نتائج أعمال عام ٢٠٢٥

تضخم التكاليف وغياب الأرباح الاستثنائية يضغطان على الربحية

الإسكندرية فى ٢٨ فبراير٢٠٢٦: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الرابع المنتهى فى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٥٪ لتصل ٢,٠٦١,١ مليون جنيه، سجلت الشركة ربح تشغيلى (ربح قبل الفائدة والضريبة) ١١٧,٩ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى ١٧٧,٤ مليون جنيه فى الربع الرابع من عام ٢٠٢٤. سجلت الشركة صافى ربح قدره ١,٥ مليون جنيه فى الربع الرابع مقارنة بصافى ربح قدره ٣٤,٦ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

فى عام ٢٠٢٥ ارتفعت الايرادات بنسبة ١٧٪ لتبلغ ٧,٨٠٣,٧ مليون جنيه. سجلت الشركة ربح تشغيلى قدره ٧٤٢,٦ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلى قدره ١,١٥١,٠ مليون جنيه في عام ٢٠٢٤. سجلت الشركة صافى ربح قدره ٢٤٤,١ مليون جنيه فى عام ٢٠٢٥ مقارنة بصافى ربح قدره ٨٩٠,٣ مليون جنيه فى العام السابق.

وقد علق السيد / جلبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: لقد كان عام ٢٠٢٥ عاماً مليئاً بالتحديات، إلا أنه كان عاماً جيداً في الوقت ذاته، حيث حقق أرباحاً سنوية تفوق متوسط العقد الماضى، وذلك رغم الضغوط الكبيرة التى تعرضت لها النتائج مقارنة بالعام السابق.

أدى ارتفاع التضخم فى مصر، بالتزامن مع قوة الجنيه المصري وزيادة تكاليف الغاز الطبيعي والبنزين، إلى تراجع هوامش الربحية والضغط على صافي الأرباح.

على مدار العام، واصلنا الاستثمار في تطوير خطوط منتجاتنا وتقنيات الإنتاج. وقد استمرت هذه الاستثمارات خلال عام ٢٠٢٥، ومن المقرر أن تتسارع وتيرتها في عام ٢٠٢٦، حيث نخطط لضخ إجمالي استثمارات تتجاوز قيمتها ٦٥٠ مليون جنيه مصرى

نحن مستمرون في بناء مستقبل أفضل لشركة ليسيكو، ولكنني أتوقع أن يكون من الصعب رؤية ذلك بوضوح في النتائج المالية خلال العام المقبل، حيث ستحجب التحديات المعاكسة وتيرة تقدمنا.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: كان الربع الرابع من عام ٢٠٢٥ مليئاً بالتحديات، حيث أدى انخفاض المبيعات، تزامناً مع ارتفاع حاد في بعض التكاليف الرئيسية في مصر، والتكاليف الإضافية المتعلقة بإغلاق أعمالنا فى بولندا إلى تحقيق نتائج مالية متعادلة خلال هذا الربع.

نتوقع في عام ٢٠٢٦ تحسناً في أحجام مبيعات الأدوات الصحية مع استقطاب عملاء جدد. ومع ذلك، فإن ضغوط تضخم التكاليف في مصر - والتي تتجاوز الزيادات المحدودة في أسعار التصدير - تعني أننا سنشهد على الأرجح ضغطاً إضافياً على هوامش الربحية، رغم زيادة حجم المبيعات.

سنسعى إلى الاستفادة من وفورات الحجم وتحقيق مكاسب في الكفاءة التشغيلية لامتصاص أثر التضخم في التكاليف، ولكن من المرجح ألا نتمكن من تحقيق الكفاءة الكافية للتغلب على هذه الضغوط بشكل كامل خلال العام القادم. لذا،

سنحتاج إلى مواصلة زيادة أحجام الإنتاج، مع التطلع إلى القوى الاقتصادية الكلية لضبط سعر صرف الجنيه المصري بما يعزز من تنافسيتنا. كما سنواصل العمل بجد للحفاظ على النتائج المالية وتنميتها في العام القادم، أياً كانت طبيعة البيئة التشغيلية.

إعلان دعوة للجمعية العامة العادية

تُعقد الجمعية العامة العادية لشركة ليسيكو بنظام التصويت الإلكتروني، على أن يبدأ التصويت خلال الأيام الخمسة التي تسبق موعد انعقاد الجمعية المقرر يوم الثلاثاء الموافق ٣١ مارس ٢٠٢٦، في تمام الساعة ٨:٣٠ صباحاً.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم :LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.