراق القبض طويلة الاجل	(٠,٦)	(٣,٩)	%١٥
مخصصات انتفى الغرض منها	(٥,٩)	٠,٠	-
حصة العاملين في الأرباح	٠,٠	٦٠,٧	%٠
التغير فى احتياطى الترجمة وفروق العملة	٠,٣	٧,٢	%٤
الأرباح /(الخسائر) المتولدة من التشغيل	**١٩٦,٧**	**٤٨,٨**	**%٠**
التغير فى المخزون	(١٤٨,١)	١١١,٦	-
التغير في العملاء والمدينين	(٦٢,٥)	٢٧,٤	-
التغير في الموردين والدائنين	١٥٧,٤	٢٢٩,٥	%٦٩
ضريبة الدخل المسددة	(٥٧,٨)	(٢٥,٤)	%٢٢٧
مخصصات مستخدمة	(١٠,٢)	(٣٩,٢)	%٢٦
المسدد من توزيعات العاملين	(٤٢,٥)	(٣٧,٧)	%١١٣
صافى النقدية المتاحة من /(المستخدمة فى) أنشطة التشغيل	**٣٣,٠**	**٣١٥,٠**	**-**
التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار			
المدفوع في شراء الأصول الثابتة ومشروعات تحت التنفيذ	(٦٥,٣)	(٥٨,٠)	%١١٣
المدفوع فى شراء الأصول غير الملموسة	(٢,٥)	(١,١)	-
المحصل من بيع الاستثمارات الأخرى	٠,٠	٤,٩	%٠
متحصلات من بيع أصول ثابتة	٠,١	٢١٤,٨	%٠
التغير فى اوراق قبض طويلة الأجل	٣,٣	١٦,٥	%٢٠
صافى النقدية المتاحة من/ (المستخدمة في) أنشطة الاستثمار	**(٦٤,٤)**	**١٧٧,٢**	**-**
التدفقات النقدية من أنشطة التمويل			
(المسدد) /المحصل من القروض طويلة الأجل	(٦,٧)	(١٨,٠)	%٣٧
مدفوعات عن التزامات عقود ايجار	(١١,٠)	٢,٣	-
التغيير فى الحقوق غير المسيطرة	٠,٠	(١٧,٠)	%٠
التغير فى بنوك وتسهيلات إئتمانية	١٠٦,٨	(٤٦٩,٠)	%٠
صافى النقدية الناتجة من /(المستخدمة في) أنشطة التمويل	**٨٩,٠**	**(٥٠١,٧)**	**-**
صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة	**٥٧,٧**	**(٩,٥)**	**-**
ودائع لأجل مجمدة	(٤٥,٠)	٠,٠	-
النقدية وما في حكمها أول العام	١١٩,٤	١٢٩,٠	%٩٣
النقدية وما في حكمها أخر العام	**١٣٢,١**	**١١٩,٤**	**%١١١**