نتائج أعمال عام ٢٠٢٤

عام قياسى مدعوم بارتفاع الأسعار وانخفاض قيمة العملة

الإسكندرية فى ٢ مارس ٢٠٢٥: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الرابع المنتهى فى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٦٪ لتصل ١,٧٨٤,٦ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ١٧٧,٤ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى ١٦٠,٩ مليون جنيه فى الربع الرابع من عام ٢٠٢٣. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٣٤.٦ مليون جنيه فى الربع الرابع مقارنة بصافى ربح قدره ١١٠.٨ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

فى عام ٢٠٢٤ ارتفعت الايرادات بنسبة ٣٧٪ لتبلغ ٦,٦٤٤,٧ مليون جنيه. سجلت الشركة ربح تشغيلى قدره ١,١٥١ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى قدره ٩٤١,١ مليون جنيه في العام السابق. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٨٩٠,٣ مليون جنيه فى عام ٢٠٢٤ مقارنة بصافى ربح قدره ٤٤٦,٣ مليون جنيه فى العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: يسعدني أن أبلغكم بأداء متميز لعام ٢٠٢٤ على الرغم من الضغوط التي واجهت النتائج في الربع الأخير.حققنا نمواً جيداً فى الأرباح بفضل النمو القوي في الإيرادات نتيجة ارتفاع الأسعار والمكاسب الناتجة من خفض قيمة العملة.

نحن أكثر تفاؤلاً بشأن العام المقبل مع توقع انخفاض التضخم وأسعار الفائدة في مصر والأسواق الأوروبية. كما نتطلع إلى تحقيق نمو جيد من خلال طرح منتجات جديدة بما في ذلك العديد من مجموعات الأدوات الصحية الجديدة، وبلاط البورسلين كبير الحجم، وحلول جديدة للحمامات والخلاطات.

أود أن أشكر جميع المساهمين على ثقتهم واهتمامهم بشركتنا، ويسرني أن أبلغكم بأفضل النتائج السنوية التي حققتها شركة ليسيكو على الإطلاق فى عام ٢٠٢٤، وأتطلع إلى عام مقبل قوى فى ٢٠٢٥ وإن كان مليئاً بالتحديات.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: كان الربع الأخير من هذا العام مليئًا بالتحديات مع ضعف أحجام المبيعات. ومع ذلك، حققنا نمواً ملحوظاً فى مجمل ربح الربع الرابع مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ومع ذلك، فقد تقلص هذا النمو الجيد فى مجمل الربح بنحو ٧٠ مليون جنيه مصري بشكل رئيسى بسبب مخصصات الضرائب وضريبة القيمة المضافة، وكان من المفترض أن يتم توزيع هذه المصروفات على مدار العام، ومع ذلك، في حين أن نتائج العام بأكمله كانت دقيقة، فإن نتائج الربع الرابع أقل بكثير من الواقع بشكل مبالغ فيه.

نحن ندخل عام ٢٠٢٥ مع ركود معظم الأسواق بسبب التضخم وارتفاع تكلفة التمويل، لكننا نأمل أن يبدأ الاقتصاد الكلي العالمي في التحسن على مدار العام المقبل. وكما هو الحال دائماً، سنواصل العمل الجاد للحفاظ على التحسن القوي في النتائج المالية والبناء عليه في العام المقبل بغض النظر بيئة التشغيل.

إعلان الجمعية العامة العادية

سيتم عقد الجمعية العامة العادية السنوية لشركة ليسيكو إلكترونيًا بالتصويت على مدار خمسة أيام قبل اجتماع الجمعية يوم الخميس الموافق ٢٧ مارس ٢٠٢٥، في تمام الساعة ٨:٣٠ صباحاً. بمقر الشركة الكائن طريق اسكندرية القاهرة الزراعى القديم – محور المحمودية حالياً –خورشيد- المنتزة ثالث – الإسكندرية.

يوصي مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن نتائج عام ٢٠٢٤ بسبب ظروف عدم اليقين المحيطة بالسوق. سيتم عرض توصية مجلس الإدارة على المساهمين في الجمعية العامة العادية السنوية لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم :LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.